

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI OD 01.01.-30.09. 2011.

FUNKCIONALNI MARKETING

- uređenje turističke destinacije aktivnost je koja već niz godina obuhvaća uređenje pojedinih naselja i unutar njih za turizam važnih objekata. Ove godine u prvih šest mjeseci uređene su javne površine (odvoženje otpada, čišćenje biciklističkih staza, nabava sadnica i ukrasnog bilja za sljedeća naselja : Plitvička jezera, Jezerce, i Korenica. Također pomogli smo uređenju okoliša svih hotela, autokampa Borje, restorana, prostora ispred ureda turističko-informativnog centra na ulazu 1 u NP, pojedinih ulica, osnovnih škola i srednje škole, dječjih vrtića, Javne vatrogasne postrojbe i Doma zdravlja u Korenici. U provođenju aktivnosti uz komunalno poduzeće i pripadnike JVP Korenica sudjelovali su mještani, učenici, te članovi udruge „Kaskade“, djelatnici JU NP Plitvička jezera i djelatnici ostalih gospodarskih subjekata;
- turistička signalizacija projekt je čija su sredstva namijenjena za plaćanje godišnje naknade ŽUC-u, godišnji trošak amortizacije i ove godine turističkim putokazima označena su naselja Čujica Krčevina i Frkašić;
- manifestacije kulturno-zabavne obuhvatile su sudjelovanje i potporu obilježavanju „8. marta“, „Dana medvjedeg luka“ i dva nastupa tamburaškog sastava za predstavljanje predstavnicima agencije Valligiana Viaggi ;
- manifestacije sportske obuhvatile su potpore: Kick boxing klubu za organiziranje Memorijala J. Jovića u Korenici, potporu održavanju Županijskog prvenstva srednjih škola u krosu održanom također u Korenici i potporu Dječjem vrtiću „Slapić“ za sudjelovanje na Dječjoj olimpijadi u Otočcu;
- manifestacije ostale : potpora i promocija turističke ponude na 3. Izložbi ovaca Ličko-senjske županije, potpora organizaciji Međunarodne natječajne izložbe fotografija 16 jezera-fotosalon;
- turističko informativni centar počeo je sa radom dana 15. lipnja , a iskazani troškovi su troškovi plaća za tri informatora i telefonskih usluga;
- sredstva namijenjena za nove proizvode utrošena su za uređenje i održavanje biciklističkih staza;
- turistička karta Općine (reprint karte u 2.000 primjeraka) ;
- karta biciklističkih staza (varijanta HR/EN i EN/DE) tiskana u nakladi od 5000 primjeraka;
- sufinanciranje tuđih promotivnih materijala stavka je koja se odnosi na sufinanciranje troškova izrade ili kupovinu tuđih materijala koje koristimo u našim promotivnim aktivnostima (vodiči o Plitvičkim jezerima, promotivni filmovi Plitvičkih jezera i sl.) ;
- ostali tiskani materijali predstavljaju izradu vlastitih promotivnih materijala (majice i kišobrani sa logotipom TZ);
- stavku oglašavanje čine utrošena sredstva za sljedeće aktivnosti : oglas u planu grada Opatije, Lovrana i Ičića, oglas u vodiču Info riviera Opatija 2011., oglas na dvije stranice u Turističkom vodiču Hrvatske za 2011. i 2012.(vodič i link na internetu) , oglas u WEB i telefonskom imeniku Hrvatskog Telekom, oglas u edukativnom izdanju „Prometna bojanka“, oglas u putnom časopisu „Croatia“ Croatia Airlines-a, članak na engleskom jeziku u posebnom izdanju časopisa Ugostiteljstvo i turizam pod nazivom Croatian City break Magazin, oglas u brošuri TZ Karlovačke županije „Aktivni odmor“ (hrvatski, engleski i njemački jezik), internet oglašavanje i promidžbeni film o Plitvičkim jezerima u projektu Planet Croatia, oglas u časopisu Vivere, potpora snimanju emisije HRT-a 1 „Kod kuće je najljepše“;
- zajedničkim aktivnostima JU NP Plitvička jezera, Hrvatske turističke zajednice, TZ Županije , TZO Plitvička jezera i nekih drugih institucija predstavnici raznih medija posjetili su Plitvička jezera i to iz

sljedećih zemalja: Njemačka (novinari CMT Stuttgart), Španjolska, Brazil, Japan, Koreja, Kina (izaslantvo opće uprave za tisak i nakladništvo NR Kine), Irska, Portugal, Belgija, Švicarska, Nizozemska, Argentina (TV ekipa) , Kanada (TV ekipa), Italija (TV ekipa), Francuska, Češka (TV ekipa) ;

- studijska putovanja agenata obuhvatila su posjete predstavnika agencije ASCENT TRAVEL specijalizirane za rusko tržište, Inspection trip agencije LUSANOVA iz Portugala, FORTUNA TRAVEL (tržište Japana i Koreje), UNILINE, predstavnici agencija iz Tajvana, Turske, Koreje, Slovenije, Mađarske, Austrije, Njemačke , te agenti Euroscope Incoming and Events iz Koreje;
- WEB stranica stavka je u kojoj su planirani troškovi redovitog godišnjeg održavanja stranice, sve potrebne izmjene i dopune sadržaja na stranici, te prikupljanje, obrada, priprema, oblikovanje, dizajniranje i stvaranje baze podataka za turistički portal TZO Plitvička jezera ;
- sajmovi, info nastupi i prezentacije održani su u sljedećim destinacijama: Amsterdam – specijalizirani sajam za aktivni odmor, sajam HISTRIA Pula, CROTOUR Zagreb, London- the Holiday and travel show, sajam SITC Barcelona, prezentacija HTZ-a i HGK –a Be Croative u Parizu, sufinanciranje TIC-a u Karlovcu , prezentacija biciklističkih tura na sajmu EUROBIKE u Ludwigshafenu;
- sredstva predviđena za edukaciju su utrošena za troškove održavanja javne tribine Ministarstva turizma pod nazivom Dodjela bespovratnih sredstava za razvoj posebnih oblika turizma na kontinentu;
- humanitarne akcije stavka je u okviru koje su dodijeljene potpore učenicima 4. razreda O.Š. iz Korenice i O.Š. Plitvička jezera za sudjelovanje u „Školi u prirodi“, te potpora učenicima 8. razreda O.Š. iz Korenice za organiziranje ekskurzije.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA
IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA OD 01.01.-30.09. 2011.**

Opis	Planirano Kn	Ostvareno 01.01.-30.09.	INDEX
PRIHODI			
Prihodi od boravišne pristojbe	730.000	484.599	64
Prihodi od turističke članarine	240.000	175.565	73
Prihodi iz proračuna Općine	130.000	97.500	75
Prihodi od drugih aktivnosti (sufinanciranja,kamate)	20.000	5.026	25
Ukupno- tekući prihodi			
Prihodi preneseni iz 2010.	50.000	33.446	67
Izvanredni prihodi			
UKUPNO PRIHODI	1.170.000	796.136	68
RASHODI			
1. FUNKCIONALNI MARKETING	589.550	357.319	61
1.1 Unapređenje proizvoda / poboljšanje uvjeta boravka gostiju			
Uređenje turističke destinacije	40.000	34.740	87
Signalizacija i info table (naknada ŽUC-u, amortiz.,izrada tabli)	10.000	6.536	65
Akcija zeleni cvijet (Dani hrvatskog turizma, nagrade,priznanja)	8.000	2.200	28
Manifestacije – kulturno zabavne	30.000	5.144	17
Manifestacije sportske	15.000	12.566	84
Manifestacije ostale	10.000	4.500	45
Informativni punktovi – TIC (<i>troškovi vezani za prostor – najam prostora, održavanje i popravci, nabavka i održavanje opreme, potrošni materijal, telefon, struja, voda, brutto plaće zaposlenih, razno – dekoracija prostora i slično</i>)	91.550	83.287	91
Potpore :novi proizv.(održav. bic. staza,zvezdarn.,etno soba)	12.000	5.908	49
Održavanje kulturne baštine –Gradina-arheološka istraživanja	40.000	20.000	50
1.2 Marketinška infrastruktura			
Aktiv. odmor- master DVD i verzija za You Tube	11.000	0	0
1.3 Komunikacijske taktike			
1.3.1 Tiskanje brošura:			
Turistička karta Općine (naklada 2000 primjeraka)	15.000	14.760	98
Sport – karta bicikl. staza (promot. Karta i letak na 4 jezika)	15.000	12.915	86
Plakati, plan grada i letak NP	10.000	0	0
Manifestacije (PLITVIČKI MARATON)	20.000	20.000	100
Sufinanciranje tuđih promidžbenih materijala	10.000	3.329	33
1.3.2 Ostali tiskani materijali i suveniri (<i>letci,vrećice, mape,olovke, kalendari,majice i sl.</i>)	30.000	7.189	24
1.3.3 Oglašavanje:			
Stručni časopisi, novine, radio, web	45.000	31.588	70
1.3.4 Putovanja novinara i suradnja s novinarima	27.000	16.477	61

1.4 Prodaja, promocija i distribucija			
Studijska putovanja agenata	15.000	10.183	68
WEB stranice (prijevodi, održavanje, novi portal sa tur.ponudom općine)	60.000	6.557	11
Sajmovi, info nastupi, prezentacije	50.000	57.035	114
1.5 Interni marketing			
1.6 Edukacija	25.000	2.405	10
2. ADMINISTRATIVNI MARKETING	325.500	262.140	81
2.1 Troškovi ureda	305.050	249.661	82
2.2 Troškovi distribucije			
2.3 Troškovi rada tijela TZ (TV, NO I SKUPŠTINA)	20.000	12.479	62
3. OSTALI IZDACI	35.950	27.800	77
Državna inspekcija			
tim hitne pomoći	30.000	22.500	75
humanitarne akcije	5.950	5.300	89
4. TRANSFER u proračun Općine (30% BP)	219.000	169.182	77
SVEUKUPNO RASHODI TZ	1.170.000	816.441	70