

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA**

**TURISTIČKI URED**

***IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA  
1.1.- 30.6. 2016.***

**K o r e n i c a , srpanj 2016.**

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-30.6. 2016. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

## **F i z i č k i p o k a z a t e l j i**

Prije detaljnije analize fizičkog prometa dati ćemo pregled raspoloživih smještajnih kapaciteta. Uvođenjem novog sustava prijave gostiju eVisitor od 1.1. 2016. godine promijenjena su i korigirana rješenja za osnovne smještajne kapacitete te hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola prema novoizdanim rješenjima raspolažu sa 995 postelja.

Ostale smještajne kapacitete čini 140 kamp jedinica u kampu Borje, 78 postelja u ugostiteljskim objektima (odjavljeni su smještajni kapaciteti u objektu „Lička kapa“), 56 postelja u Učeničkom domu, 54 kreveta u Hostelu „Falling lakes“, 51 postelja u Pastoralnom centru i 2 691 postelja u privatnom smještaju (205 apartmana i 826 soba). Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 24 naselja u 340 domaćinstava. U odnosu na isti period prošle godine otvoreni su smještajni kapaciteti u 4 nova naselja, broj domaćinstava povećao se je za 36, apartmana za 40, soba za 48, a postelja za 526.

U hotelima JU NP Plitvička jezera u prvih šest mjeseci 2016. godine 36 821 turist ostvario je 45 183 noćenja, što u odnosu na isti period 2015. predstavlja smanjenje dolazaka za 13% , a noćenja za 12% . Smanjenje se odnosi na dolaske i noćenja stranih gostiju, dok domaći gosti bilježe neznatno povećanje i dolazaka i noćenja. Zbog činjenice da hotelske kapacitete uglavnom popunjavaju grupe agencijskih gostiju sa tržišta Dalekog Istoka, prosječna duljina boravka iznosi 1,23 dana. U hotelima NP-a kao i u hotelu „Macola“ u prvih šest mjeseci najbrojniji su bili turisti iz Južne Koreje, Japana , te Tajvana.

U hotelu „Macola“ 16 765 gostiju ostvarilo je 17 986 noćenja što u odnosu na 2015. predstavlja povećanje dolazaka za 10% , a noćenja za 11% . Porast dolazaka i noćenja odnosi se kako na domaće, tako i strane turiste. Prosječna duljina boravka ostala je otprilike na razini prošlogodišnje i iznosi 1,07 dana.

U privatnom smještaju i smještajnim jedinicama u ugostiteljskim objektima 22 392 turista ostvarilo je 36 903 noćenja što u usporedbi sa prethodnom godinom predstavlja povećanje domaćih i stranih dolazaka za 15%, te povećanje ostvarenih noćenja za 24%. Prosječna duljina boravka neznatno je povećana u odnosu na prethodnu godinu i iznosi 1,65 dana. Prema statističkim podacima najzastupljeniji gosti koji su boravili u privatnim objektima su bili gosti iz Njemačke, SAD-a i Italije.

U kampu Borje u prvih šest mjeseci 2016.godine 1 732 turista ostvarilo je 2 905 noćenja, što u usporedbi sa 2015. predstavlja smanjenje dolazaka za 23% , a noćenja za 25%., a uzrok smanjenja prometa su najvjerojatnije nepovoljne vremenske prilike. Prosječna duljina boravka je iznosila 1,68 dana. U kampu je boravilo najviše gostiju iz Njemačke, Nizozemske i Francuske.

Hostel je ove godine počeo sa radom u ožujku (otvoren je 2015. godine u svibnju), te je 1405 gostiju ostvarilo 2 302 noćenja, s duljinom boravka od 1,64 dana. U hostelu je boravilo najviše gostiju iz SAD-a, Kanade, Velike Britanije i Sjeverne Irske.

U Učeničkom domu 308 domaćih i stranih turista ostvarilo je ukupno 361 noćenje, što u usporedbi sa istim periodom 2015. godine predstavlja povećanje domaćih i stranih dolazaka za 10%, ali smanjenje noćenja za 44%. Prosječna duljina boravka iznosila je 1,17 dana. Osim gostiju iz Hrvatske najzastupljeniji su bili gosti iz Bosne i Hercegovine.

U Pastoralnom centru za prvih šest mjeseci 2016. godine nema zabilježenih dolazaka i noćenja.

Nacionalni park Plitvička jezera u prvih šest mjeseci 2016. posjetilo je 450 603 turista, tj. 2% više u odnosu na isti period 2015. godine (441 931 posjetitelja).

**RASPOLOŽIVI KAPACITETI ( DO 07. 07. 2016. )**

<b>NASELJE</b>	<b>BROJ DOMAĆINSTAVA</b>	<b>APARTMANI</b>	<b>SOBE</b>	<b>KREVETI</b>	<b>POMOĆNI KREVETI</b>
BJELOPOLJE	1	/	5	17	0
ČUJIĆA KRČEVINA	3	1	8	21	1
GRADINA KORENIČKA	2	2	/	9	4
JEZERCE	68	17	230	555	18
KALEBOVAC	1	1	/	4	0
KAPELA KORENIČKA	3	/	14	28	0
KOMPOLJE KORENIČKO	3	3	4	16	6
KORANA	8	6	12	47	5
KORENICA	49	35	96	313	51
LIČKO PETROVO SELO	2	2	1	10	4
NOVO SELO KORENIČKO	1	1	/	4	2
PLITVICA SELO	18	21	76	200	40
PLITVIČKA JEZERA – MUKINJE	28	17	65	189	18
PLITVIČKI LJESKOVAC	3	1	3	8	6
POLJANAK	29	24	37	155	17
PRIJEBOJ	5	2	9	34	12
RASTOVAČA	26	16	73	198	4
REŠETAR – ARAPOV DOL	1	2	/	6	4
RUDANOVAC	20	6	59	147	14
SERTIĆ POLJANA	1	1	/	2	1
SMOLJANAC	32	32	46	205	50
VAGANAC	2	3	/	12	4
VRANOVAČA	19	12	38	118	18
VRELO KORENIČKO	15	/	50	109	5
<b>UKUPNO 24</b>	<b>340</b>	<b>205</b>	<b>826</b>	<b>2407</b>	<b>284</b>

**USPOREDBA DOLAZAKA I OSTVARENIH NOĆENJA ZA RAZDOBLJE  
1.1.-30.6. 2016. / 1.1.-30.6. 2015.**

**HOTELI : JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE**

MJESEC-2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	240	686	317	371
VELJAČA	227	412	612	682
OŽUJAK	385	567	2196	2615
TRAVANJ	1064	1382	6739	7779
SVIBANJ	601	717	11914	14347
LIPANJ	567	716	11959	14909
<b>UKUPNO</b>	<b>3084</b>	<b>4480</b>	<b>33737</b>	<b>40703</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 36 821  
NOĆENJA 45 183**

MJESEC-2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	173	357	382	483
VELJAČA	289	558	923	1031
OŽUJAK	167	216	2005	2207
TRAVANJ	621	846	8978	10398
SVIBANJ	504	733	13974	16691
LIPANJ	659	946	13681	16639
<b>UKUPNO</b>	<b>2413</b>	<b>3656</b>	<b>39943</b>	<b>47449</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 42 356  
NOĆENJA 51 105**

**HOTEL „MACOLA“**

MJESEC-2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	130	183	1235	1240
VELJAČA	179	484	1187	1206
OŽUJAK	205	330	2287	2325
TRAVANJ	121	167	3424	3538
SVIBANJ	162	216	4036	4152
LIPANJ	172	286	3627	3859
<b>UKUPNO</b>	<b>969</b>	<b>1666</b>	<b>15796</b>	<b>16320</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 16 765  
NOĆENJA 17 986**

MJESEC-2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	77	91	1254	1258
VELJAČA	65	85	847	868
OŽUJAK	78	112	1485	1518
TRAVANJ	119	185	2938	3009
SVIBANJ	150	272	4305	4524
LIPANJ	237	395	3727	3905
<b>UKUPNO</b>	<b>726</b>	<b>1140</b>	<b>14556</b>	<b>15082</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 15 282  
NOĆENJA 16 222**

**PRIVATNI SMJEŠTAJ**

MJESEC-2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	97	269	160	399
VELJAČA	55	154	185	500
OŽUJAK	76	80	856	1349
TRAVANJ	99	124	2260	3865
SVIBANJ	146	214	6852	11336
LIPANJ	360	478	11246	18135
<b>UKUPNO</b>	<b>833</b>	<b>1319</b>	<b>21559</b>	<b>35584</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 22 392**  
**NOĆENJA 36 903**

MJESEC-2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	49	85	75	146
VELJAČA	15	21	36	48
OŽUJAK	76	84	174	264
TRAVANJ	113	147	1856	2724
SVIBANJ	226	358	6119	9540
LIPANJ	432	563	10296	15781
<b>UKUPNO</b>	<b>911</b>	<b>1258</b>	<b>18556</b>	<b>28503</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 19 467**  
**NOĆENJA 29 761**

**AUTOKAMP BORJE**

MJESEC-2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	0	0	111	160
SVIBANJ	6	6	571	989
LIPANJ	24	24	1020	1726
<b>UKUPNO</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>1702</b>	<b>2875</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 1 732**  
**NOĆENJA 2 905**

MJESEC-2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	0	0	147	176
SVIBANJ	1	1	697	1200
LIPANJ	16	21	1384	2474
<b>UKUPNO</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>2228</b>	<b>3850</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 2 245**  
**NOĆENJA 3 872**

**HOSTEL „FALLING LAKES“**

MJESEC- 2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	1	1	121	170
TRAVANJ	0	0	225	395
SVIBANJ	0	0	426	687
LIPANJ	8	8	624	1041
<b>UKUPNO</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1396</b>	<b>2293</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 1 405**  
**NOĆENJA 2 302**

MJESEC- 2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	0	0	0	0
SVIBANJ	0	0	120	166
LIPANJ	0	0	391	608
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>511</b>	<b>774</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 511**  
**NOĆENJA 774**

**UČENIČKI DOM – KORENICA**

MJESEC-2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	36	36	0	0
VELJAČA	29	29	21	21
OŽUJAK	44	44	0	0
TRAVANJ	0	0	0	0
SVIBANJ	44	44	0	0
LIPANJ	61	114	73	73
<b>UKUPNO</b>	<b>214</b>	<b>267</b>	<b>94</b>	<b>94</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 308**  
**NOĆENJA 361**

MJESEC-2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	89	89	20	20
TRAVANJ	0	0	0	0
SVIBANJ	61	61	0	0
LIPANJ	48	285	63	195
<b>UKUPNO</b>	<b>198</b>	<b>435</b>	<b>83</b>	<b>215</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 281**  
**NOĆENJA 650**

**PASTORALNI CENTAR- PLITVIČKI EMAUS d.o.o.**

MJESEC-2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ				
VELJAČA				
OŽUJAK				
TRAVANJ				
SVIBANJ	0	0	0	0
LIPANJ	0	0	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 0  
NOĆENJA 0**

MJESEC-2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ				
VELJAČA				
OŽUJAK				
TRAVANJ				
SVIBANJ	0	0	0	0
LIPANJ	0	0	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**SVEUKUPNO DOLASCI 0  
NOĆENJA 0**

**POSJETITELJI 1.-6. 2016. 450 603**

**POSJETITELJI 1.-6. 2015. 441 931**



## **FINANCIJSKI POKAZATELJI**

### **PRIHODI PO VRSTAMA**

Ukupno ostvareni prihodi (sa prijenosom prihoda iz prethodne godine) iskazani u tabeli Ostvarenje financijskog plana TZO Plitvička Jezera za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2016. godine iznose 855.395 kn, odnosno 53% u odnosu na planirane (1.600.000 kn).

U prvih šest mjeseci prihodi od boravišne pristojbe iznose 211.314 kn, tj. 25% od planiranih 850.000 kn, prihodi od turističke članarine od 220.054 kn veći su za čak 47% od planiranih 150.000 kn, što znači da će do kraja godine biti potrebno izvršiti korekciju planiranih prihoda od turističke članarine uz slijedeće obrazloženje: u ukupnim prihodima od turističke članarine JU NP Plitvička jezera sudjeluje sa cca 70%. Prihod od turističke članarine za 2016. godinu planiran je u znatno manjem iznosu jer je temeljem uputa resornog ministarstva Nacionalnog parka iz 2015. godine navedeni subjekt trebao pristupiti promjeni računovodstvenog statusa i izdvojiti ulaznice (prihode od posebne namjene) iz sustava poreza na dobit, a osnovica za obračun turističke članarine ostali bi samo prihodi od komercijalnih djelatnosti, čime bi se znatno smanjio iznos članarine za 2016. godinu, no međutim do spomenutih promjena nije došlo i osnovica za obračun ostaje ista kao i prijašnjih godina. Prihodi iz općinskog proračuna ostvareni su sa 38%, odnosno 95.200 kn, prihodi od drugih aktivnosti u iznosu od 866 kn, tj. 4%, a prihodi preneseni iz 2015. godine od 327.961 kn čine 99% od planiranih 330.000 kn.

### **RASHODI PO VRSTAMA**

#### ***I ADMINISTRATIVNI RASHODI***

##### ***Rashodi za radnike***

U uredu je od 1.1.-30.4. 2016. godine bilo zaposleno 3 radnika, od kojih je 2 zaposleno na neodređeno vrijeme, a 1 na određeno, od 1.5.-30.6. ostaje dvoje zaposlenih, jer je treća osoba počela koristiti roditeljni dopust. Od ukupno planiranih 308.000 kn za plaće, doprinose i naknade utrošeno je 179.375 kn, odnosno 58% planiranog iznosa.

##### ***Rashodi ureda***

Rashodi za usluge bili su planirani u iznosu od 41.000 kn, a utrošeno je 14.061 kn, tj. 34%.

Materijalni rashodi bili su planirani u iznosu od 33.000 kn, a utrošeno je 14.074 kn, odnosno 43% od planiranog iznosa.

Nematerijalni rashodi planirani su u iznosu od 71.000 kn, a realizirani u iznosu od 2.446 kn, odnosno 3%. Odlukom Turističkog vijeća stavka planirana za nabavu službenog vozila će se povećati, jer je navedeni iznos bio planiran za nabavu vozila po modelu leasing nabave, a

vozilo će se kupiti nakon provedenog postupka bagatelne nabave i platiti odjednom. Također stavka planirana za naknadu za program stručnog usavršavanja neće se realizirati iz razloga što je provedba spomenutog programa privremeno obustavljena Odlukom Upravnog vijeća Hrvatskog zavoda za zapošljavanje od 23. lipnja 2016. godine.

### ***Rashodi za rad tijela Turističke zajednice***

Od 1.1.-30.6. 2016. godine održane su : jedna sjednica Nadzornog odbora, dvije sjednice Turističkog vijeća i jedna sjednica Skupštine za koje je od planiranih 20.000 kn za naknade utrošeno 9.005 kn, tj. 45% planiranog iznosa.

### ***TIC- rashodi za radnike***

Ove godine turističko informativni centar na Plitvičkim jezerima otvoren je 6. lipnja i prema ugovoru sa JU NP Plitvička jezera unajmljeni prostor može se koristiti do kraja listopada. Jedan informator zaposlen je tijekom cijelog perioda, a tri studentice će naizmjenično raditi u periodu od 15. lipnja do 30. rujna 2016. godine.

U TIC-u Korenica od sredine lipnja također radi dvoje studenata, a prema potrebi ured će biti otvoren do kraja rujna.

Planirani iznos za zaposlene u dva TIC-a iznosi 80.000 kn, a s obzirom da je za lipanj isplaćena samo jedna plaća, utrošeni iznos je 6.716 kn, odnosno 8% od planiranog.

Ukupno rashodi za ured TZ iznose 210.806 kn, tj. 46% u usporedbi sa planiranim iznosom od 454.000 kn.

**OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA TZO PLITVIČKA JEZERA ZA 1.1.-30.6.2016.**

<b>RB</b>	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2016.</b>	<b>OSTVARENJE 1.1.-30.6.2016.</b>	<b>indeks OSTV. 2016./ PLAN 2016.</b>	<b>STRUKTURA %</b>
1	Prihodi od boravišne pristojbe	850.000,00	211.314,00	25,00%	24,70
2	Prihodi od turističke članarine	150.000,00	220.054,00	147,00%	25,73
3	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	250.000,00	95.200,00	38,00%	11,13
3.1.	<i>za programske aktivnosti</i>	20.000,00	0,00	0,00%	0,00
3.2.	<i>za funkcioniranje turističkog ureda + TIC</i>	230.000,00	95.200,00	41,00%	11,13
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (kamate, sufinanc. HTZ-a, TZ županije)	20.000,00	866,00	4,00%	0,10
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	330.000,00	327.961,00	99,00%	38,34
6.	Ostali nespomenuti prihodi				
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.600.000,00</b>	<b>855.395,00</b>	<b>53,00%</b>	<b>100</b>
<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2016.</b>	<b>OSTVARENJE 1.1.-30.6.2016.</b>	<b>indeks OSTV. 2016./ PLAN 2016.</b>	<b>STRUKTURA %</b>
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>563.000,00</b>	<b>229.280,00</b>	<b>41,00%</b>	<b>100,00</b>
1.	Rashodi za radnike	308.000,00	179.374,00	58,00%	78,23
2.	Rashodi ureda	146.000,00	31.432,00	22,00%	13,71
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	20.000,00	9.005,00	45,00%	3,93
4.	TIC - rashodi za radnike	80.000,00	6.716,00	8,00%	2,93
5.	TIC - rashodi ureda: telefon, oprema, amortiz.)	9.000,00	2.753,00	31,00%	1,20
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>370.000,00</b>	<b>188.515,00</b>	<b>51,00%</b>	<b>100,00</b>
1.	Poticanje i sudjelov. u uređ. općine, objekti turist. infrastr., (osim izgradnje komunalne infrastrukture), mobilno klizalište, bic. staze, planin. staze	150.000,00	97.616,00	65,00%	51,78
2.	Manifestacije	200.000,00	90.899,00	45,00%	48,22
2.1.	<i>Kulturno-zabavne</i>	80.000,00	28.959,00	36,00%	15,36
2.2.	<i>Sportske manifestacije</i>	10.000,00	0,00	0,00%	0,00
2.3.	<i>Ekološke manifestacije</i>	10.000,00	12.378,00	124,00%	6,57
2.4.	<i>Ostale manifestacije</i>	30.000,00	10.691,00	36,00%	5,67
2.5.	<i>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</i>	70.000,00	38.871,00	56,00%	20,62
3.	Novi proizvodi (arheol. Istraživanja)	20.000,00	0,00	0,00%	0,00
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>230.000,00</b>	<b>96.378,00</b>	<b>42,00%</b>	<b>100,00</b>
1.	Online komunikacije	65.000,00	39.646,00	61,00%	41,14
1.1.	<i>Internet oglašavanje</i>	15.000,00	6.200,00	41,00%	6,43
1.2.	<i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	20.000,00	1.875,00	9,00%	1,95
1.3.	<i>ažuriranje mobilne aplikacije (dopuna podataka, prilagodba web stranici i društvenim mrežama)</i>	15.000,00	16.196,00	108,00%	16,80
1.4.	<i>zakup video prostora za oglašavanje</i>	15.000,00	15.375,00	103,00%	15,96
2.	Offline komunikacije	165.000,00	56.732,00	34,00%	58,86

2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio)				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...PR)	45.000,00	16.633,00	37,00%	17,26
2.3.	Odnosi s javnošću (udružena oglašavanja)	20.000,00	0,00	0,00%	0,00
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	40.000,00	26.450,00	66,00%	27,44
2.5.	Suveniri i promo materijali	25.000,00	11.640,00	47,00%	12,06
2.6.	Info table	20.000,00	0,00	0,00%	0,00
2.7.	Smeđa signalizacija	15.000,00	2.009,00	13,00%	2,10
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>100.000,00</b>	<b>33.812,00</b>	<b>34,00%</b>	<b>100,00</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	40.000,00	9.314,00	23,00%	27,54
2.	Posebne prezentacije	30.000,00	8.658,00	29,00%	25,61
3.	Studijska putovanja - novinari	10.000,00	3.603,00	36,00%	10,66
4.	Studijska putovanja agenti	20.000,00	12.237,00	61,00%	36,19
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>60.000,00</b>	<b>28.772,00</b>	<b>48,00%</b>	<b>100,00</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	30.000,00	28.772,00	96,00%	100,00
2.	Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u tur. promet (iznajmljivači,hoteli,agencije)	30.000,00	0,00	0,00%	0,00
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)				
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>22.000,00</b>	<b>4.938,00</b>	<b>22,00%</b>	<b>100,00</b>
1.	Proizvodnja multimed. Mater. (Turist.dokum. Film, Plitvice Active film i 3D i 2D promot. film)				
2.	Istraživanje tržišta (tajni gost)	12.000,00	4.938,00	41,00%	100,00
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	10.000,00	0,00	0,00%	0,00
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>				
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>				<b>100,00</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>255.000,00</b>	<b>51.040,00</b>	<b>20,00%</b>	<b>100,00</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>				
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.600.000,00</b>	<b>632.735,00</b>	<b>40,00%</b>	<b>100,00</b>
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	<b>330.000,00</b>	<b>327.961,00</b>	<b>99,00%</b>	

## **IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 1.1.-30.6. 2016.**

### **II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

#### ***Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine***

Uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije kao što je „Zelena čistka“ ( lokacija Rudanovac- Kapela-Mihaljevac- Jezerce), zatim hortikulturno uređenje većeg broja lokacija : park u središtu Korenice, javna površina ispred zgrade pošte u Korenici, Borje, okoliš JVP u Korenici, ulice J. Jovića, Zagrebačka, P. Šnjarića, Brinjska, Trg sv. Jurja i Mukinje, okoliš na Ulazu I – bistro Slap , restoran Lička kuća i turističko-informativni centar, O.Š. Dr. F. Tuđmana u Korenici, Učenički dom , Općina, INA , Komunalac, O.Š. Plitvička Jezera, restoran Poljana, Bistro Vučnica i okoliš hotela Macola, uređenje postojećih i novih planinarskih staza na Mrsinj, Prozor i Plješivicu, te uređenje i održavanje markiranih biciklističkih staza.

Ovom stavkom utrošena su i sredstva za sufinanciranje objekta turističke infrastrukture – mobilnog klizališta (70.000 kn), te je u suradnji sa Općinom klizalište bilo postavljeno i korišteno mjesec dana tijekom prosinca prošle i siječnja ove godine.

Aktivnosti koje se odnose na uređenje okoliša i održavanje planinarskih i biciklističkih staza odvijale su se tijekom proljetnih i ljetnih mjeseci, a početkom jeseni će se ako vremenski uvjeti dozvole još jednom očistiti i urediti staze.

Sukladno programu rada nositelji svih nabrojanih aktivnosti su bili: TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, volonteri, učenici osnovnih i srednje škole, PD „Mrsinj“, BK „Orbis“, TAE-KWON-DO klub „Plitvice“, predstavnici gospodarskih subjekata, Komunalnog poduzeća , JVP-e , DVD-a i Braniteljske socijalne radne zadruge Plitvička jezera.

Za provedbu navedenih aktivnosti utrošeno je ukupno 97.616 kn, što predstavlja realizaciju od 65 % u odnosu na planirana sredstva.

#### ***Manifestacije***

Kulturno-zabavne manifestacije se organiziraju u cilju podizanja kvalitete turističke ponude kroz prezentiranje kulturne i tradicijske baštine , te običaja ovog kraja . U veljači sredstva su utrošena za „2. folklornu večer u Korenici“ na kojoj su gostovali KUD-ovi iz Hrvatske i Bosne i Hercegovine. Početkom godine su podmireni troškovi nastupa dviju grupa za Božićni sajam i doček Nove godine, kao i nastup grupe prilikom održavanja maskenbala. Utrošena sredstva ukupno iznose 28.959 kn, što u odnosu na planirana iznosi 36%.

Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira , te pružanje financijske potpore sportskim klubovima i udrugama koji aktivno sudjeluju u provođenju pojedinih zadaća Turističke zajednice .

Od planiranih 10.000 kn u prvih šest mjeseci sredstva nisu utrošena jer se nabrojane aktivnosti nisu realizirale.

Ekološke manifestacije stavka je namijenjena za organiziranje „ Dana medvjedeg luka“ koji se svake godine održava početkom svibnja. Manifestaciju je ove godine obilježio nastup HKUD-a Korenica, tamburaških sastava, te djece iz glazbenog odjela pri osnovnoj

školi. Gastro ponudu predstavili su restoran Borje, Srednja škola Plitvička jezera i restoran Babić. Od OPG-ova, obrta i udruga sudjelovali su : učenička zadruga Mali Ličani, OPG Nada Mažar, OPG Furlan, Obrt „Plitvička štrudla“, Obrt za izradu suvenira „Javor“, te udruge „Tara“ i „Nit“. Ove godine, kao i prijašnjih , uz veliku pomoć učenika i profesora Srednje škole osmišljen je program manifestacije kroz kulturno-zabavni dio, edukativni dio, te likovna

radionica za djecu vrtića i osnovne škole. Uz pomoć PD-a Mrsinjski organiziran je za sve zainteresirane goste odlazak na Mrsinjski i Plješivicu.

Za ovu manifestaciju (trošak namirnica za pripremanje jela, okrijepa za sudionike programa, izrada idejnog rješenja za materijale, izrada prigodnih majica, tisak plakata i letaka) utrošeno je 12.378 kn, odnosno 24% više u odnosu na planirana sredstva od 10.000 kn.

Ostale manifestacije – sredstva planirana ovom stavkom utrošena su za potporu organizaciji već tradicionalnog i dobro posjećenog maskenbala (najam sale, izrada promotivnih materijala, tradicionalna gastro ponuda za goste maskenbala), za potporu održavanju 1. Međunarodnog airsoft susreta u Korenici sa cca 150 sudionika, Ženskoj klapi Plitvička jezera za nastup na Krku.

Za navedene manifestacije utrošeno je ukupno 10.691 kn, odnosno 36% planiranih sredstava.

Potpore manifestacijama stavka je namijenjena sufinanciranju organiziranja pojedinih događanja : za 31. PLITVIČKI MARATON dodijeljeno je 20.000 kn organizatoru AK MAKSIMIR, za 4. ADRIA BIKE MARATON planirana sredstva (16.000 kn) su utrošena za plaćanje usluga HGSS-a, usluga smještaja i prehrane organizatora u Učeničkom domu, kupovinu domaćih proizvoda (kolači), potporu BK Orbis za pomoć pri uređenju staza . Ove godine na utrci je sudjelovalo cca 950 biciklista, a cijelo događanje bilo je izuzetno dobro medijski popraćeno, za manifestaciju KORENIČKO LJETO dio planiranih sredstava u visini od 3.000 kn bio je utrošen za dječju predstavu Pučkog otvorenog učilišta iz Velike Gorice, u okviru TJEDNA ASTRONOMIJE U LICI dio planiranih sredstava od 6.000 kn utrošen je za održavanje dvodnevnog tečaja Astro fotografije u Korenici od 24.-26. lipnja 2016. i za sudjelovanje članova Astronomskog društva na Messierovom maratonu u Višnjanu.

Planirana sredstva za potpore manifestacijama od 70.000 kn utrošena su u iznosu od 38.871 kn odnosno 56%,

Novi proizvodi (arheološka istraživanja)- i ove godine su planirana sredstva za nastavak istraživačkih radova na starom gradu Krčingradu kako bi se dijelom istražena lokacija stavila u sustav posjećivanja Nacionalnog parka . Za prvih šest mjeseci partneri na projektu se nisu konkretno dogovarali, te ne raspoložemo informacijom što se planira učiniti do kraja godine. Planirana sredstva za provedbu projekta iznose 20.000 kn.

### ***III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI***

#### ***Online komunikacije***

Internet oglašavanje – početkom godine objavljeni su : promotivni oglas na portalu visitcroatia.hr , promotivni tekst i oglas na „Dalmatinskom portalu „ vezan za ponudu naše destinacije sa posebnim prilogom o održavanju „Dana medvjedeg luka“.

Za ove aktivnosti planirano je 15.000 kn, a utrošeno 6.200 kn, tj. 41% planiranih sredstava.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama obuhvaća redovito godišnje održavanje web stranice, ažuriranje iste, zatim izmjenu postojećih i dodavanje novih modula, te prilagođavanje cjelokupnog programskog rješenja novim sadržajima stranice. Također početkom godine podmiren je trošak prošlogodišnje usluge za aplikaciju TZ Manager.

Od planiranih 20.000 kn utrošeno je svega 1.875 kn, odnosno 9% planiranih sredstava.

Za izradu mobilne aplikacije za Ios i Android platforme koja je bila započeta krajem lipnja prošle godine sa planiranim iznosom sredstava, a budući da posao nije bio završen plaćanje usluga nije izvršeno do kraja godine. S obzirom da su fotografije ,video materijal i prijevodi završeni početkom godine trošak je iznosio 16.196 kn, odnosno 8% više od planiranog iznosa 15.000 kn. Budući da su sve informacije i podaci uneseni u aplikaciju i da su obje platforme

ažurirane sredinom srpnja ove godine ( a ne prošle prema planu), predviđena stavka će se povećati za iznos od cca 22.000 kn.

Zakup video prostora : od 15. 4. – 31. 10. 2016. godine video spot u trajanju 30 sec. sa 24 emitiranja po ekranu dnevno emitira se na trajektima Jadrolinije i to outdoor Zadar - Ugljan , te indoor Cres- Lošinj.

Za ovu aktivnost planirano je 15.000 kn, a utrošeno 15.375 kn, tj. 3% više.

### ***Offline komunikacije***

Opće oglašavanje obuhvaća objavu oglasa u vodiču i turističkoj karti Opatijske rivijere, planu grada Opatije i Lovrana, promotivne oglase u edukacijskim izdanjima MUP-a (Osnove prve pomoći, Prometna bojanka i Alkohol, ovisnost i mladi), sudjelovanje u trosatnoj emisiji radio Zadra koja je krajem svibnja emitirana iz restorana Borje , a kojom su slušatelji upoznati sa mogućnostima aktivnog turizma, gastro ponudom i događanjima na području Plitvičkih jezera i okolice. Krajem lipnja na Plitvičkim jezerima je sniman i gastro show „Croatia's finest „ .

Planirana stavka je 45.000 kn, a utrošeno je 16.633 kn, odnosno 37 %.

Brošure i ostali tiskani materijali – početkom godine podmiren je račun za tiskanje letaka za „Božićnu čaroliju na Plitvičkim jezerima“, tiskana je sklopiva Turistička karta Općine u nakladi 2 000 primjeraka .

Planirana sredstva iznosila su 40.000 kn, a utrošeno je 26.450 kn, što je 66% od ukupno planiranog iznosa.

Suveniri i promo materijali (monografije, prigodni suveniri kao što su olovke, ličke kapice, svijećice od voska , lavanda, med , drveni magnetići, privjesci) nabavljeni su za potrebe sajмова u Beču, Milanu, Minhenu, Londonu i Stuttgartu, prezentacije u Budimpešti, Brnu, i Mariboru, a sudionicima (60 osoba) Godišnje skupštine svjetske teniske federacije koja je održana 22. lipnja na Plitvičkim jezerima su uručeni prigodni pokloni .

Od planiranog iznosa 25.000 kn, utrošeno je 11.640 kn ili 47%.

Info table – planirani iznos od 20.000 kn nije u prvih šest mjeseci utrošen.

Smeđa signalizacija - ovom stavkom su utrošena sredstva za plaćanje godišnje naknade ŽUC-u za korištenje zemljišta i obračun stope amortizacije na turističku signalizaciju. Od planiranih 15.000 kn, utrošeno je 2.009 kn, tj. 13%.

## ***IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### ***Sajmovi***

Sajmovi se kao i svake godine realiziraju suradnjom sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije, TZ-ima Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije , Hrvatskom gospodarskom komorom- Županijskom komorom Otočac i Nacionalnim parkom Plitvička jezera. Ove godine ( kao informatori ili samo sa promotivnim materijalima ) smo nastupili na sajmovima turizma u Beču, Amsterdamu , Minhenu, Berlinu, Stuttgartu, Milanu, Londonu, Parisu, Barceloni , Seoulu i Trstu.

Od planiranih 40.000 kn utrošeno je 9.314 kn ili 23%.

## ***Posebne prezentacije***

TZO Plitvička Jezera distribuirala je materijale za posebne prezentacije održane u Sloveniji , Belgiji , Njemačkoj, Poljskoj i Mađarskoj. Informator iz TIC-a sudjelovao je na road show prezentacijama u Češkoj i Slovačkoj.

Za prezentacije su planirana sredstva u visini od 30.000 kn, a do kraja lipnja utrošeno je 8.658 kn (29%) .

### ***Studijska putovanja- novinari***

U suradnji sa HTZ-om, NP Plitvička jezera posjetile su novinarke iz Njemačke: HELLA KAISER i ANNA GERDA iz dnevnih novina Tagesspiegel, finska blogerica ANNIKA PALMUJOKI autorica bloga [www.travelloverblogi.fi](http://www.travelloverblogi.fi) , jednog od 3 najbolja u Finskoj, novinari FREDERIK VALMIN i LARS LAUGESEN danskog portala FDM (poput našeg HAK-a) sa preko 1,3 mil.posjeta godišnje , studijska grupa od 7 novinara iz Kine, danski fotograf ARNE LINDEVIG i ANNE VIBEKE KJOGE - glavna urednica travel redakcije u danskoj izdavačkoj kući „ALLER“ , 4 novinara i fotografa iz Južne Koreje, talijanske blogerice ROBERTA ZENNANO, CRISTINA PASIN i SIMONETTA CLUCHER članice AITB-a (udruga talijanskih putničkih blogera), te njemački novinari WINFRIED SCHUMACHER i FLORIAN SANKTJOHANSER .

Od planiranih 10.000 kn utrošeno je 3.603 kn, odnosno 36%.

### ***Studijska putovanja- agenti***

Do kraja lipnja 2016. godine sa Hrvatskom turističkom zajednicom , TZ Ličko-senjske županije i Nacionalnim parkom organizirani su posjeti agenata iz Latvije (13 osoba), TAJVANA ( 20 agenata) , FAM TRIP agencije MEDITERRA DMC za 5 predstavnika američkih agencija, UNILINE sa svojim subagentima i kooperantima je organizirao 2 inspeksijske ture sa cca 50 predstavnika indijskih i malezijskih agencija, a agencija LIBERTY INTERNATIONAL ADRIATIC organizirala je dolazak predstavnika za izraelsko tržište.

Od planiranih 20.000 kn utrošeno je 12.237 kn, odnosno 61% .

## ***V INTERNI MARKETING***

### ***Edukacija***

Sredstva predviđena za edukaciju su utrošena za tečaj stranih jezika (engleski, njemački i talijanski) kojeg smo u suradnji sa Školom stranih jezika MINIMONDO iz Karlovca i Srednjom školom Plitvička jezera organizirali za pružatelje usluga u domaćinstvu , te ostale zaposlene u turističkom sektoru. Tečaj je trajao 32 nastavna sata, a pohađalo ga je 37 polaznika, koji su participirali sa 750 kn, a ostatak troška je podmirila TZO Plitvička Jezera.

Za školu stranih jezika bilo je planirano 30.000 kn, a utrošeno 28.772 kn, tj. 96%. uz napomenu da do kraja lipnja nije bio ispostavljen račun za najam dvije učionice u Srednjoj školi što iznosi cca 2.000 kn ukupno.



## ***VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA***

### ***Istraživanje tržišta (tajni gost)***

Planirana sredstva od 12.000 kn utrošena su u iznosu od 4.938 kn (41 %) za provođenje projekta „Tajni kupac“. „Tajni kupac“ boravio je u našoj destinaciji krajem lipnja 2016. godine, a detaljno izvješće o provedbi projekta dostavljeno je Turističkom uredu.

Planirana sredstva (10.000 kn) za uspostavljanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava do kraja lipnja 2016. godine nisu bila utrošena.

### ***Transfer boravišne pristojbe Općini***

Od 1.1.-30.6. 2016. godine sukladno posebnom Zakonu, od boravišne pristojbe u općinski proračun je uplaćena 51.040 kn,, odnosno 20% planiranog iznosa.

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“152/08) i članka 33. Statuta Turističke zajednice Općine Plitvička jezera, Nadzorni odbor Turističke zajednice Općine Plitvička jezera na 6. sjednici održanoj 30. kolovoza 2016. godine donio je:

## **IZVJEŠTAJ O NADZORU**

Nadzorni odbor Turističke zajednice Općine Plitvička jezera je 30. kolovoza 2016. godine obavio uvid u poslovanje TZO Plitvička jezera za razdoblje od 1.1.-30.6. 2016. godine i u skladu s člankom 33. Statuta Turističke zajednice Općine Plitvička jezera, donio sljedeći:

### **NALAZ**

#### **Opći podaci o samome nadzoru:**

Nadzor nad poslovanjem TZO Plitvička jezera u razdoblju od 1.1.2016. do 30.6.2016. obavljen je 30. kolovoza 2016. godine.

Nadzorni je odbor izvršio nadzor nad dolje navedenim djelatnostima:

#### **1. Vođenje poslova turističke zajednice**

#### **2. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana turističke zajednice od 1.1.-30.6. 2016.**

#### **3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice od 1.1.-30.6.2016.**

te utvrđuje da:

- a) Turistička zajednica Općine Plitvička jezera djeluje u skladu sa svim zakonskim propisima RH, aktima Zajednice, te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća. Financijsko izvješće sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama. Godišnji plan i financijsko izvješće izrađeni su i doneseni u skladu sa zakonskim propisima RH i standardima u sustavu turističkih zajednica.
- b) Pregledom i analizom Izvješća o radu od 1.1. do 30.6.2016. godine i usporedbom sa financijskom dokumentacijom, ustanovljeno je da izvršenje Programa rada prati i Financijski plan za 2016. godinu, te se Programom zadane zadaće izvršavaju unutar planiranih rokova i veličina.

#### **1. Vođenje poslova turističke zajednice**

##### **( broj, dinamika i sadržaj sjednica tijela turističke zajednice )**

Utvrđeno je da tijela (Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor, Predsjednik) izvršavaju zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“152/08) , te člancima 20.,26.,33. i 37. Statuta Turističke zajednice Općine Plitvička jezera.

U periodu od 1.1.-30.6. 2016. godine tijela Zajednice održala su sljedeći broj sjednica:

- nadzorni odbor – jednu sjednicu,
- turističko vijeće – dvije sjednice i
- skupština – jednu sjednicu.

Kao što je utvrđeno prethodnim nadzorom, Turistička zajednica je donijela sve poslovne i akte koji su propisani Zakonom i Statutom, a to su:

1. Poslovnik o radu Skupštine TZO Plitvička jezera
2. Poslovnik o radu Turističkog vijeća TZO Plitvička jezera

3. Poslovnik o radu Nadzornog odbora TZO Plitvička jezera
4. Pravilnik o radu Turističkog ureda TZO Plitvička jezera
5. Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda TZO Plitvička jezera

Nadzorni odbor je utvrdio da je Turistička zajednica od Općine Plitvička jezera dobila Program utroška dijela sredstava boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista za 2016. godinu u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. Općinsko vijeće je na redovnoj sjednici održanoj 9. veljače 2016. godine donijelo Program utroška boravišne pristojbe (290.000 kn) i to za: uređenje i izgradnju javnih površina, trgova, komunalnu opremu (klupe i dr.), hitnu medicinsku pomoć u vrijeme turističke sezone i prometnu jedinicu mladeži.

## **2. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Turističke zajednice**

Nadzorni je odbor utvrdio da se ostvaruju svi ciljevi utvrđeni programom rada i prate planiranu dinamiku realizacije.

Sredstva transfera 30 % dijela boravišne pristojbe Turistička zajednica je redovito uplaćivala u općinski proračun.

U nastavku se prikazuje tablica ostvarenja financijskog plana.

Temeljem priloženog opisnog Izvješća o izvršenju Plana i programa rada, te priloženih Prihoda i rashoda po organizacijskim jedinicama i Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za period od 1.1.-30.6. 2016. godine, rezultat je sljedeći :

### **PRIHODI:**

BORAVIŠNA PRISTOJBA	211.314 kn
TURISTIČKA ČLANARINA	220.054 kn
PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE	95.200 kn
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI (kamate,sufinac.)	866 kn

**UKUPNO 527.434 kn**

### **RASHODI:**

URED TZ I URED TIC-a	220.275 kn
DIZAJN VRIJEDNOSTI, KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI, DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI, INTERNI MARKETING,MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA, OSTALO	361.420 kn
TRANSFER OPĆINI:	51.040 kn

**UKUPNO : 632.735 kn**

Učinak svih aktivnosti predviđenih programom rada, a koji se temelji na kvantitativnim pokazateljima turističkog prometa je izuzetno dobar jer su dolasci gostiju i ostvarena noćenja veći u svim smještajnim kapacitetima, osim u hotelima Nacionalnog parka i kampu Borje u odnosu na isti period 2015. godine. Važno je spomenuti da je do izuzetno velikog povećanja došlo u privatnim kapacitetima, povećan je broj domaćinstava, apartmana, soba i postelja.

Nadzorni odbor smatra kako je provođenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice bilo prema zakonima i aktima, da se sve ostvaruje u predviđenim rokovima.

**Temeljem obavljenog nadzora zaključeno je da Turističke zajednica Općine Plitvička jezera obavlja svoje zadaće u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija i Zakona o državnoj reviziji.**

### **3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice**

Nadzorni odbor analizirao je knjigovodstvenu dokumentaciju TZO Plitvička jezera i to: Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 1. siječnja do 30. lipnja 2016.

Nadzorni odbor utvrdio je da ukupni prihodi Turističke zajednice iskazani u Izvještaju o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 1. siječnja do 30. lipnja 2016. godine ( Obrazac PR-RAS-NPF) iznose

**527.434 kn**

a ukupni rashodi

**632.735 kn**

što pokazuje manjak prihoda od

**105.301 kn**

Podaci utvrđeni u financijskim izvješćima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama Turističke zajednice, te pokazuju ispravno stanje.

Nadzorni odbor utvrdio je da Zajednica raspolaže sredstvima u skladu s Programom rada, kao i odlukama tijela Turističke zajednice i utvrđenim ovlastima.

Izvješću se prilaže:

1. Izvješće o radu Turističke zajednice općine Plitvička jezera za period 1.1.-30.6. 2016.godine.
2. Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2016. godine (Obrazac PR-RAS-NPF)
3. Prihodi i rashodi po organizacijskim jedinicama – sintetika za razdoblje od 1.1.-30.6. 2016. godine

**Predsjednica  
Nadzornog odbora  
TZO PLITVIČKA JEZERA**

**Roža Poznanović, bacc.oec.**