

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA
TURISTIČKI URED

IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA
ZA 2011. GODINU

K o r e n i c a , v e l j a č a 2 0 1 2 .

U provođenju i izvršavanju zadaća i aktivnosti Turistička zajednica općine Plitvička jezera surađivala je sa svim subjektima i institucijama neposredno ili posredno vezanim za obavljanje turističke djelatnosti.

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08.) tijekom 2011. g. održane su :

- dvije sjednice Nadzornog odbora,
- pet sjednica Turističkog vijeća i
- dvije redovne godišnje skupštine Turističke zajednice.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih aktivnosti.

F i z i č k i p o k a z a t e l j i

Na području naše Općine osnovni smještajni kapaciteti (hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola) raspolažu sa 1 100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čine 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima ,1 358 postelja u privatnom smještaju, te ove godine novo registriranih 56 postelja u Učeničkom domu u Korenici.

Kapaciteti u privatnom smještaju obuhvaćaju 18 naselja sa 208 domaćinstava. Naselje sa najvećim brojem domaćinstava i brojem postelja je Jezerce (335 postelja u 44 domaćinstva), zatim slijede Rastovača (195 postelja u 25 domaćinstava) , Korenica (93 postelje u 23 domaćinstva) i Smoljanac (130 postelja u 22 domaćinstva).

U hotelima JU NP Plitvička jezera 93 963 turista ostvarilo je 117 693 noćenja, što u odnosu na 2010.g. predstavlja povećanje dolazaka za 5% (strani dolasci), dok su ostvarena noćenja na razini prošlogodišnjeg ostvarenja. Strani gosti ostvarili su 91,6% noćenja što također predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,25 dana .

U hotelu „Macola“ 26 591 gostiju ostvarilo je 30 165 noćenja što u odnosu na 2010.g. predstavlja manji broj dolazaka za 3,2% i manje ostvarenih noćenja za 2,2%. Strani gosti su u ukupnim noćenjima sudjelovali sa 92,6%, što znači da je učešće stranih gostiju otprilike isto svake godine.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,13 dana.

U privatnom smještaju i ugostiteljskim objektima 37 412 turista ostvarilo je 55 180 noćenja što u usporedbi sa prethodnom godinom predstavlja povećanje dolazaka za 12 % i povećanje ostvarenih noćenja za 15 %. Strani gosti ostvarili su čak 98 % dolazaka , a u ukupno ostvarenim noćenjima sudjelovali su sa 97,5%.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,47 dana.

U kampu Borje 2011.g. 9 416 turista ostvarilo je 15 412 noćenja, što u usporedbi sa 2010.g. predstavlja povećanje dolazaka za 5% i noćenja za 11%. Strani gosti su u dolascima i noćenjima sudjelovali sa 99,7%.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,6 dana (u 2010.g. 1,54 dana).

Prosječna duljina boravka u 2011.g. u odnosu na 2010.g. bila je gotovo ista ili neznatno manja u svim kapacitetima, osim u kampu Borje.

Nacionalni park Plitvička jezera 2011.g. posjetilo je 1 083 141 turista, tj. za 12,5% više u odnosu na 2010. godinu.

OSTVARENA NOĆENJA 2011.

HOTELI: JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	901	2453	205	262
VELJAČA	324	575	558	738
OŽUJAK	408	592	1208	1470
TRAVANJ	633	936	7453	9253
SVIBANJ	670	940	11470	14161
LIPANJ	830	1265	14274	15755
SRPANJ	461	604	12341	16174
KOLOVOZ	486	672	14466	18827
RUJAN	547	714	14215	17018
LISTOPAD	902	1379	9316	11208
STUDENI	348	435	1180	1348
PROSINAC	415	532	352	382
UKUPNO	6925	11097	87038	106596

SVEUKUPNO: DOLASCI **93963**
 NOĆENJA **117693**

OSTVARENA NOĆENJA 2011. HOTEL "MACOLA"

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	48	83	391	403
VELJAČA	110	140	359	359
OŽUJAK	84	119	604	658
TRAVANJ	108	140	2347	2505
SVIBANJ	200	252	3222	3765
LIPANJ	142	206	3053	3544
SRPANJ	160	241	3119	3493
KOLOVOZ	227	360	3672	4151
RUJAN	165	230	3702	4105
LISTOPAD	193	212	2884	3157
STUDENI	105	118	1212	1322
PROSINAC	119	134	365	468
UKUPNO	1661	2235	24930	27930

SVEUKUPNO: DOLASCI **26591**
 NOĆENJA **30165**

OSTVARENA NOĆENJA 2011.

PRIVATNI SMJEŠTAJ

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	66	78	22	55
VELJAČA	18	49	8	12
OŽUJAK	2	2	21	37
TRAVANJ	22	44	596	1000
SVIBANJ	39	61	1370	2109
LIPANJ	204	397	4880	7131
SRPANJ	83	104	10215	14698
KOLOVOZ	188	273	13368	19626
RUJAN	96	206	5358	7938
LISTOPAD	58	123	739	1134
STUDENI	0	0	30	59
PROSINAC	16	20	13	24
UKUPNO	792	1357	36620	53823

SVEUKUPNO: DOLASCI **37412**
 NOĆENJA **55180**

OSTVARENA NOĆENJA 2011. AUTOKAMP BORJE

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	0	0	249	296
SVIBANJ	0	0	599	1018
LIPANJ	6	8	1198	2102
SRPANJ	12	12	2593	4180
KOLOVOZ	11	11	3566	5841
RUJAN	6	8	1054	1735
LISTOPAD	0	0	122	201
STUDENI	0	0	0	0
PROSINAC	0	0	0	0
UKUPNO	35	39	9381	15373

SVEUKUPNO: DOLASCI 9416
 NOĆENJA 15412

POSJETITELJI 2011.

MJESEC	2011	2010	2009	2008	2007
SIJEČANJ	3961	1816	4051	1966	1609
VELJAČA	1954	1599	2303	2301	1757
OŽUJAK	6182	7087	6154	9812	6846
TRAVANJ	53781	38627	44669	40727	59397
SVIBANJ	103589	99293	103879	107883	94049
LIPANJ	144012	121135	113986	123960	125566
SRPANJ	217656	209899	201995	204957	191952
KOLOVOZ	315112	282325	266873	261260	250397
RUJAN	165811	137781	138481	137958	142085
LISTOPAD	59770	53543	49432	49549	46095
STUDENI	8227	6891	5636	6452	5808
PROSINAC	3086	2326	2288	2066	2100
UKUPNO	1083141	962322	939747	948891	927661

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI OD 01.01.-31.12. 2011.

FUNKCIONALNI MARKETING

- uređenje turističke destinacije aktivnost je koja već niz godina obuhvaća uređenje pojedinih naselja i unutar njih za turizam važnih objekata. Ove godine u prvih šest mjeseci uređene su javne površine (odvoženje otpada, čišćenje biciklističkih staza, nabava sadnica i ukrasnog bilja za sljedeća naselja : Plitvička jezera, Jezerce, i Korenica. Također pomogli smo uređenju okoliša svih hotela, autokampa Borje, restorana, prostora ispred ureda turističko-informativnog centra na ulazu 1 u NP, pojedinih ulica, osnovnih škola i srednje škole, dječjih vrtića, Javne vatrogasne postrojbe i Doma zdravlja u Korenici. U provođenju aktivnosti uz komunalno poduzeće i pripadnike JVP Korenica sudjelovali su mještani, učenici, te članovi udruge „Kaskade“, djelatnici JU NP Plitvička jezera i djelatnici ostalih gospodarskih subjekata;
- turistička signalizacija projekt je čija su sredstva namijenjena za plaćanje godišnje naknade ŽUC-u, godišnji trošak amortizacije i ove godine turističkim putokazima označena su naselja Čujica Krčevina i Frkašić;
- manifestacije kulturno-zabavne obuhvatile su sudjelovanje i potporu obilježavanju „8. marta“, „Dana medvjedeg luka“, dva nastupa tamburaškog sastava predstavnicima agencije Valligiana Viaggi, organiziranje koncerta zbora „Zvezdice“ u crkvi Sv. Jurja ;
- manifestacije sportske obuhvatile su potpore: Kick boxing klubu za organiziranje Memorijala J. Jovića u Korenici, potporu održavanju Županijskog prvenstva srednjih škola u krosu održanom u Korenici, potporu NK LIKA 95 za organiziranje Memorijalnog nogometnog turnira „Stipe Nikolić“, potporu Dječjem vrtiću „Slapić“ za sudjelovanje na Dječjoj olimpijadi u Otočcu, potporu za organiziranje 5. Konjičkog maratona pod nazivom „Zeleni put kroz Karlovačku i Ličko-senjsku županiju“ i potporu Tae kwon do klubu „Plitvice“;
- manifestacije ostale : potpora i promocija turističke ponude na 3. Izložbi ovaca Ličko-senjske županije, potpora organizaciji Međunarodne natječajne izložbe fotografija 16 jezera-fotosalon;
- turističko informativni centar počeo je sa radom 15. lipnja i bio je otvoren do 15. listopada, detaljna razrada rashoda prikazana je u posebnoj tabeli. Pored djelatnika Turističkog ureda u TIC-u su bila zaposlena još tri informatora koji su se izmjenjivali u navedenom periodu ;
- sredstva namijenjena za nove proizvode utrošena su za uređenje i održavanje biciklističkih staza, za potporu radu Astronomskog društva, te potporu Udruzi „TARA“ za provođenje projekta „Zajedno“;
- za održavanje kulturne baštine planirana sredstva utrošena su za nastavak arheoloških istraživanja na lokalitetu Gradina na Kozjaku ;
- sredstva planirana u stavci marketinške infrastrukture utrošena su za izradu promotivnog master DVD-a pod nazivom Plitvice Active i njegovu aplikaciju na YouTube;
- turistička karta Općine (reprint karte u 2.000 primjeraka) ;
- karta biciklističkih staza (varijanta HR/EN i EN/DE) tiskana u nakladi od 5000 primjeraka;
- sufinanciranje tuđih promotivnih materijala stavka je koja se odnosi na sufinanciranje troškova izrade ili kupovinu tuđih materijala koje koristimo u našim promotivnim aktivnostima (vodiči o Plitvičkim jezerima, promotivni filmovi Plitvičkih jezera i sl.) ;
- ostali tiskani materijali obuhvaćaju izradu vlastitih promotivnih materijala (majice, kišobrani, vrećice i omotnice sa logotipom TZ);

- stavku oglašavanje čine utrošena sredstva za sljedeće aktivnosti : oglas u planu grada Opatije, Lovrana i Ičića, oglas u vodiču Info riviera Opatija 2011., oglas na dvije stranice u Turističkom vodiču Hrvatske za 2011. i 2012.(vodič i link na internetu) , oglas u WEB i telefonskom imeniku Hrvatskog Telekom, oglas u edukativnom izdanju „Prometna bojanka“ , oglas u putnom časopisu „Croatia“ Croatia Airlines-a, članak na engleskom jeziku u posebnom izdanju časopisa Ugostiteljstvo i turizam pod nazivom Croatian City break Magazin, oglas u brošuri TZ Karlovačke županije „Aktivni odmor“ (hrvatski, engleski i njemački jezik), internet oglašavanje i promidžbeni film o Plitvičkim jezerima u projektu Planet Croatia, oglas u časopisu Vivere, oglas u Hrvatskom privrednom vodiču na CD-u, u tiskanom izdanju i na internet stranici , oglas u časopisu Optimist magazin, šestomjesečni oglas u tiskanom izdanju Globe Magazine za njemačko tržište i link na naše internet stranice, potpora snimanju emisije HRT-a 1 „Kod kuće je najljepše“, objava novogodišnje čestitke na Hrvatskom radiju ;
- zajedničkim aktivnostima JU NP Plitvička jezera, Hrvatske turističke zajednice, TZ Županije , TZO Plitvička jezera i nekih drugih institucija predstavnici raznih medija posjetili su Plitvička jezera i to iz sljedećih zemalja: Njemačka (novinari CMT Stuttgart), Španjolska, Brazil, Japan, Koreja, Kina (izaslanstvo opće uprave za tisak i nakladništvo NR Kine), Irska, Portugal, Belgija, Švicarska, Nizozemska, Argentina (TV ekipa) , Kanada (TV ekipa), Italija (TV ekipa), Francuska, Češka (TV ekipa) , Bugarska i grupa novinara na studijskom putovanju po klasteru Lika-Karlovac;
- studijska putovanja agenata obuhvatila su posjete predstavnika agencije ASCENT TRAVEL specijalizirane za rusko tržište, Inspection trip agencije LUSANOVA iz Portugala, FORTUNA TRAVEL (tržište Japana i Koreje), UNILINE, predstavnici agencija iz Tajvana, Turske, Koreje, Slovenije, Mađarske, Austrije, Njemačke , agenti Euroscope Incoming and Events iz Koreje, COSMOVEL i NET TRAVEL;
- WEB stranica stavka je u kojoj su planirani troškovi redovitog godišnjeg održavanja stranice, izmjene i dopune sadržaja na stranici, te prikupljanje, obrada, priprema, oblikovanje, dizajniranje i stvaranje baze podataka za turistički portal TZO Plitvička jezera i uvođenje novih modula;
- sajmovi, info nastupi i prezentacije održani su u sljedećim destinacijama: Amsterdam – specijalizirani sajam za aktivni odmor, sajam HISTRIA Pula, CROTOUR Zagreb, London- the Holiday and travel show, sajam SITC Barcelona, prezentacija HTZ-a i HGK –a Be Croative u Parizu, predstavljanje destinacije kroz promotivne materijale u TIC-u na Turnju pored Muzeja na otvorenom, prezentacija na manifestaciji „Svehrvatski eko-eno-gastro stol“ u Biogradu, prezentacija biciklističkih tura na sajmu EUROBIKE u Ludwigshafenu;
- sredstva predviđena za edukaciju su utrošena za održavanja javne tribine Ministarstva turizma pod nazivom Dodjela bespovratnih sredstava za razvoj posebnih oblika turizma na kontinentu i za izlet u Salzburg;
- humanitarne akcije stavka je u okviru koje su dodijeljene potpore učenicima 4. razreda O.Š. iz Korenice i O.Š. Plitvička jezera za sudjelovanje u „Školi u prirodi“, potpora učenicima 8. razreda O.Š. iz Korenice za organiziranje ekskurzije, donacije udrugama: NADA, SOS-dječje selo, UNICEF, Dobrotvorni institut Hrvatske i Društvo slijepih i slabovidnih osoba Ličko-senjske županije.