

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA

TURISTIČKI URED

***IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA
1.1.- 30.9. 2014.***

K o r e n i c a , listopad 2014.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-30.9. 2014. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

F i z i č k i p o k a z a t e l j i

Na području naše Općine osnovni smještajni kapaciteti (hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola) ostali su isti te raspolažu sa 1100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čini 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima, 56 postelja u Učeničkom domu i 1792 postelje u privatnom smještaju (123 apartmana i 874 soba). Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 19 naselja u 256 domaćinstava.

Hoteli JU NP Plitvička jezera za prvih devet mjeseci 2014. godine bilježe 82664 dolazaka i 102263 noćenja, što u odnosu na isti period 2013. predstavlja povećanje dolazaka za 2% , a povećanje noćenja za 1,7%, uz prosječnu duljinu boravka od 1,23 dana . U strukturi dolazaka domaći gosti sudjeluju sa 3,9% , a u strukturi noćenja sa 4,7%.

Hotel „Macola“ bilježi 28345 dolazaka i 30419 noćenja, noćenja što u odnosu na isti period 2013. predstavlja povećanje dolazaka za gotovo 16% i noćenja za 16,5%. Prosječna duljina boravka iznosi 1,07 dana. U strukturi dolazaka kao i u ostalim smještajnim kapacitetima u destinaciji domaći dolasci sudjeluju sa 5,3%, a u strukturi noćenja domaći gosti sudjeluju sa 6,7%.

U privatnom smještaju, ugostiteljskim objektima i Učeničkom domu 59616 turista ostvarilo je 90914 noćenja što u usporedbi sa istim periodom prethodne godine predstavlja povećanje dolazaka za 8%, te povećanje ostvarenih noćenja za 4,9%. Prosječna duljina boravka iznosi 1,52 dana. Analizom učešća domaćih gostiju u dolascima i noćenjima vidljivo je da svega 1,3% dolazaka čine domaći gosti, a u strukturi noćenja 1,4%.

U kampu Borje u prvih devet mjeseci 2014. godine 9347 turista ostvarilo je 15799 noćenja, što u usporedbi sa 2013. predstavlja smanjenje dolazaka i noćenja za 12% što je isključivo vezano za nepovoljne vremenske uvjete koji su vladali tijekom predsezona, ljeta, a i posezone. Prosječna duljina boravka iznosi 1,7 dana.

Nacionalni park Plitvička jezera u prvih devet mjeseci 2014. posjetilo je 1052056 turista, tj. za 4% manje u odnosu na isti period 2013. godine. Smanjenje broja posjetitelja zabilježeno je u periodu od srpnja do rujna.

RASPOLOŽIVI KAPACITETI PREMA NASELJIMA DO 30.09.2014.

NASELJE	BROJ DOMAĆINSTAVA	APARTMANI	SOBE	KREVETI
ČUJIĆA KRČEVINA	2	1	9	20
JEZERCE	50	11	207	430
KAPELA KORENIČKA	2	/	10	20
KOMPOLJE KORENIČKO	3	2	8	16
KORANA	8	4	20	44
KORENICA	35	12	101	206
LIČKO PETROVO SELO	1	1	2	4
PLITVICA SELO	12	18	55	114
PLITVIČKA JEZERA – MUKINJE	18	7	66	135
POLJANAK	22	18	61	124
PRIJEBOJ	4	1	13	26
RASTOVAČA	26	10	98	199
RUDANOVAC	15	5	59	120
SMOLJANAC	26	24	75	153
VRANOVAČA	15	6	43	86
VRELO KORENIČKO	12	/	41	83
SERTIĆ POLJANA	1	1	1	2
PLITVIČKI LJESKOVAC	3	1	3	6
VAGANAC	1	1	2	4
UKUPNO	256	123	874	1792

**USPOREDBA DOLAZAKA I NOĆENJA
1.1.-30.9. 2014./1.1.-30.9. 2013.**

HOTELI: JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE

2014.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	151	351	220	254
VELJAČA	75	112	391	417
OŽUJAK	289	598	1338	1489
TRAVANJ	495	765	8209	9828
SVIBANJ	526	736	13327	15903
LIPANJ	462	633	13355	17055
SRPANJ	391	561	13061	16325
KOLOVOZ	431	609	14739	18796
RUJAN	421	534	14783	17297
U K U P N O	3241	4899	79423	97364

**SVEUKUPNO: DOLASCI 82664
NOĆENJA 102263**

2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	246	707	177	207
VELJAČA	134	242	301	351
OŽUJAK	237	420	1935	2198
TRAVANJ	374	512	7527	8731
SVIBANJ	504	609	13351	16103
LIPANJ	462	712	13046	15970
SRPANJ	376	558	11961	15413
KOLOVOZ	478	736	14596	18693
RUJAN	395	531	14846	17852
U K U P N O	3206	5027	77740	95518

**SVEUKUPNO: DOLASCI 80946
NOĆENJA 100545**

HOTEL „MACOLA“

2014.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	52	68	463	491
VELJAČA	69	84	517	530
OŽUJAK	168	215	1987	2071
TRAVANJ	222	235	3282	3462
SVIBANJ	162	182	4359	4598
LIPANJ	207	227	4181	4319
SRPANJ	185	249	3539	3682
KOLOVOZ	205	324	4269	4642
RUJAN	249	480	4229	4560
U K U P N O	1519	2064	26826	28355

**SVEUKUPNO: DOLASCI 28345
NOĆENJA 30419**

HOTEL „MACOLA“

2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	54	70	245	259
VELJAČA	92	100	369	372
OŽUJAK	75	82	1049	1080
TRAVANJ	145	195	3358	3413
SVIBANJ	188	198	4056	4324
LIPANJ	207	222	3803	4025
SRPANJ	174	191	3008	3273
KOLOVOZ	280	311	3409	3692
RUJAN	132	144	3794	4151
U K U P N O	1347	1513	23091	24589

SVEUKUPNO: DOLASCI 24438
NOĆENJA 26102

PRIVATNI SMJEŠTAJ

2014.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	36	85	14	24
VELJAČA	0	0	16	27
OŽUJAK	114	133	38	54
TRAVANJ	36	92	1577	2380
SVIBANJ	87	151	4093	6089
LIPANJ	248	319	8620	13416
SRPANJ	97	126	15103	23024
KOLOVOZ	73	119	20837	31475
RUJAN	121	269	8506	13131
U K U P N O	812	1294	58804	89620

SVEUKUPNO: DOLASCI 59616
NOĆENJA 90914

2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	48	138	10	32
VELJAČA	8	32	15	23
OŽUJAK	30	91	69	163
TRAVANJ	63	79	655	1187
SVIBANJ	128	192	3392	5754
LIPANJ	266	359	7050	10855
SRPANJ	142	260	14570	22781
KOLOVOZ	245	349	20109	31364
RUJAN	116	172	8182	12754
U K U P N O	1046	1672	54052	84913

SVEUKUPNO: DOLASCI 55098
NOĆENJA 86585

AUTOKAMP BORJE

2014.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	0	0	186	258
SVIBANJ	2	4	665	1209
LIPANJ	3	5	1443	2705
SRPANJ	6	8	2495	4299
KOLOVOZ	8	10	3697	6013
RUJAN	4	5	838	1283
U K U P N O	23	32	9324	15767

SVEUKUPNO: DOLASCI 9347
NOĆENJA 15799

2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	1	1	192	264
SVIBANJ	0	0	859	1579
LIPANJ	20	22	1499	2861
SRPANJ	8	9	2873	4924
KOLOVOZ	9	11	3962	6407
RUJAN	1	1	1244	1921
U K U P N O	39	44	10629	17956

SVEUKUPNO: DOLASCI 10668
NOĆENJA 18000

POSJETITELJI

MJESEC	2014.	2013.
SIJEČANJ	4189	2727
VELJAČA	3435	2629
OŽUJAK	18440	12233
TRAVANJ	66197	53944
SVIBANJ	130567	128439
LIPANJ	162112	149679
SRPANJ	217569	252558
KOLOVOZ	292221	314614
RUJAN	157326	179813
UKUPNO	1052056	1096636

DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA OD 1.1.-30.9.2014.

2014.	siječ anj		velj ača		ožuj ak		trav anj		svib anj		lipa nj		srpa nj		kolo voz		ruja n		UKU PNO	
ZEMLJA	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja	dola sci	noć enja
Albanija	0	0	0	0	3	3	4	6	5	6	11	11	14	15	19	46	3	3	59	90
Argentina	0	0	0	0	0	0	23	32	25	32	46	55	31	34	46	52	43	49	214	254
Australija	9	13	2	6	6	14	192	261	864	104	106	137	948	126	804	104	124	159	514	662
Austrija	3	3	4	4	12	13	380	574	746	131	120	205	898	133	125	193	144	144	539	867
B i H	5	27	5	5	55	86	41	60	36	41	38	51	45	121	69	121	24	53	318	565
Belgija	0	0	1	2	44	44	586	628	247	350	575	944	127	224	860	153	681	996	426	673
Bjelorusija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	209	216	292	298	229	237	42	48	772	799
Brazil	0	0	5	5	7	9	144	162	258	296	200	223	259	277	350	394	332	395	155	176
Bugarska	0	0	9	10	16	16	38	55	109	144	59	73	83	122	127	162	151	180	592	762
Cipar	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	2
Crna Gora	4	4	1	1	1	1	0	0	17	17	29	35	9	21	16	29	5	6	82	114
Češka	3	4	1	1	9	10	39	51	115	142	479	713	917	118	998	127	292	394	285	377
Čile	0	0	0	0	0	0	4	4	3	4	6	11	27	47	18	21	8	12	66	99
Danska	0	0	2	2	1	1	139	151	32	110	70	166	366	676	107	180	60	86	777	137
Estonija	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	22	26	84	91	72	100	36	40	229	272
Finska	2	4	0	0	1	1	12	18	44	62	129	194	157	213	78	97	87	123	510	712
Francuska	2	2	5	5	18	21	569	713	159	190	152	194	227	360	403	612	212	259	121	169
Grčka	0	0	1	1	0	0	12	13	2	3	11	14	22	27	106	126	20	27	174	211
Hong Kong, Kina	0	0	0	0	44	44	51	83	169	186	146	151	257	264	304	315	264	287	123	133
Indija	0	0	0	0	3	3	77	80	67	107	101	154	105	123	67	110	115	122	535	699
Indonezija	0	0	0	0	79	79	2	2	33	33	0	0	154	157	28	30	6	8	302	309
Irska	0	0	0	0	0	0	15	26	23	32	62	119	87	117	91	161	79	162	357	617
Island	0	0	0	0	0	0	7	9	4	6	8	12	9	11	1	1	0	0	29	39
Italija	19	35	1	1	270	358	136	187	100	121	110	170	200	307	663	989	118	132	174	193
Izrael	0	0	0	0	1	1	60	90	68	87	225	289	530	698	654	968	207	265	5	239
Japan	231	232	87	102	802	815	232	264	401	459	421	489	300	342	305	342	376	410	214	242
Jordan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	9	0	0	7	9
Južno.Afr.Rep	0	0	4	4	0	0	87	95	96	99	114	137	77	107	64	74	111	178	553	694
Kanada	1	1	0	0	4	7	114	163	380	462	536	668	379	527	361	441	756	959	253	322
Katar	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0			1	1	0	0	2	2
Kazahstan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	2	5	13	3	5	11	23
Kina	10	13	100	100	7	9	279	320	403	463	464	581	594	793	562	676	546	676	296	363
Koreja	348	355	540	544	147	150	242	256	206	220	201	211	298	327	279	305	174	186	163	174
Kosovo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	5	5	0	0	6	7

Kuvajt	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0			3	3	2	4	7	9			
Letonija	0	0	0	0	2	2	10	10	6	6	109	130	57	68	62	69	27	32	273	317			
Lihtenštajn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	17	2	2	1	1	10	20			
Litva	0	0	0	0	0	0	2	2	13	21	124	140	151	205	144	171	51	69	485	608			
Luksemburg	0	0	0	0	0	0	2	4	15	17	6	7	17	28	48	96	17	23	105	175			
Mađarska	5	14	3	3	11	15	213	319	305	494	628	892	114	158	129	173	4	418	544	401	560	4	
Makao, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			4	4	2	2	6	6			
Makedonija	0	0	1	1	4	4	10	13	15	16	12	13	70	74	16	24	1	1	129	146			
Malta	0	0	0	0	0	0	2	4	0	0	1	1	15	15	13	19	16	23	47	62			
Maroko	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7	2	2			6	10	1	2	14	21			
Meksiko	0	0	0	0	0	0	30	33	4	4	16	23	21	28	26	35	11	17	108	140			
Nizozemska	0	0	0	0	3	3	91	145	640	1	9	8	2	4	3	2	594	1	619	115	74		
Norveška	0	0	1	1	0	0	4	6	2	3	25	37	53	65	17	17	11	15	113	144			
Novi Zeland	1	1	0	0	1	1	15	35	95	123	176	221	166	199	116	147	162	235	732	962			
Njemačka	2	3	8	10	34	43	817	113	215	308	248	449	163	292	393	651	377	561	148	238	26		
Oman	0	0	0	0	0	0	1	1	7	7	0	0			1	1	0	0	9	9			
ost.zem.juz i sre.Am.	1	1	0	0	0	0	20	26	26	36	61	91	44	72	88	118	73	88	313	432			
Ostale Afr.Zemlje	0	0	0	0	0	0	4	4	5	5	26	42	10	12	49	63	21	29	115	155			
Ostale Az.zemlje	0	0	3	6	65	65	151	167	369	419	224	273	161	202	149	186	196	241	131	155	9		
Ostale e.zemlje	0	0	0	0	0	0	4	6	7	7	8	11	12	16	36	52	9	11	76	103			
Ostale Izv.europs z.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0		
Ostale zem.oceanije	2	2	4	8	0	0	75	81	117	162	242	316	7	8	11	11	6	9	464	597			
Ostale zem.sj.Amerike	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5	8			1	2	2	6	9	17			
Poljska	3	3	1	1	4	4	56	70	150	196	573	749	175	221	205	251	576	765	516	652	5		
Portugal	1	1	0	0	5	5	64	67	40	45	225	243	357	397	425	493	252	285	136	153	6		
Rumunjska	1	1	3	3	4	5	24	44	65	100	215	310	382	548	847	122	4	182	232	172	246	7	
Rusija	7	11	3	3	6	9	65	99	120	171	323	490	655	846	621	847	275	367	207	284	3		
SAD	3	5	11	11	76	112	504	606	197	234	226	290	166	218	112	145	272	326	103	128	80		
Slovačka	5	5	1	1	9	9	65	103	62	105	141	186	601	791	732	893	109	158	172	225	1		
Slovenija	3	3	0	0	22	22	130	151	207	258	217	248	224	261	255	314	204	235	126	149	2		
Srbija	3	3	0	0	5	5	38	58	82	105	49	58	52	85	90	137	42	62	361	513			
Španjolska	2	2	54	54	9	15	200	221	154	170	543	627	212	241	312	377	100	112	721	840	5		
Švedska	0	0	0	0	2	6	23	32	28	56	53	76	228	313	64	88	41	65	439	636			
Švicarska	1	1	0	0	58	62	360	412	819	932	416	669	816	127	5	514	773	870	110	385	522	5	
Tajland	2	2	2	3	42	42	447	460	387	388	179	184	48	60	90	96	116	132	131	136	7		
Tajvan, Kina	16	16	60	75	132	135	689	731	166	178	159	165	7	889	100	8	531	579	123	132	680	730	6
Tunis	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	15	15	10	10	2	3	1	2	30	32			
Turska	0	0	0	0	2	2	2	2	14	23	9	16	30	40	23	29	15	19	95	131			
Ujedinjena K.	2	2	1	1	10	11	139	201	426	630	731	109	0	881	143	8	941	3	761	119	389	615	8
Ujedinjeni Ar.Emirati	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	6	8	0	0	21	28	4	4	35	44			

Ukrajina	0	0	0	0	0	0	4	5	16	24	69	100	136	192	228	291	61	98	514	710	
																				0	0
Strani turisti	697	769	924	974	336 3	361 4	132 54	159 28	224 44	277 99	275 99	374 95	341 92	473 22	433 37	606 02	283 56	362 71	174 166	230 774	
Domaći turisti	239	504	144	196	571	946	753	109 2	777	107 1	920	118 4	679	944	717	106 2	795	128 8	559 5	828 7	
UKUPNO	936	127 3	106 8	117 0	393 4	456 0	140 07	170 20	232 21	288 70	285 19	386 80	348 71	482 66	440 54	616 64	291 51	375 59	179 761	239 062	

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 1.1.-30.9. 2014.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine

Uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi godinama u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije, hortikulturno uređenje destinacije (park u središtu Korenice, Borje, okoliš Javne vatrogasne postrojbe u Korenici, ulice J. Jovića, Suvajska, P. Šnjarića i Brinjska, naselje Plitvička jezera, okoliš na Ulazu I, uređenje okoliša O.Š. Plitvička jezera, O.Š. Dr. F. Tuđmana u Korenici, Učeničkog doma, benzinske postaje u Korenici), uređenje postojećih i trasiranje novih planinarskih staza na Mrsinj i Plješivicu, te uređenje, održavanje i trasiranje novih biciklističkih staza. U okviru ove stavke utrošena su i sredstva za otvaranje klizališta koje se prema posebnom Pravilniku Ministarstva turizma ubraja u turističku infrastrukturu te je u suradnji sa Općinom po prvi puta predstavljen ovaj novi sadržaj.

Manifestacije

Kulturno-zabavne manifestacije aktivnosti su koje se provode u cilju podizanja kvalitete turističke ponude naše destinacije kroz prezentiranje kulturne i tradicijske baštine i običaja ovog kraja. U prvih devet mjeseci sredstva su utrošena za potporu organizaciji maskenbala (najam sale i izradu promotivnih materijala), u ožujku je podržan i novi projekt pod nazivom „1. folklorna večer u Korenici“ u organizaciji HKUD-a Korenica uz gostovanje KUD-ova iz Slavonije i Bosne i Hercegovine. Tijekom ovogodišnje sezone zajedničkom suradnjom Nacionalnog parka, TZO Rakovica i naše TZ dogovoreni su nastupi KUD-ova iz Rakovice, Korenice, Ličkog Lešća i Otočca na frekventnim lokalitetima u Parku, tj. na Ulazu I, Kozjačkoj dragi, kampovima Borje i Korana, na Labudovcu, hotelu Macola. Pored KUD-ova angažirani su tijekom srpnja i kolovoza glazbenici za individualne nastupe u hotelu Jezero, restoranu Poljana i kampu Korana.

Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira na području naše Općine, te pružanje manje financijske potpore aktivnim sportskim klubovima i udrugama. U prvih devet mjeseci podržan je Kick boxing klub za organiziranje „Memorijala J. Jović“ koji je zbog tehničkih razloga održan u Slunju, te potporu NK LIKA 95. za održavanje turnira.

Ekološke manifestacije stavka je namijenjena kao i svake godine za potporu organizaciji „Dana medvjedeg luka“ koji je trebao biti održan početkom svibnja, ali vremenske prilike nisu bile povoljne, te je ista manifestacija otkazana. U okviru ekoloških akcija sufinancirana je akcija „Zelena čistka“ i prema posebnoj odluci Turističkog vijeća Ekološkoj udruzi „Čuvari Korane“ donirana su sredstva za zračno snimanje stanja kanjona rijeke Korane duž cijelog toka, koji će poslužiti kao podloga za buduće aktivnosti na uređenju korita rijeke Korane i njenog obalnog dijela.

Ostale manifestacije – ovom stavkom predviđena su sredstva za obilježavanje „Dana domovinske zahvalnosti“, a utrošena su za glazbeni nastup grupe „Oaza“.

Potpore manifestacijama predstavljaju stavku namijenjenu sufinanciranju i donacijama drugim subjektima, institucijama i udrugama za organiziranje pojedinih događanja (za PLITVIČKI MARATON predviđena sredstva su utrošena za nabavu pehara i medalja, za organiziranje 2. ADRIA BIKE MARATONA planirana sredstva su utrošena za dežurstvo tima hitne pomoći, trošak zaštitarske službe za dva dana, te smještaj organizatora u Učeničkom domu. Vrlo je bitno naglasiti da je ove godine na utrci sudjelovalo cca 680 biciklista, a cijelo događanje bilo je izuzetno dobro medijski popraćeno, za manifestaciju KORENIČKO LJETO također su utrošena planirana sredstva, kao i za održavanje TJEDNA ASTRONOMIJE U LICI).

Planirana sredstva za nove proizvode, tj. za nastavak arheoloških istraživanja na lokalitetu Gradina na Plitvičkim jezerima realizirat će se u listopadu, a sredstva namijenjena za potporu PRJ tj. za provedbu

projekta Green Way Tour 2 Parks, preusmjerit će se na neke druge aktivnosti u izmjenama i dopunama plana, jer TZ nije uključena u provedbu istog.

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacije

Internet oglašavanje obuhvatilo je tekst i banner na internet stranici Turističkog vodiča Hrvatske u četiri jezične varijante ,oglas u on line izdanju časopisa Optimist magazin.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama obuhvaća redovito godišnje održavanje web stranice, ažuriranje iste, zatim izmjenu postojećih i dodavanje novih modula, te prilagođavanje cjelokupnog programskog rješenja novim sadržajima stranice.

Offline komunikacije

Opće oglašavanje obuhvaća oglašavanje u Turističkom vodiču Hrvatske, objavu oglasa i reportaže u časopisu Optimist magazin, oglas u vodiču i turističkoj karti Opatijske rivijere, u suradnji sa nacionalnim parkom objava 1 stranice oglasnog prostora u izdanju Thomas Cook- Neckermann Sommer 2014 Kroatien und Osteuropa koji se u Njemačkoj i Austriji distribuira u 900 000 primjeraka na otprilike 10 000 prodajnih mjesta, promotivni oglas u edukativnoj brošuri Hrvatske sekcije Međunarodne udruge policajaca „Droge“ .

Brošure i ostali tiskani materijali (izrada brošure 10+1 razlog u francuskoj i nizozemskoj varijanti u nakladi od 1000 primjeraka za svaku, reprint turističke karte Općine u nakladi 2000 primjeraka.

Suveniri i promo materijali (majice sa logotipom TZ-a, kišobrani, vrećice, prigodni suveniri i proizvodi udruge, OPG- a : ličke kapice, svijećice od voska , vrećice lavande, med i sl.) nabavljeni su za potrebe sajmovi , prezentacija i poklona poslovnim partnerima.

Info table je stavka predviđena za izmjenu i izradu dotrajalih drvenih info panoa, a trenutno je u postupku izrada nove table za naselje Smoljanac.

Smeđa signalizacija- ovom stavkom su planirana sredstva za plaćanje naknade ŽUC-u za korištenje zemljišta , za obračun stope amortizacije za turističku signalizaciju i za plaćanje poduzeću LIKA CESTE za izvršene radove uklanjanja, popravaka i postavljanja novih turističkih tabli.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi

Sajmovi su aktivnosti realizirane u koordinaciji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije, turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije kojima je nastupom na sajmovima turizma u Beču, Lyonu, Amsterdamu , Londonu i Diseldorfu prezentirana turistička ponuda naše destinacije.

Posebne prezentacije

TZO Plitvička jezera distribuirala je materijale za posebne prezentacije održane u Slovačkoj , Sloveniji , Belgiji i Poljskoj. Kao informatori sudjelovali smo na road show prezentacijama u Belgiji, Češkoj, Slovačkoj i Sloveniji.

Studijska putovanja- novinari

U prvih devet mjeseci u organizaciji HTZ-a , Plitvička jezera posjetili su novinari, članovi TV ekipa iz : Rusije, Italije, Francuske, Velike Britanije i Španjolske.

Studijska putovanja- agenti

U prvih devet mjeseci posjetili su nas predstavnici agencija i tour operatora iz: Belgije, Španjolske, Portugala i Taiwana.

V INTERNI MARKETING

Edukacija

Sredstva predviđena za edukaciju dijelom su utrošena na edukacije u organizaciji HTZ-a, za edukacije koje se odnose na djelovanje i poslovanje neprofitnih organizacija, uplate kotizacija i stručnu literaturu.

Sredstva planirana za koordinaciju subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet utrošit će se do kraja godine.

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Proizvodnja multimedijalnih materijala

S obzirom da je početkom godine došlo do promjene u trasama biciklističkih staza u zoni Nacionalnog parka, postojeći multimedijalni materijal koji je snimljen na nekim dijelovima tih trasa više se ne može koristiti u promotivne svrhe, te iz tog razloga planirana sredstva za umnožavanje DVD-a neće biti iskorištena ,a izmjenama i dopunama plana prenamijenit će se za neke druge aktivnosti.