

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE PLITVIČKA JEZERA**

**Turistički ured**

***PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2019. GODINU***

**Korenica, listopad 2018.**

## POLAZNE PRETPOSTAVKE – ZACRTANI CILJEVI

1. Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu su ostvareni rezultati u 2018., fizički i financijski, te pronalaženje mogućnosti za stvaranje novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda u destinaciji, kao i poticanje povećanja iskorištenosti svih smještajnih kapaciteta kroz pojačane marketinške aktivnosti.
2. Za ostvarene dolaske i noćenja planira se porast od cca. 2 % u odnosu na 2018. godinu.
3. Očekivani prihodi iznosili bi **2.320.000 kn** (sa viškom prihoda iz 2018. godine). S obzirom da je novom Uredbom povećana visina boravišne pristojbe za 2019. godinu, prihodi od boravišne pristojbe bi porasli za otprilike 15-18 % , dok se prihodi od turističke članarine planiraju na razini ostvarenih u 2018. godini.
4. U 2019.godini nastaviti će se suradnja s Općinom, Nacionalnim parkom i svim subjektima koji su posredno ili neposredno uključeni u turističku djelatnost kako bi se poboljšao turistički imidž Općine i podigla razina kvalitete sveukupne turističke ponude.
5. U 2019. godini nastaviti će se aktivnosti definirane programima i zadaćama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i TZ Ličko-senjske županije, te suradnja sa istima.
6. Pored Programom i planom predviđenih aktivnosti, tijekom iduće godine zasigurno će se pojaviti i određen broj neplaniranih aktivnosti koje nisu definirane ovim Programom rada i financijskim planom, a koje će se se posebnim odlukama tijela uvrstiti u Program rada i financijski plan.

## **II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine**

Uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije, hortikulturno uređenje destinacije, edukacije, uređenje postojećih i novih planinarskih staza na Mrsinj, Plješivicu, Poljice i Prozor, postavljanje skloništa za planinare na Plješivici, uređenje i održavanje markiranih biciklističkih staza i trasiranje novih staza, pripreme radnje za uređenje lokacije za otvaranje ljetne zelene tržnice, nabava drvenih štandova za potrebe tržnice, povezivanje biciklističkih staza Općina Rakovica i Plitvička Jezera izgradnjom mosta kod Stipićevo mlina, uključivanje u akciju „Zelena čistka“, potpore za uređenje okućnica.

**Predviđena sredstva :** 297.500 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, gospodarski subjekti, udruge građana, volonteri, planinarsko društvo „Mrsinj“, škole i komunalno poduzeće

**Rok :** tijekom 2019.

### **2. Manifestacije**

2.1. Kulturno-zabavne manifestacije aktivnost je kojom se nastoji obogatiti turistička ponuda destinacije prezentiranjem kulturne i tradicijske baštine, običaja ovog kraja, ali i ostalih dijelova Like (aktivnosti bi obuhvatile barem 20 nastupa KUD-ova i Tamburaških sastava na raznim lokacijama unutar i izvan Nacionalnog parka, ne samo tijekom ljetne sezone, već i u ostalim mjesecima, sufinanciranje „Folklorne večeri“ u Korenici i neke druge programe prema prijedlogu udruga).

**Predviđena sredstva :** 80.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, udruge građana, JU NP Plitvička jezera, KUD-ovi, škole i ostali gospodarski subjekti

**Rok :** kontinuirano tijekom 2019.

2.2. Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira na području naše Općine, te pružanje manje financijske potpore aktivnim sportskim klubovima i udrugama (npr. NK LIKA 95, Tae kwon do klub, kuglački klubovi, Atletski klub Plitvice, AIRSOFT klub).

**Predviđena sredstva :** 20.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** sportski klubovi, škole, TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2019.

2.3. Ekološke manifestacije stavka je predviđena za potporu manifestaciji „Dan medvjedeg luka“ koja se već tradicionalno održava početkom svibnja svake godine. U okviru planiranih sredstava može se razmišljati o organiziranju još nekog događanja ekološkog karaktera.

**Predviđena sredstva :** 20.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, Srednja škola Plitvička jezera, hotel „Macola“, ugostiteljski objekti, OPG-ovi, obrtnici, udruge građana, KUD-ovi, O.Š. „Dr. F. Tuđmana“.

**Rok :** svibanj 2019.

2.4. Ostale manifestacije stavka je planirana za manifestacije koje nisu definirane u prethodnima, a to su: maskenbal u Korenici, obilježavanje Međunarodnog dana žena, obilježavanje Dana domovinske zahvalnosti i neke druge koje nisu definirane ovim Programom, ali će se možda ukazati potreba za njihovim održavanjem.

**Predviđena sredstva:** 30.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, Srednja škola Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, gospodarski subjekti, udruge

**Rok:** tijekom 2019. godine

2.5. Potpore manifestacijama stavka je namijenjena za sufinanciranje manifestacija (PLITVIČKI MARATON=25.000 kn, TJEDAN ASTRONOMIJE U LICI=10.000 kn, REKREATIVNA BIKIKLISTIČKA UTRKA - ADRIA BIKE MARATON=25.000 kn, KORENIČKO KULTURNO LJETO =30.000 kn, DANI MEDA =20.000 kn, BOŽIĆNI SAJAM I DOČEK NOVE GODINE= 30.000 kn)

**Predviđena sredstva:** 140.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, hotel Macola, udruge registrirane za organiziranje manifestacija, udruge građana i škole

**Rok:** tijekom 2019.

3. Novi proizvodi - je stavka kojom će se sufinancirati nastavak radova na zvjezdarnici prema Programu rada Astronomskog društva za 2019. godinu.

**Predviđena sredstva:** 30.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Astronomsko društvo Korenica

**Rok:** tijekom 2019.

### ***III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI***

#### ***1. Online komunikacije***

##### 1.1. Internet oglašavanje

Pored oglasa, članaka i objava u tiskanim materijalima, intenzivno će se raditi na marketinškim aktivnostima na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i Twitter, te PR objavama u velikom broju raspoloživih medija u Hrvatskoj kao što su radijske postaje, novinska izdanja, web portali i TV kanali.

**Predviđena sredstva:** 110.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** kontinuirano tijekom 2019.

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama obuhvaća napredno održavanje web stranice

[www.discoverplitvice.com](http://www.discoverplitvice.com) i portala PlitviceActive, ažuriranja i korekcije istih, te izmjenu postojećih i dodavanje novih modula prema planiranim aktivnostima za 2019. godinu.

**Predviđena sredstva:** 60.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** kontinuirano tijekom 2019.

1.3. Ažuriranje mobilne aplikacije – obuhvatit će sve promjene koje zahtijeva rad na aplikaciji, bilo da se radi o izmjenama postojećih podataka ili dodavanju novih sadržaja. Dio planiranih sredstava utrošit će se za plaćanje godišnje licence za korištenje VISION ONE aplikacije.

**Predviđena sredstva:** 15.000 kn

**Nositelj:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** tijekom 2019.

1.4. Zakup video prostora - obuhvatio bi oglašavanje na trajektima „Jadrolinije“ na outdoor i indoor ekranima.

Prostor za video oglašavanje bio bi zakupljen u vremenu od 15. travnja do 15. listopada 2019. godine. Spotovi u trajanju 30 sec. će se emitirati na linijama Brestova – Porozina, Valbiska – Merag i Zadar – Preko uz minimalno 24 emitiranja dnevno.

**Predviđena sredstva:** 16.000 kn

**Nositelj:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** travanj – listopad 2019.

## 2. *Offline komunikacije*

- 2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje i promocije u medijima-radio i TV emisijama, objavljivanje članaka u domaćim i stranim novinama, časopisima, stručnim publikacijama, turističkim vodičima).

**Predviđena sredstva:** 15.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, TZ Ličko-senjske županije, JU NP Plitvička jezera

**Rok:** kontinuirano tijekom 2019.

- 2.3. Odnosi s javnošću (udružena oglašavanja) aktivnosti su koje će se temeljem objavljenog javnog poziva od strane Hrvatske turističke zajednice zajedno sa Županijskom turističkom zajednicom realizirati kroz promotivne kampanje destinacije Plitvička Jezera tijekom 2019. godine . Oglašavanje će se odvijati putem odabranih medija koji pokrivaju inozemna i nacionalno tržište , prema posebnom media planu odobrenom od strane Hrvatske turističke zajednice. Media plan za 2019. godinu obuhvaća kategorije online, tiskanih medija i društvenih mreža.

**Predviđena sredstva:** 110.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Hrvatska turistička zajednica , TZ Ličko-senjske županije

**Rok:** tijekom 2019.

- 2.4. Brošure i ostali tiskani materijali obuhvatit će slijedeće : reprint brošure 10+1 razlog u 7 jezičnih varijanti EN, DE, IT, FR, ES, NL i KOREJSKI , tisak karte biciklističkih staza u 3 varijante HR/EN, DE/NL i IT/FR , tisak letka biciklističkih staza u bloku formata A3, reprint turističke karte Općine u nakladi 2000 primjeraka, reprint Turističke karte Ličko-senjske županije u nakladi 1000 primjeraka na engleskom jeziku, tisak nove brošure planinarskih i pješačkih staza Ličko-senjske županije – 1000 primjeraka na engleskom jeziku i brošure sa najatraktivnijim cestama Županije namijenjene motociklistima u nakladi od 1000 primjeraka, također na engleskom jeziku.

**Predviđena sredstva:** 50.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera , TZ Ličko-senjske županije

**Rok:** tijekom 2019.

- 2.5. Suveniri i promo materijali (reklamne mape, majice, kišobrani, vrećice, kalendari, olovke i ostali promotivni materijali i proizvodi udruga i OPG-a).

**Predviđena sredstva:** 25.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** tijekom 2019.

- 2.6. Info table – postavljanje novih tabli sa kartom rekreativnih staza , te zamjena dotrajalih i devastiranih tabli za pojedina naselja.

**Predviđena sredstva:** 5.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** tijekom 2019.

- 2.7. Smeđa signalizacija - ovom stavkom planirana su sredstva za izradu novih turističkih tabli, plaćanje naknade ŽUC-u , te obračun stope amortizacije za turističku signalizaciju koja je knjigovodstveno evidentirana kao imovina Turističke zajednice.

**Predviđena sredstva:** 70.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2019.

## ***DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### ***1. Sajmovi***

Sajmovi su zadaća koja se provodi isključivo u koordinaciji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije i svim subjektima zainteresiranim za zajedničko prezentiranje turističke ponude naše destinacije. U idućoj godini zajedničkim nastupom predstaviti ćemo se na sajmovima turizma u Austriji, Njemačkoj, Nizozemskoj, Italiji, Španjolskoj, Koreji, Japanu i Velikoj Britaniji, direktnim angažiranjem informatora ili dostavom promotivnih materijala.

**Predviđena sredstva :** 50.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, HTZ, TZ Ličko-senjske županije , JU NP Plitvička jezera

**Rok :** siječanj- studeni 2019.

### ***2. Posebne prezentacije***

TZO Plitvička Jezera planira sudjelovati na slijedećim prezentacijama : Njemačka, Poljska, Češka, Slovenija , Slovačka i eventualno nekim drugim ovisno o raspoloživim sredstvima ,bilo angažiranjem informatora ili samo dostavom promotivnih materijala.

**Predviđena sredstva:** 15.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, TZ Ličko-senjske županije, JU NP Plitvička jezera, HTZ

**Rok:** ožujak-lipanj 2019.

### ***3. Studijska putovanja- novinari***

Studijska putovanja novinara stavka je predviđena za prihvata turističkih novinara , blogera, putopisaca i TV ekipa koji posjećuju destinaciju posredstvom Hrvatske turističke zajednice, televizijskih kuća, TZ Ličko-senjske županije ili nekih drugih ustanova i institucija.

**Predviđena sredstva :** 15.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** kontinuirano tijekom 2019.

### ***4. Studijska putovanja- agenti***

Studijska putovanja agenata zadaća je koja obuhvaća organiziranje prihvata predstavnika agencija , tour operatora ili nekih drugih organizatora putovanja . Prema ovogodišnjim dolascima i najavama za sljedeću godinu predviđa se dolazak većeg broja agenata sa tržišta Dalekog Istoka , kao što su Indija, Kina i Hong Kong.

**Predviđena sredstva :** 15.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2019.

## ***V INTERNI MARKETING***

### ***1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)***

Edukacija zaposlenih, te subjekata javnog i privatnog sektora provoditi će se sudjelovanjem na seminarima , predavanjima i radionicama u organizaciji HTZ-a, TZ Ličko-senjske županije , UHPE i ostalih institucija u svrhu upoznavanja sa novostima i zakonskim promjenama iz područja turističke djelatnosti. Početkom 2019. godine planiraju se u suradnji sa TZ Rakovica organizirati zajedničke radionice za članove turističkih zajednica .

**Predviđena sredstva :** 30.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2019.

## **2. Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet**

Ovom stavkom predviđena sredstva se koriste za organiziranje edukativnog putovanja jednom godišnje za subjekte koji su posredno ili neposredno uključeni u obavljanje turističke djelatnosti.

**Predviđena sredstva :** 25.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** listopad- studeni 2019.

## **3. Nagrade i priznanja**

Ovom zadaćom planirana sredstva bi se utrošila za objavu foto natječaja sa temom prirodnih ljepota , nagradile bi se tri najljepše fotografije, a sve nastale fotografije Turistička zajednica bi koristila za promociju destinacije.

**Predviđena sredstva :** 7.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** svibanj – rujan 2019.

## **VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Temeljem provedbe projekta “Tajni gost” i dobivenih rezultata istraživanja , iduće godine će se također provoditi spomenuto istraživanje , kako bismo analizirajući dobivene rezultate istraživanja pokušali poboljšati razinu kvalitete pružanja usluga u destinaciji.

**Predviđena sredstva:** 13.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** ljeto 2019.

## **VII POSEBNI PROGRAMI**

### **1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena**

U okviru ove zadaće planiraju se u suradnji sa Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije nastaviti dva započeta projekta od kojih se jedan odnosi na predstavljanje gastro ponude županije pod radnim nazivom “Okusi Ličko-senjske županije” koja bi u nacionalnom katalogu predstavila minimalno 3 vrste autohtonih jela pripremljenih od domaćih namirnica i na tradicionalan način promovirajući gastronomsku ponudu našeg kraja. Ove godine u projekt se je od naših ugostitelja uključio ugostiteljski obrt Macola sa svojim restoranima u Korenici i na odmorištu ZIR .

Drugi projekt se odnosi na nastavak brendiranja smještajnih kapaciteta u našoj Općini , kao i u ostalim županijskim destinacijama . Cilj ovog projekta je podizanje kvalitete usluge turističke ponude obiteljskog smještaja , postizanje bolje tržišne prepoznatljivosti, promocija na turističkom tržištu, te organizacija zajedničkih programa edukacije. TZ Ličko-senjske županije će u okviru svojih promidžbenih aktivnosti promicati smještajne kapacitete s oznakom kvalitete “Blue & Green homestay” putem službenih internetskih stranica, turističkih sajмова ili prezentacija i tiskanih materijala.

**Predviđena sredstva:** 5.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije , TZO Plitvička Jezera

**Rok:** tijekom 2019.