

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA

TURISTIČKI URED

***IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA
ZA 2010. GODINU***

K o r e n i c a , v e l j a č a 2 0 1 1 .

U provođenju i izvršavanju zadaća i aktivnosti Turistička zajednica općine Plitvička jezera surađivala je sa svim subjektima i institucijama neposredno ili posredno vezanim za obavljanje turističke djelatnosti.

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08.) koji je stupio na snagu 01. siječnja 2009. godine, a temeljem smjernica za usklađenje akata i ustrojstvo postojećih turističkih zajednica tijekom 2010. g. održane su :

- Osnivačka skupština Turističke zajednice,
- jedna sjednica Nadzornog odbora,
- pet sjednica Turističkog vijeća i
- Redovna godišnja skupština Turističke zajednice.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

F i z i č k i p o k a z a t e l j i

Na području naše Općine osnovni smještajni kapaciteti (hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola) raspolažu sa 1 100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čine 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima i 1 292 postelje u privatnom smještaju. Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 18 naselja u 202 domaćinstva. Naselje sa najvećim brojem domaćinstava i brojem postelja je Jezerce (292 postelje u 41 domaćinstvu), zatim slijedi Rastovača (204 postelje u 25 domaćinstava) i Smoljanac (142 postelje u 22 domaćinstva).

U hotelima JU NP Plitvička jezera 89 442 turista ostvarilo je 117 534 noćenja, što u odnosu na 2009.g. predstavlja povećanje dolazaka za 3,2% i povećanje ostvarenih noćenja za 2,7%. Strani gosti ostvarili su čak 89,7% noćenja što također predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,3 dana kao i 2009. godine.

U hotelu „Macola“ 27 483 gostiju ostvarilo je 30 856 noćenja što u odnosu na 2009.g. predstavlja manji broj dolazaka za 8,6% i smanjenje ostvarenih noćenja za 16,5%. Strani gosti su u ukupnim noćenjima sudjelovali sa 93,4% što predstavlja povećanje učešća u odnosu na 2009. godinu.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,1 dan (u 2009.g. 1,21 dan).

U privatnom smještaju i ugostiteljskim objektima 33 347 turista ostvarilo je 48 558 noćenja što u usporedbi sa prethodnom godinom predstavlja više dolazaka za 3,3%, ali manje ostvarenih noćenja za 1,7%. Strani gosti ostvarili su čak 98,4% noćenja što također u odnosu na 2009.g predstavlja povećanje kao i u svim navedenim smještajnim kapacitetima.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,5 dana, kao i 2009. godine.

U kampu Borje 2010.g. 8 976 turista ostvarilo je 13 830 noćenja, što u usporedbi sa 2009.g. predstavlja neznatno smanjenje dolazaka za 1,4% i noćenja za 0,9%. Strani gosti u kampu su ostvarili 99,9% noćenja što je također više u odnosu na prethodnu godinu.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,54 dana (u 2009.g. 1,53 dana).

Nacionalni park Plitvička jezera u 2010.g. posjetilo je 962 322 turista, tj. za 2,4% više u odnosu na 2009. godinu.

OSTVARENA NOĆENJA 2010.

HOTELI: JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	832	2756	186	313
VELJAČA	448	768	410	496
OŽUJAK	263	392	1421	1807
TRAVANJ	507	820	5716	7369
SVIBANJ	690	988	11546	14673
LIPANJ	822	1155	11401	14987
SRPANJ	646	1043	12093	16021
KOLOVOZ	536	683	14665	19119
RUJAN	739	1053	13367	16552
LISTOPAD	633	975	8821	11016
STUDENI	377	617	2204	2487
PROSINAC	641	868	478	576
UKUPNO	7134	12118	82308	105416

SVEUKUPNO: DOLASCI **89442**
 NOĆENJA **117534**

OSTVARENA NOĆENJA 2010. HOTEL "MACOLA"

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	102	329	359	359
VELJAČA	36	43	315	315
OŽUJAK	69	92	1331	1400
TRAVANJ	82	118	2800	2980
SVIBANJ	243	251	3646	4238
LIPANJ	179	189	3505	3975
SRPANJ	151	189	3171	3506
KOLOVOZ	148	163	3355	3780
RUJAN	163	309	3671	4054
LISTOPAD	114	168	2597	2821
STUDENI	134	136	734	832
PROSINAC	45	50	533	559
UKUPNO	1466	2037	26017	28819

SVEUKUPNO: DOLASCI **27483**
 NOĆENJA **30856**

PRIVATNI SMJEŠTAJ

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	29	68	2	8
VELJAČA	0	0	5	10
OŽUJAK	0	0	14	22
TRAVANJ	13	18	230	329
SVIBANJ	29	51	1186	1807
LIPANJ	60	102	3207	4817
SRPANJ	90	120	9537	13719
KOLOVOZ	116	193	13399	19641
RUJAN	123	177	4703	6525
LISTOPAD	22	27	469	718
STUDENI	0	0	20	98
PROSINAC	17	19	76	89
UKUPNO	499	775	32848	47783

SVEUKUPNO: DOLASCI **33347**
 NOĆENJA **48558**

OSTVARENA NOĆENJA 2010. AUTOKAMP BORJE

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	1	1	175	213
SVIBANJ	0	0	620	982
LIPANJ	7	9	1065	1799
SRPANJ	5	6	2430	3987
KOLOVOZ	8	8	3688	5395
RUJAN	2	2	843	1239
LISTOPAD	1	1	131	188
STUDENI	0	0	0	0
PROSINAC	0	0	0	0
UKUPNO	24	27	8952	13803

SVEUKUPNO: DOLASCI 8976
 NOĆENJA 13830

POSJETITELJI 2010.

MJESEC	2010	2009	2008	2007
SIJEČANJ	1816	4051	1966	1609
VELJAČA	1599	2303	2301	1757
OŽUJAK	7087	6154	9812	6846
TRAVANJ	38627	44669	40727	59397
SVIBANJ	99293	103879	107883	94049
LIPANJ	121135	113986	123960	125566
SRPANJ	209899	201995	204957	191952
KOLOVOZ	282325	266873	261260	250397
RUJAN	137781	138481	137958	142085
LISTOPAD	53543	49432	49549	46095
STUDENI	6891	5636	6452	5808
PROSINAC	2326	2288	2066	2100
UKUPNO	962322	939747	948891	927661

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI OD 01.01.-31.12. 2010.

FUNKCIONALNI MARKETING

- uređenje turističke destinacije aktivnost je koja već niz godina obuhvaća uređenje pojedinih naselja i unutar njih za turizam važnih objekata. Ove godine u prvih devet mjeseci uređene su javne površine (odvoženje otpada, čišćenje biciklističkih staza, planinarske staze Mrsinj, nabava sadnica ukrasnog bilja i kupovina tri kontejnera za odlaganje papira) na zahtjev predstavnika sljedećih naselja : Poljanak, Korana, Smoljanac, Plitvička jezera, Jezerce, Rastovača, Ličko Petrovo Selo i Korenica. Također pomogli smo uređenju okoliša svih hotela, autokampa Borje, restorana, prostora ispred ureda turističko-informativnog centra na ulazu 1 u NP, pojedinih ulica, osnovnih škola i srednje škole, dječjih vrtića, Javne vatrogasne postrojbe i Doma zdravlja u Korenici. U provođenju aktivnosti uz komunalno poduzeće i pripadnike JVP Korenica sudjelovali su i sami mještani, učenici, te članovi udruga «Kaskade» i «Tara»,
- turistička signalizacija projekt je čija su sredstva namijenjena za plaćanje godišnje naknade ŽUC-u, godišnji trošak amortizacije i za nadopunu uništene ili nepostojeće smeđe signalizacije,
- manifestacije kulturno-zabavne obuhvatile su organiziranje maskenbala, sudjelovanje na manifestacijama Foto salon „16 jezera“, „Lika u fokusu“, „Noć Korenice“ i „Media fest“,
- manifestacije sportske obuhvatile su potpore: Kick boxing klubu za organiziranje kupa u Korenici, za sportska takmičenja prigodom obilježavanja Dana domovinske zahvalnosti, donaciju Tae kwon do klubu iz Korenice i ulaznice u Nacionalni park za Tae kwon do tim iz Južne Koreje,
- manifestacije ostale obuhvatile su organiziranje Dana medvjedeg luka u Korenici, potporu održavanju dvije izložbe likovnih radova u Narodnoj knjižnici i potporu SKD Prosvjeta za obilježavanje blagdana Gospojine u Vrelu,
- sredstva planirana za rad Turističko-informativnog centra nisu u potpunosti utrošena iz razloga što je ured kasnije otvoren od planiranog datuma te su time smanjeni kompletni troškovi ureda,
- sredstva namijenjena za nove proizvode predviđena su za provođenje projekta biciklističkih staza, potporu Astronomskom društvu za izgradnju zvjezdarnice, te održavanje stručnih predavanja za djecu i odrasle,
- održavanje kulturne baštine- sredstva su utrošena za nastavak arheoloških istraživanja na lokalitetu Gradina na Kozjačkom jezeru,
- marketinška infrastruktura aktivnost je koja obuhvaća izradu prezentacijskog CD-a naše destinacije na sedam jezika: hrvatski, engleski, njemački, talijanski, francuski, španjolski i japanski, te rad na image brošuri i promo filmu klastera Lika-Karlovac,
- turistička karta Općine dovršena je nakon dvogodišnjeg rada i tiskana u 2.600 primjeraka, a načinjena su i dva panoa (roll up-a) sa motivom te iste karte,
- stavka koja se odnosi na tiskanje karata za sportske aktivnosti utrošena je ove godine za reprint karte biciklističkih staza u nakladi od 4 400 primjeraka,
- sredstva namijenjena za tiskanje plakata utrošena su za izradu promotivnih letaka tj. karte Parka u nakladi od 1 000 primjeraka i plana naselja Korenica u nakladi od 500 primjeraka
- manifestacija PLITVIČKI MARATON obuhvaćala je izradu tiskanih promotivnih materijala i troškove smještaja predstavnika medija i sudačke ekipe,

- sufinanciranje tuđih promotivnih materijala stavka je koja se odnosi na sufinanciranje troškova izrade ili kupovinu tuđih materijala koje koristimo u našim promotivnim aktivnostima (vodiči o Plitvičkim jezerima, promotivni filmovi Plitvičkih jezera, suvenirni , image brošura Ličko-senjske županije čiji smo reprint izradili na francuskom jeziku u nakladi od 1800 primjeraka),
- ostali tiskani materijali predstavljaju izradu vlastitih promotivnih materijala (vrećice, olovke, plastificirane reklamne cerade i zidne kalendre koji su tiskani u nakladi od 300 kom),
- stavku oglašavanje čine utrošena sredstva za sljedeće aktivnosti : oglas u specijaliziranom časopisu za camping turizam IGL Werbedienst iz Austrije, oglas i reportaža o Plitvičkom vjenčanju u časopisu SHOPIN Zagreb, oglas u planu grada Opatije, Lovrana i Ičića, oglas u vodiču Info riviera Opatija 2010., banner u časopisu Turist plus, banner na portalu Slobodnalika, oglas na dvije stranice u Turističkom vodiču Hrvatske za 2010.(vodič i web stranica) , izrada aplikacije turističke ponude na mobilnim uređajima MOBEXPLORE, godišnje plazma oglašavanje na lokacijama u Dubrovniku, Splitu, Šibeniku, Zadru i Zagrebu, oglas u Privrednom vodiču RH, WEB i telefonskom imeniku T-Com-a, sudjelovanje u emisiji II Programa Hrvatskog radija „Sunčani sat“, oglas u izdanju „Prometna bojanka“ koje je zajednički edukativni projekt Karlovačke i Ličko-senjske županije,
- ove godine Plitvička jezera posjetili su novinari u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, TZ Županije , ili direktnim kontaktom sa JU NP Plitvička Jezera ili našom TZ. Predstavnici medija bili su iz sljedećih zemalja: Poljska, Španjolska, Bugarska, Rusija, Danska, Brazil, Japan, Koreja, Kina (TV ekipa), Australija (TV show „GETAWAY“), TV Slovenija 1, TV Valentino BiH, Indija, Taiwan, Bjelorusija, te predstavnici hrvatskih medija (HTV, NOVA TV, RTL, Jutarnji list, Novi list) na Media festu i predstavnici hrvatskih, slovenskih, mađarskih i srpskih novinara na europskom prvenstvu u kuhanju lovačkog gulaša u kotliću za novinare,
- studijska putovanja agenata obuhvatila su posjete predstavnika japanske agencije HEI Osaka, agencije ASCENT TRAVEL specijalizirane za rusko tržište, agencija, INSPECTION TRIP i KUONI FAM TRIP iz Japana, FORTUNA TRAVEL, UNILINE, NOUVELLES FRONTIERS, Inspection STH , predstavnika agencija HALCON VIAJES, ANTHEA TRAVEL, GLOBAL PRAHA, MANATOUR BEČ, tour operatora IMPERIAL ROADS HONG KONG i KOREAN FAM TRIP,
- WEB stranica stavka je u kojoj su planirani troškovi redovitog godišnjeg održavanja stranice, sve potrebne izmjene i dopune sadržaja na stranici, te prikupljanje, obrada, priprema, oblikovanje, dizajniranje i stvaranje baze podataka za turistički portal TZO Plitvička jezera (II I i III faza) koji će predstavljati potpuno novu interaktivnu prezentaciju turističke ponude,
- sajmovi, info nastupi i prezentacije održani su u sljedećim destinacijama: Pula, Beč, Prag, Minhen, Beograd, prezentacija u Biogradu, prezentacija Plitvičkih Jezera od strane predstavnika Srednje škole u Rimu, sudjelovanje na sajmu EKO BIS u Bihaću,
- sredstva predviđena za edukaciju su utrošena za : sudjelovanje na seminaru za vođenje arhivske građe, potporu održavanju međunarodnog seminara Hrvatskog tloznanstvenog društva (sudionicima podijeljeno cca 130 paketa sa promotivnim materijalima i autohtonim suvenirima), dvodnevni izlet iznajmljivača u Beč,
- za rad tzv. Turističke ambulante tijekom ljetne sezone – tri mjeseca utrošeno je planiranih 39.900 kn,
- humanitarne akcije stavka je u okviru koje su date dvije potpore učenicima O.Š. iz Korenice za sudjelovanje u „Školi u prirodi“, donacija Udruzi slijepih i slabovidnih Ličko-senjske županije, manje donacije UNICEF-u, Udruzi roditelja djece oboljele od malignih bolesti i sl.