

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI OD 01.01.-30.06. 2011.

FUNKCIONALNI MARKETING

- uređenje turističke destinacije aktivnost je koja već niz godina obuhvaća uređenje pojedinih naselja i unutar njih za turizam važnih objekata. Ove godine u prvih šest mjeseci uređene su javne površine (odvoženje otpada, čišćenje biciklističkih staza, nabava sadnica i ukrasnog bilja za sljedeća naselja : Plitvička jezera, Jezerce, i Korenica. Također pomogli smo uređenju okoliša svih hotela, autokampa Borje, restorana, prostora ispred ureda turističko-informativnog centra na ulazu 1 u NP, pojedinih ulica, osnovnih škola i srednje škole, dječjih vrtića, Javne vatrogasne postrojbe i Doma zdravlja u Korenici. U provođenju aktivnosti uz komunalno poduzeće i pripadnike JVP Korenica sudjelovali su mještani, učenici, te članovi udruge „Kaskade“, djelatnici JU NP Plitvička jezera i djelatnici ostalih gospodarskih subjekata;
- turistička signalizacija projekt je čija su sredstva namijenjena za plaćanje godišnje naknade ŽUC-u, godišnji trošak amortizacije i ove godine turističkim putokazima označena su naselja Čujića Krčevina i Frkašić;
- manifestacije kulturno-zabavne obuhvatile su za prvih šest mjeseci samo sudjelovanje i potporu obilježavanju „8. marta“ i „Dana medvjedeg luka“;
- manifestacije sportske obuhvatile su potpore: Kick boxing klubu za organiziranje Memorijala J. Jovića u Korenici, potporu održavanju Županijskog prvenstva srednjih škola u krosu održanom također u Korenici i potporu Dječjem vrtiću „Slapić“ za sudjelovanje na Dječjoj olimpijadi u Otočcu;
- manifestacije ostale (potpora i promocija turističke ponude na 3. Izložbi ovaca Ličko-senjske županije)
- turističko informativni centar počeo je sa radom dana 15. lipnja, a iskazani troškovi su troškovi plaća dvoje informatora i telefonskih usluga;
- sredstva namijenjena za nove proizvode predviđena su za uređenje i održavanje biciklističkih staza;
- turistička karta Općine (reprint 2.000 primjeraka);
- karta biciklističkih staza (varijanta HR/EN i EN/DE) tiskana u nakladi od 5000 primjeraka;
- sufinanciranje tuđih promotivnih materijala stavka je koja se odnosi na sufinanciranje troškova izrade ili kupovinu tuđih materijala koje koristimo u našim promotivnim aktivnostima (vodiči o Plitvičkim jezerima, promotivni filmovi Plitvičkih jezera i sl.);
- ostali tiskani materijali predstavljaju izradu vlastitih promotivnih materijala (majice i kišobrani sa logotipom TZ);
- stavku oglašavanje čine utrošena sredstva za sljedeće aktivnosti : oglas u planu grada Opatije, Lovrana i Ičića, oglas u vodiču Info riviera Opatija 2011., oglas na dvije stranice u Turističkom vodiču Hrvatske za 2011. (vodič i link na internetu), oglas u WEB i telefonskom imeniku Hrvatskog Telekom, oglas u edukativnom izdanju „Prometna bojanka“, oglas u putnom časopisu „Croatia“ Croatia Airlines-a, članak na engleskom jeziku u posebnom izdanju časopisa Ugostiteljstvo i turizam pod nazivom Croatian City break Magazin, oglas u brošuri TZ Karlovačke županije „Aktivni odmor“ (hrvatski, engleski i njemački jezik), internet oglašavanje u projektu Planet Croatia;
- zajedničkim aktivnostima JU NP Plitvička jezera, Hrvatske turističke zajednice, TZ Županije, TZO Plitvička jezera i nekih drugih institucija predstavnici raznih medija posjetili su Plitvička jezera i to iz sljedećih zemalja: Španjolska, Brazil, Japan, Koreja, Kina (izaslanstvo opće uprave za tisak i nakladništvo NR Kine), Irska, Portugal, Belgija, Švicarska, Nizozemska, Argentina (TV ekipa), Kanada (TV ekipa), Italija (TV ekipa);

- studijska putovanja agenata obuhvatila su posjete predstavnika agencije ASCENT TRAVEL specijalizirane za rusko tržište, Inspection trip agencije LUSANOVA iz Portugala, FORTUNA TRAVEL (tržište Japana i Koreje), UNILINE, predstavnici agencija iz Tajvana, Turske, Koreje, Slovenije, Mađarske, Austrije, Njemačke, te agenti Euroscope Incoming and Events iz Koreje;
- WEB stranica stavka je u kojoj su planirani troškovi redovitog godišnjeg održavanja stranice, sve potrebne izmjene i dopune sadržaja na stranici, te prikupljanje, obrada, priprema, oblikovanje, dizajniranje i stvaranje baze podataka za turistički portal TZO Plitvička jezera ;
- sajmovi, info nastupi i prezentacije održani su u slijedećim destinacijama: Amsterdam – specijalizirani sajam za aktivni odmor, sajam HISTRIA Pula, CROTOUR Zagreb, London- the Holiday and travel show, sajam SITC Barcelona, prezentacija HTZ-a i HGK –a Be Croative u Parizu, sufinanciranje TIC-a u Karlovcu;
- sredstva predviđena za edukaciju su utrošena za troškove održavanja javne tribine Ministarstva turizma pod nazivom Dodjela bespovratnih sredstava za razvoj posebnih oblika turizma na kontinentu;
- humanitarne akcije stavka je u okviru koje su dodijeljene potpore učenicima 4. razreda O.Š. iz Korenice i O.Š. Plitvička jezera za sudjelovanje u „Školi u prirodi“, te potpora učenicima 8. razreda O.Š. iz Korenice za organiziranje ekscurzije.