

***TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA  
TURISTIČKI URED***

**IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE PLITVIČKA JEZERA  
za razdoblje od 1.1.-30.9. 2013. g.**

KORENICA, listopad 2013.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1. 1.-30.9. 2013. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

## **F i z i č k i p o k a z a t e l j i**

Na području naše Općine osnovni smještajni kapaciteti (hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola) raspolažu sa cca 1 100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čine 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima i 1 655 postelja u privatnom smještaju (101 apartman i 794 soba). Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 18 naselja u 233 domaćinstva (tabela u prilogu). Također, spomenutim kapacitetima treba pribrojiti 25 soba u Učeničkom domu sa 56 postelja.

U hotelima JU NP Plitvička jezera za prvih devet mjeseci 2013.g. 80 946 turista ostvarilo je 100 545 noćenja, dolasci i noćenja neznatno su manji u odnosu na isti period 2012. godine (81 492 dolazaka i 102 310 noćenja). Udio domaćih noćenja u ukupno ostvarenim noćenjima iznosi 5 % i smanjen je u odnosu na prošlu godinu, kada je iznosio 6 %.

Prosječna duljina boravka u hotelima NP iznosila je 1,2 dana (2012.g. -1,3 dana)

U hotelu „Macola“ za prvih devet mjeseci bilježi se 24 438 dolazaka i 26 102 noćenja, što je u odnosu na prošlu godinu smanjenje za 2,5% u dolascima i 5% u ostvarenim noćenjima. Strani gosti su u ukupnim noćenjima sudjelovali sa 88,5%.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,1 dan.

U privatnom smještaju i ugostiteljskim objektima ukupni dolasci u periodu od siječnja do rujna povećani su za 22,5 %, a noćenja za 27 %, tj. 55 098 turista ostvarilo je 86 585 noćenja (prošle godine 44 971 turista ostvarilo je 68 193 noćenja). U strukturi ostvarenih dolazaka i noćenja bilježi se neznatni porast domaćih dolazaka i noćenja, a udio stranih dolazak i noćenja u ukupnim noćenjima iznosi 98 %.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,6 dana.

U kampu Borje u prvih devet mjeseci 2013.g. 10 668 gostiju ostvarilo je 18 000 noćenja, dok je u istom razdoblju prošle godine 10 576 turista ostvarilo 17 916 noćenja. Strani gosti u kampu su ostvarili 99,8 % noćenja, što je zabilježeno i prethodnih godina.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,7 dana što je najviše u odnosu na ostale smještajne kapacitete.

Nacionalni park Plitvička jezera u prvih devet mjeseci 2013.g. posjetilo je 1 096 636 turista, tj. za 2 % više u odnosu na isti period 2012. godine, kada je Park posjetilo 1 072 585 turista.

**USPOREDBA DOLAZAKA I NOĆENJA  
1.1.-30.9. 2013./1.1.-30.9. 2012.**

**HOTELI: JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE**

<b>2013.</b>	<b>DOMAĆI DOLASCI</b>	<b>DOMAĆI NOĆENJA</b>	<b>STRANI DOLASCI</b>	<b>STRANI NOĆENJA</b>
SIJEČANJ	246	707	177	207
VELJAČA	134	242	301	351
OŽUJAK	237	420	1935	2198
TRAVANJ	374	512	7527	8731
SVIBANJ	504	609	13351	16103
LIPANJ	462	712	13046	15970
SRPANJ	376	558	11961	15413
KOLOVOZ	478	736	14596	18693
RUJAN	395	531	14846	17852
<b>U K U P N O</b>	<b>3206</b>	<b>5027</b>	<b>77740</b>	<b>95518</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 80946  
NOĆENJA 100545**

<b>2012.</b>	<b>DOMAĆI DOLASCI</b>	<b>DOMAĆI NOĆENJA</b>	<b>STRANI DOLASCI</b>	<b>STRANI NOĆENJA</b>
SIJEČANJ	635	1284	508	671
VELJAČA	97	166	259	282
OŽUJAK	416	677	1286	1489
TRAVANJ	585	1038	7733	9013
SVIBANJ	537	685	13047	15527
LIPANJ	509	671	12335	15770
SRPANJ	505	645	12630	16419
KOLOVOZ	443	536	14883	19251
RUJAN	390	470	14694	17716
<b>U K U P N O</b>	<b>4117</b>	<b>6172</b>	<b>77375</b>	<b>96138</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 81492  
NOĆENJA 102310**

**HOTEL „MACOLA“**

<b>2013.</b>	<b>DOMAĆI DOLASCI</b>	<b>DOMAĆI NOĆENJA</b>	<b>STRANI DOLASCI</b>	<b>STRANI NOĆENJA</b>
SIJEČANJ	54	70	245	259
VELJAČA	92	100	369	372
OŽUJAK	75	82	1049	1080
TRAVANJ	145	195	3358	3413
SVIBANJ	188	198	4056	4324
LIPANJ	207	222	3803	4025
SRPANJ	174	191	3008	3273
KOLOVOZ	280	311	3409	3692
RUJAN	132	144	3794	4151
<b>U K U P N O</b>	<b>1347</b>	<b>1513</b>	<b>23091</b>	<b>24589</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 24438  
NOĆENJA 26102**

## HOTEL „MACOLA“

2012.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	68	73	668	690
VELJAČA	69	76	611	657
OŽUJAK	136	140	2016	2095
TRAVANJ	74	85	2744	3060
SVIBANJ	177	195	3663	3952
LIPANJ	205	229	3631	4147
SRPANJ	211	243	2644	2996
KOLOVOZ	172	288	3819	4076
RUJAN	168	243	3927	4228
<b>U K U P N O</b>	<b>1280</b>	<b>1572</b>	<b>23723</b>	<b>25901</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 25003**  
**NOĆENJA 27473**

## PRIVATNI SMJEŠTAJ

2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	48	138	10	32
VELJAČA	8	32	15	23
OŽUJAK	30	91	69	163
TRAVANJ	63	79	655	1187
SVIBANJ	128	192	3392	5754
LIPANJ	266	359	7050	10855
SRPANJ	142	260	14570	22781
KOLOVOZ	245	349	20109	31364
RUJAN	116	172	8182	12754
<b>U K U P N O</b>	<b>1046</b>	<b>1672</b>	<b>54052</b>	<b>84913</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 55098**  
**NOĆENJA 86585**

2012.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	50	118	10	14
VELJAČA	10	24	2	2
OŽUJAK	0	0	32	46
TRAVANJ	28	50	777	1375
SVIBANJ	19	29	1888	3027
LIPANJ	156	221	4615	6959
SRPANJ	125	223	12707	18906
KOLOVOZ	149	245	17873	27259
RUJAN	105	168	6425	9527
<b>U K U P N O</b>	<b>642</b>	<b>1078</b>	<b>44329</b>	<b>67115</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 44971**  
**NOĆENJA 68193**

**AUTOKAMP BORJE**

<b>2013.</b>	<b>DOMAĆI DOLASCI</b>	<b>DOMAĆI NOĆENJA</b>	<b>STRANI DOLASCI</b>	<b>STRANI NOĆENJA</b>
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	1	1	192	264
SVIBANJ	0	0	859	1579
LIPANJ	20	22	1499	2861
SRPANJ	8	9	2873	4924
KOLOVOZ	9	11	3962	6407
RUJAN	1	1	1244	1921
<b>U K U P N O</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>10629</b>	<b>17956</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 10668**  
**NOĆENJA 18000**

<b>2012.</b>	<b>DOMAĆI DOLASCI</b>	<b>DOMAĆI NOĆENJA</b>	<b>STRANI DOLASCI</b>	<b>STRANI NOĆENJA</b>
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	4	8	194	269
SVIBANJ	0	0	793	1459
LIPANJ	4	4	1241	2345
SRPANJ	14	19	2823	4827
KOLOVOZ	29	42	4313	7101
RUJAN	8	8	1153	1834
<b>U K U P N O</b>	<b>59</b>	<b>81</b>	<b>10517</b>	<b>17835</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 10576**  
**NOĆENJA 17916**

**POSJETITELJI**

<b>MJESEC</b>	<b>2013.</b>	<b>2012.</b>
SIJEČANJ	2727	3990
VELJAČA	2629	2426
OŽUJAK	12233	12037
TRAVANJ	53944	60977
SVIBANJ	128439	120463
LIPANJ	149679	144420
SRPANJ	252558	240298
KOLOVOZ	314614	318926
RUJAN	179813	169048
<b>UKUPNO</b>	<b>1096636</b>	<b>1072585</b>

## **IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 1.1.-30.9. 2013.**

### **II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

#### **Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine**

Uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi godinama u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije, hortikulturno uređenje destinacije (park u središtu Korenice, Borje, okoliš Javne vatrogasne postrojbe u Korenici, ulice J. Jovića, Suvajska, P. Šnjarića i Brinjska, naselje Plitvička jezera, okoliš na Ulazu I, uređenje okoliša O.Š. Plitvička jezera), uređenje postojećih i novih planinarskih staza na Mrsinj, Plješivicu, uređenje i održavanje markiranih biciklističkih staza, te potpora učenicima za organiziranje akcije „Zelena čistka“.

#### **Manifestacije**

Kulturno-zabavne manifestacije aktivnosti su koje se provode u cilju podizanja kvalitete turističke ponude naše destinacije kroz prezentiranje kulturne i tradicijske baštine i običaja ovog kraja. U proteklom periodu sredstva su utrošena za potporu u organizaciji maskenbala (najam sale i izrada plakata), sufinanciranje nastupa KUD-a „Dugi Rat“ u veljači u Korenici, potporu obilježavanju Dana Milke Trnine, potporu organizaciji „Koreničkog ljeta“, tijekom lipnja 2013., sufinanciranje nastupa KUD-a „Izvor“ na Kozjačkoj Dragi.

Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira na području naše Općine, te pružanje manje financijske potpore aktivnim sportskim klubovima i udrugama. U prvih devet mjeseci financijski je podržan Kick boxing klub za organiziranje „Memorijala J. Jović“, nabavljeni su pehari i medalje za Srednjoškolski kros održan u Korenici tijekom travnja 2013, potpora NK LIKA 95. za organizaciju turnira povodom obilježavanja Dana domovinske zahvalnosti.

Ekološke manifestacije stavka je realizirana za financiranje „Dana medvjedećeg luka“ koji je održan početkom svibnja (sredstva su utrošena za nabavu hrane za pripremu jela od medvjedećeg luka, piće za sudionike programa, tj. za KUD-ove iz Korenice, Tamburaški sastav iz Korenice, Gospički puhački orkestar, AIRSOFT klub, Udruge NIT i TARA, te Foto klub Plitvička jezera).

Potpore manifestacijama predstavljaju stavku namijenjenu sufinanciranju i donacijama drugim subjektima, institucijama i udrugama za organiziranje pojedinih događanja (za PLITVIČKI MARATON predviđena sredstva su utrošena za nabavu pehara i medalja, a za po prvi put organiziranu rekreativnu biciklističku utrku pod nazivom ADRIA BIKE MARATON-POBIJEDI PLITVICE planirana sredstva su utrošena za trošak dežuranja tima hitne pomoći, trošak osiguranja i nabavu ulaznica u Nacionalni park, potpora održavanju Astro festa, odnosno Tjedna astronomije u Lici).

### **III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **Online komunikacije**

Internet oglašavanje realizirano je za prvih devet mjeseci objavom banneri na internet stranici Turističkog vodiča Hrvatske, te objavom filma Discover Croatia na društvenim mrežama, na Google oglašivaču za web stranicu [www.touristar.tv](http://www.touristar.tv).

Internet stranice i upravljanje internet stranicama obuhvaća održavanje web stranice, ažuriranje i korekcije iste, zatim izmjenu postojećih i dodavanje novih modula, izradu facebook profila TZ.

#### **Offline komunikacije**

Opće oglašavanje obuhvaća oglašavanje u Turističkom vodiču Hrvatske, objavu oglasa u katalogu „Artist on globe- voda izvor života“, objavu dvojezične reportaže u časopisu Optimist magazin, dvije stranice oglasa u časopisu Turismo all'aria aperta za srpanj 2013., 1/2 stranice oglasa u Inflight časopisu Croatia Airlines-a za ljeto 2013. (zajedno sa Nacionalnim parkom), oglas u časopisu Neckermann Kroatien und

Osteuropa ( zajedno sa nacionalnim parkom), objavu oglasa u edukativnoj brošuri „Droge“ i oglas na radio Gospiću uz objavu blagdanske čestitke.

Brošure i ostali tiskani materijali (reprint brošure 10+1 razlog u tri jezične varijante: EN,DE,IT u nakladi ukupno 3 000 primjeraka, reprint turističke karte Općine 2 000 kom, izrada plana naselja Korenica, izrada 2 reklamna roll up-a izrada letka planinarske staze Mrsinj Grad-Bunić na hrvatskom i engleskom jeziku u nakladi od po 2000 primjeraka).

Suveniri i promo materijali ( majice i kišobrani sa logotipom TZ, prigodni suveniri i proizvodi udruga i OPG-a: ličke kapice, svijećice od voska i vrećice lavande za potrebe sajмова, prezentacija i poklona poslovnim partnerima).

Signalizacija- ovom stavkom planirana sredstva su utrošena za nabavu dva nova putokaza za planinarsku stazu Mrsinj Grad, jer su postojeći uništeni u prometnoj nesreći , plaćanje naknade za korištenje zemljišta ŽUC-u , te za obračun stope amortizacije za turističku signalizaciju.

## ***IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### ***Sajmovi***

Sajmovi su aktivnosti realizirane u koordinaciji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije, turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije kojima je nastupom na sajmovima turizma u Beču, Hannoveru, Amsterdamu i Londonu prezentirana turistička ponuda naše destinacije.

### ***Posebne prezentacije***

TZO Plitvička jezera distribuirala je materijale za posebne prezentacije održane u Slovačkoj , Sloveniji , Belgiji, Mađarskoj i Poljskoj. Kao informatori sudjelovali smo na road show prezentacijama u Finskoj, Švedskoj i Italiji. Također već drugu godinu sudjelujemo kao partner TZ Grada Karlovca u projektu „Zelena vrata“ klastera Lika-Karlovac.

### ***Studijska putovanja- novinari***

U prvih šest mjeseci u organizaciji HTZ-a Plitvička jezera posjetili su novinari, članovi TV ekipa iz slijedećih zemalja: Malezija, Japan, Ukrajina, SAD, Kanada, Velika Britanija, Brazil, Španjolska , Rusija, TV Sky Marco Polo iz Italije i južnokorejska TV ekipa.

### ***Studijska putovanja- agenti***

U prvih devet mjeseci nije bilo najavljenih studijskih putovanja agenata, osim studijske grupe profesora iz SAD-a i Velike Britanije koji su sudjelovali u edukativnoj radionici „Engleski u akciji“.

## ***VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA***

### ***Proizvodnja multimedijalnih materijala***

U suradnji sa JU NP Plitvička jezera sufinanciran je turističko-dokumentarni film “Turizam (kretanje) bez zapreka”, koji je osvojio nagradu na 51. International TourFilm Festivalu održanom u lipnju ove godine u talijanskom gradu Lecce. Također, sa ove stavke utrošena su sredstva za izradu promotivnog DVD-a Plitvice Active u nakladi od 200 primjeraka.