

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA

TURISTIČKI URED

***IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA
1.1.- 30.6. 2014.***

Korenica, kolovoz 2014.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-30.6. 2014. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

F i z i č k i p o k a z a t e l j i

Na području naše Općine osnovni smještajni kapaciteti (hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola) ostali su isti te raspolažu sa 1100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čini 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima, 56 postelja u Učeničkom domu i 1796 postelja u privatnom smještaju (123 apartmana i 868 soba). Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 19 naselja u 259 domaćinstava. U odnosu na prošlu godinu broj domaćinstava povećan je za 29, broj soba za 77, a postelja za 155.

U hotelima JU NP Plitvička jezera za prvih šest mjeseci 2014. godine 37151 turist ostvario je 48693 noćenja, što u odnosu na isti period 2013. predstavlja smanjenje dolazaka za 6% , ali povećanje noćenja za 1%, što je utjecalo na neznatno povećanje prosječne duljine boravka od 1,3 dana . Domaći dolasci i noćenja bilježe smanjenje, kao i strani dolasci, ali je povećan broj stranih noćenja.

U hotelu „Macola“ 15803 gostiju ostvarilo je 16572 noćenja što u odnosu na 2013. predstavlja povećanje dolazaka za gotovo 16% i ostvarenih noćenja za 15,5%, a povećanje bilježe domaći kao i strani dolasci, te domaća i strana noćenja. Prosječna duljina boravka u odnosu na prošlu godinu je ostala ista i iznosi 1,05 dana.

U privatnom smještaju i ugostiteljskim objektima 13361 turist ostvario je 19899 noćenja što u usporedbi sa prethodnom godinom predstavlja povećanje dolazaka za 13,8%, te povećanje ostvarenih noćenja za 5,9%. Smanjenje dolazaka i noćenja pojavljuje se kod domaćih gostiju, dok se povećanje odnosi na dolaske i noćenja stranih gostiju. Prosječna duljina boravka ista je kao i prethodne godine i iznosi 1,5 dana.

U kampu Borje u prvih šest mjeseci 2014.godine 2358 turista ostvarilo je 4381 noćenje, što u usporedbi sa 2013. predstavlja smanjenje dolazaka za 8,3% i noćenja za 7,4%, što je isključivo vezano za nepovoljne vremenske prilike. Prosječna duljina boravka neznatno je povećana i iznosi 1,9 dana.

Nacionalni park Plitvička jezera u prvih šest mjeseci 2014. posjetilo je 380668 turista, tj. za 8,8% više u odnosu na isti period 2013. godine.

RASPOLOŽIVI KAPACITETI PREMA NASELJIMA 2014.**(do 30. lipnja)**

NASELJE	BROJ DOMAĆINSTAVA	APARTMANI	SOBE	KREVETI
ČUJIĆA KRČEVINA	2	1	9	20
JEZERCE	51	11	206	426
KAPELA KORENIČKA	2	/	10	20
KOMPOLJE KORENIČKO	3	2	10	16
KORANA	8	4	20	44
KORENICA	35	12	101	206
LIČKO PETROVO SELO	1	1	2	4
PLITVICA SELO	12	18	55	110
PLITVIČKA JEZERA – MUKINJE	18	7	66	145
POLJANAK	22	18	59	124
PRIJEBOJ	4	1	13	26
RASTOVAČA	26	10	96	203
RUDANOVAC	16	5	59	120
SMOLJANAC	26	26	71	149
VRANOVAČA	16	6	43	86
VRELO KORENIČKO	12	/	41	83
SERTIĆ POLJANA	1	1	1	2
PLITVIČKI LJESKOVAC	3	1	4	8
VAGANAC	1	1	2	4
UKUPNO	259	123	868	1796

USPOREDBA DOLAZAKA I OSTVARENIH NOĆENJA ZA RAZDOBLJE 1.1.-30.6. 2014. / 1.1.-30.6. 2013.

HOTELI : JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE

MJESEC-2014.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	151	351	220	254
VELJAČA	75	112	391	417
OŽUJAK	289	598	1338	1489
TRAVANJ	495	765	8209	9828
SVIBANJ	526	736	13327	15903
LIPANJ	400	540	11730	17700
UKUPNO	1936	3102	35215	45591

**SVEUKUPNO DOLASCI 37151
NOĆENJA 48693**

MJESEC-2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	649	1287	931	1102
VELJAČA	134	242	301	351
OŽUJAK	237	420	1935	2198
TRAVANJ	374	512	7527	8841
SVIBANJ	504	609	13351	16103
LIPANJ	462	712	13046	15970
UKUPNO	2360	3782	37091	44565

**SVEUKUPNO DOLASCI 39451
NOĆENJA 48347**

HOTEL „MACOLA“

MJESEC-2014.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	52	68	463	491
VELJAČA	69	84	517	530
OŽUJAK	168	215	1987	2071
TRAVANJ	222	235	3282	3462
SVIBANJ	162	182	4359	4598
LIPANJ	164	183	4358	4453
UKUPNO	837	967	14966	15605

**SVEUKUPNO DOLASCI 15803
NOĆENJA 16572**

MJESEC-2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	54	70	245	259
VELJAČA	92	100	369	372
OŽUJAK	75	82	1049	10080
TRAVANJ	145	195	3358	3413
SVIBANJ	188	198	4056	4324
LIPANJ	207	222	3803	4025
UKUPNO	761	867	12880	13473

**SVEUKUPNO DOLASCI 13641
NOĆENJA 14340**

PRIVATNI SMJEŠTAJ

MJESEC-2014.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	36	85	14	24
VELJAČA	0	0	16	27
OŽUJAK	114	133	38	54
TRAVANJ	36	92	1577	2380
SVIBANJ	87	151	4093	6089
LIPANJ	250	300	7100	10700
UKUPNO	523	625	12838	19274

SVEUKUPNO DOLASCI 13361
NOĆENJA 19899

MJESEC-2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	48	138	10	32
VELJAČA	8	32	15	23
OŽUJAK	30	91	69	163
TRAVANJ	63	79	655	1069
SVIBANJ	128	192	3392	5754
LIPANJ	266	359	7050	10855
UKUPNO	543	891	11191	17896

SVEUKUPNO DOLASCI 11734
NOĆENJA 18787

AUTOKAMP BORJE

MJESEC-2014.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	0	0	186	258
SVIBANJ	2	4	665	1209
LIPANJ	5	10	1500	2900
UKUPNO	7	14	2351	4367

SVEUKUPNO DOLASCI 2358
NOĆENJA 4381

MJESEC- 2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	1	1	192	264
SVIBANJ	0	0	859	1579
LIPANJ	20	22	1499	2861
UKUPNO	21	23	2550	4704

SVEUKUPNO DOLASCI 2571
NOĆENJA 4727

POSJETITELJI 1.-6. 2014. 380668
POSJETITELJI 1.-6. 2013. 349651

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 1.1.-30.6. 2014.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine

Uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi godinama u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije, hortikulturno uređenje destinacije (park u središtu Korenice, Borje, okoliš Javne vatrogasne postrojbe u Korenici, ulice J. Jovića, Suvajska, P. Šnjarića i Brinjska, naselje Plitvička jezera, okoliš na Ulazu I, uređenje okoliša O.Š. Plitvička jezera, O.Š. Dr. F. Tuđmana u Korenici, Učeničkog doma), uređenje postojećih i novih planinarskih staza na Mrsinj i Plješivicu, uređenje i održavanje markiranih biciklističkih staza. U okviru ove stavke utrošena su i sredstva za otvaranje klizališta, te je u suradnji sa Općinom po prvi puta predstavljen novi sadržaj turističke infrastrukture.

Manifestacije

Kulturno-zabavne manifestacije aktivnosti su koje se provode u cilju podizanja kvalitete turističke ponude naše destinacije kroz prezentiranje kulturne i tradicijske baštine i običaja ovog kraja. U prvoj polovini godine sredstva su utrošena za potporu organizaciji maskenbala (najam sale i izrada promotivnih materijala), a u ožujku je podržan i novi projekt pod nazivom „1. folklorna večer u Korenici“ uz gostovanje KUD-ova iz Slavonije i Bosne i Hercegovine.

Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira na području naše Općine, te pružanje manje financijske potpore aktivnim sportskim klubovima i udrugama. U prvih šest mjeseci financijski je podržan Kick boxing klub za organiziranje „Memorijala J. Jović“ koji je zbog tehničkih razloga održan u Slunju, te potporu NK LIKA 95. za održavanje turnira.

Ekološke manifestacije stavka je namijenjena kao i svake godine za potporu organizaciji „Dana medvjedeg luka“ koji je trebao biti održan početkom svibnja, ali vremenske prilike nisu bile povoljne, te je ista manifestacija otkazana. U okviru ekoloških akcija sufinancirana je akcija „Zelena čistka“ i prema posebnoj odluci Turističkog vijeća Ekološkoj udruzi „Čuvari Korane“ donirana su sredstva za zračno snimanje stanja kanjona rijeke Korane duž cijelog toka.

Potpore manifestacijama predstavljaju stavku namijenjenu sufinanciranju i donacijama drugim subjektima, institucijama i udrugama za organiziranje pojedinih događanja (za PLITVIČKI MARATON predviđena sredstva su utrošena za nabavu pehara i medalja, za organiziranje 2. ADRIA BIKE MARATONA planirana sredstva su utrošena za dežurstvo tima hitne pomoći, trošak zaštitarske službe za dva dana, te smještaj organizatora u Učeničkom domu. Vrlo je bitno naglasiti da je ove godine na utrci sudjelovalo cca 680 biciklista, a cijelo događanje bilo je izuzetno dobro medijski popraćeno, za manifestaciju KORENIČKO LJETO također su utrošena planirana sredstva, kao i pola predviđenog iznosa za održavanje TJEDNA ASTRONOMIJE U LICU).

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacije

Internet oglašavanje realizirano je za prvih šest mjeseci objavom banneri na internet stranici Turističkog vodiča Hrvatske i oglasom u on line izdanju časopisa Optimist magazin.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama obuhvaća redovito godišnje održavanje web stranice, ažuriranje iste, zatim izmjenu postojećih i dodavanje novih modula, te prilagođavanje cjelokupnog programskog rješenja novim sadržajima stranice.

Offline komunikacije

Opće oglašavanje obuhvaća oglašavanje u Turističkom vodiču Hrvatske, objavu oglasa i reportaže u časopisu Optimist magazin, oglas u vodiču i turističkoj karti Opatijske rivijere, oglas u edukativnoj brošuri „Droge“ .

Brošure i ostali tiskani materijali (izrada brošure 10+1 razlog u francuskoj i nizozemskoj varijanti u nakladi od po 1000 primjeraka za svaku.

Suveniri i promo materijali (majice sa logotipom TZ-a, prigodni suveniri i proizvodi udruga, OPG- a : ličke kapice, svijećice od voska , vrećice lavande, med i sl.) nabavljeni su za potrebe sajмова , prezentacija i poklona poslovnim partnerima.

Signalizacija- ovom stavkom su planirana sredstva za plaćanje naknade ŽUC-u za korištenje zemljišta , za obračun stope amortizacije za turističku signalizaciju i za plaćanje poduzeću LIKA CESTE za izvršene radove uklanjanja, popravaka i postavljanja novih turističkih tabli.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi

Sajmovi su aktivnost realizirana u koordinaciji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije, turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije kojima je nastupom na sajmovima turizma u Beču, Lyonu, Amsterdamu i Londonu prezentirana turistička ponuda naše destinacije.

Posebne prezentacije

TZO Plitvička jezera distribuirala je materijale za posebne prezentacije održane u Slovačkoj , Sloveniji , Belgiji i Poljskoj. Kao informatori sudjelovali smo na road show prezentacijama u Belgiji, Češkoj, Slovačkoj i Sloveniji.

Studijska putovanja- novinari

U prvih šest mjeseci u organizaciji HTZ-a Plitvička jezera posjetili su novinari, članovi TV ekipa iz slijedećih zemalja: Rusija, Italija i Francuska.

Studijska putovanja- agenti

U prvih šest mjeseci posjetili su nas predstavnici agencija i tour operatora iz: Belgije, Španjolske, Portugala i Taiwana.

Edukacija

Sredstva predviđena za edukaciju dijelom su utrošena na edukacije u organizaciji HTZ-a, te na edukacije iz oblasti računovodstva za neprofitne organizacije, uplate kotizacija i stručnu literaturu.