

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA

TURISTIČKI URED

***IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA
1.1.- 30.6. 2013.***

K o r e n i c a , s r p a n j 2013.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-30.6. 2013. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

F i z i č k i p o k a z a t e l j i

Na području naše Općine osnovni smještajni kapaciteti (hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola) raspolažu sa 1 100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čine 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima, 56 postelja u Učeničkom domu i 1 585 postelja u privatnom smještaju (123 apartmana i 685 soba). Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 18 naselja u 230 domaćinstva.

U hotelima JU NP Plitvička jezera za prvih šest mjeseci 2013.g. 39 451 turista ostvarilo je 48 347 noćenja, što u odnosu na isti period 2012.g. predstavlja povećanje dolazaka za 3,9% i povećanje ostvarenih noćenja za 2%., a prosječna duljina boravka iznosila je 1,2 dana.

U hotelu „Macola“ 13 641 gostiju ostvarilo je 14 340 noćenja što u odnosu na 2012.g. predstavlja smanjenje broja dolazaka za 3 % i smanjenje ostvarenih noćenja za 6,8%, a prosječna duljina boravka iznosila je 1,05 dana.

U privatnom smještaju i ugostiteljskim objektima 11 734 turista ostvarilo je 18 787 noćenja što u usporedbi sa prethodnom godinom predstavlja povećanje dolazaka za 55%, te povećanje ostvarenih noćenja za 58%, a prosječna duljina boravka iznosila je 1,6 dana.

U kampu Borje u prvih šest mjeseci 2013.g. 2 571 turista ostvarilo je 4 727 noćenja, što u usporedbi sa 2012.g. predstavlja povećanje dolazaka za 15% i noćenja za 16%, a prosječna duljina boravka iznosila je 1,8 dana.

Nacionalni park Plitvička jezera u prvih šest mjeseci 2013.g. posjetilo je 349 651 turista, tj. za 1,5 % više u odnosu na isti period 2012. godine.

USPOREDBA DOLAZAKA I OSTVARENIH NOĆENJA ZA RAZDOBLJE

1.1.-30.6. 2013. / 1.1.-30.6. 2012.

HOTELI : JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE

MJESEC-2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	649	1287	931	1102
VELJAČA	134	242	301	351
OŽUJAK	237	420	1935	2198
TRAVANJ	374	512	7527	8841
SVIBANJ	504	609	13351	16103
LIPANJ	462	712	13046	15970
UKUPNO	2360	3782	37091	44565

**SVEUKUPNO DOLASCI 39451
NOĆENJA 48347**

MJESEC-2012.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	635	1284	508	671
VELJAČA	97	116	259	282
OŽUJAK	416	677	1286	1489
TRAVANJ	585	1038	7733	9013
SVIBANJ	537	685	13047	15527
LIPANJ	509	671	12355	15770
UKUPNO	2779	4521	35168	42752

**SVEUKUPNO DOLASCI 37947
NOĆENJA 47273**

HOTEL „MACOLA“

MJESEC-2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	54	70	245	259
VELJAČA	92	100	369	372
OŽUJAK	75	82	1049	10080
TRAVANJ	145	195	3358	3413
SVIBANJ	188	198	4056	4324
LIPANJ	207	222	3803	4025
UKUPNO	761	867	12880	13473

**SVEUKUPNO DOLASCI 13641
NOĆENJA 14340**

MJESEC-2012.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	68	73	668	690
VELJAČA	69	76	611	657
OŽUJAK	136	140	2016	2095
TRAVANJ	74	85	2744	3060
SVIBANJ	177	195	3663	3952
LIPANJ	205	229	3631	4147
UKUPNO	729	798	13333	14601

**SVEUKUPNO DOLASCI 14062
NOĆENJA 15399**

PRIVATNI SMJEŠTAJ

MJESEC-2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	48	138	10	32
VELJAČA	8	32	15	23
OŽUJAK	30	91	69	163
TRAVANJ	63	79	655	1069
SVIBANJ	128	192	3392	5754
LIPANJ	266	359	7050	10855
UKUPNO	543	891	11191	17896

SVEUKUPNO DOLASCI 11734
NOĆENJA 18787

MJESEC-2012.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	50	118	10	14
VELJAČA	10	24	2	2
OŽUJAK	0	0	32	46
TRAVANJ	28	50	777	1375
SVIBANJ	19	29	1888	3027
LIPANJ	156	221	4615	6959
UKUPNO	263	442	7324	11423

SVEUKUPNO DOLASCI 7587
NOĆENJA 11865

AUTOKAMP BORJE

MJESEC-2013.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	1	1	192	264
SVIBANJ	0	0	859	1579
LIPANJ	20	22	1499	2861
UKUPNO	21	23	2550	4704

SVEUKUPNO DOLASCI 2571
NOĆENJA 4727

MJESEC-2012.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	4	8	194	269
SVIBANJ	0	0	793	1459
LIPANJ	4	4	1241	2345
UKUPNO	8	12	2228	4073

SVEUKUPNO DOLASCI 2236
NOĆENJA 4085

POSJETITELJI 1.-6. 2013. 349.651
POSJETITELJI 1.-6. 2012. 344.313

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 1.1.-30.6. 2013.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine

Uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi godinama u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije, hortikulturno uređenje destinacije (park u središtu Korenice, Borje, okoliš Javne vatrogasne postrojbe u Korenici, ulice J. Jovića, Suvajska, P. Šnjarića i Brinjska, naselje Plitvička jezera, okoliš na Ulazu I, uređenje okoliša O.Š. Plitvička jezera), uređenje postojećih i novih planinarskih staza na Mrsinj, Plješivicu, uređenje i održavanje markiranih biciklističkih staza, te potpora učenicima za organiziranje akcije „Zelena čistka“

Manifestacije

Kulturno-zabavne manifestacije aktivnosti su koje se provode u cilju podizanja kvalitete turističke ponude naše destinacije kroz prezentiranje kulturne i tradicijske baštine i običaja ovog kraja. U prvoj polovini godine sredstva su utrošena za potporu u organizaciji maskenbala (najam sale i izrada plakata), sufinanciranje nastupa KUD-a „Dugi Rat“ u veljači u Korenici, potporu obilježavanju Dana Milke Trnine i potporu organizaciji „Koreničkog ljeta“, tijekom lipnja 2013.

Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira na području naše Općine, te pružanje manje financijske potpore aktivnim sportskim klubovima i udrugama. U prvih šest mjeseci financijski je podržan Kick boxing klub za organiziranje „Memorijala J. Jović“ i nabavljeni su pehari i medalje za Srednjoškolski kros održan u Korenici tijekom travnja 2013.

Ekološke manifestacije stavka je realizirana za financiranje „Dana medvjedeg luka“ koji je održan početkom svibnja (sredstva su utrošena za nabavu hrane za pripremu jela od medvjedeg luka, piće za sudionike programa, tj. za KUD-ove iz Korenice, Tamburaški sastav iz Korenice, Gospički puhački orkestar, AIRSOFT klub, Udruge NIT i TARA, te Foto klub Plitvička jezera).

Potpore manifestacijama predstavljaju stavku namijenjenu sufinanciranju i donacijama drugim subjektima, institucijama i udrugama za organiziranje pojedinih događanja (za PLITVIČKI MARATON predviđena sredstva su utrošena za nabavu pehara i medalja, a za po prvi put organiziranu rekreativnu biciklističku utrku pod nazivom ADRIA BIKE MARATON-POBIJEDI PLITVICE planirana sredstva su utrošena za trošak dežuranja tima hitne pomoći, trošak osiguranja i nabavu ulaznica u Nacionalni park).

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacije

Internet oglašavanje realizirano je za prvih šest mjeseci samo objavom banneri na internet stranici Turističkog vodiča Hrvatske.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama obuhvaća održavanje web stranice, ažuriranje i korekcije iste, zatim izmjenu postojećih i dodavanje novih modula, izradu facebook profila TZ.

Offline komunikacije

Opće oglašavanje obuhvaća oglašavanje u Turističkom vodiču Hrvatske, objavu oglasa u katalogu „Artist on globe- voda izvor života“, objavu dvojezične reportaže u časopisu Optimist magazin, objavu oglasa u edukativnoj brošuri „Droge“ i oglas na radio Gospiću uz objavu blagdanske čestitke.

Brošure i ostali tiskani materijali (reprint brošure 10+1 razlog u tri jezične varijante: EN,DE,IT u nakladi ukupno 3 000 primjeraka, reprint turističke karte Općine 2 000 kom, izrada plana naselja Korenica, izrada 2 reklamna roll up-a.

Suveniri i promo materijali (majice i kišobrani sa logotipom TZ, prigodni suveniri i proizvodi udruga i OPG-a: ličke kapice, svijećice od voska i vrećice lavande za potrebe sajmovi , prezentacija i poklona poslovnim partnerima.

Signalizacija- ovom stavkom planirana sredstva su utrošena za nabavu dva nova putokaza za planinarsku stazu Mrsinj Grad, jer su postojeći uništeni u prometnoj nesreći , plaćanje naknade za korištenje zemljišta ŽUC-u , te za obračun stope amortizacije za turističku signalizaciju.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi

Sajmovi su aktivnosti realizirane u koordinaciji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije, turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije kojima je nastupom na sajmovima turizma u Beču, Hannoveru, Amsterdamu i Londonu prezentirana turistička ponuda naše destinacije.

Posebne prezentacije

TZO Plitvička jezera distribuirala je materijale za posebne prezentacije održane u Slovačkoj , Sloveniji , Belgiji, Mađarskoj i Poljskoj. Kao informatori sudjelovali smo na road show prezentacijama u Finskoj, Švedskoj i Italiji. Također već drugu godinu sudjelujemo kao partner TZ Grada Karlovca u projektu „Zelena vrata“ klastera Lika-Karlovac.

Studijska putovanja- novinari

U prvih šest mjeseci u organizaciji HTZ-a Plitvička jezera posjetili su novinari, članovi TV ekipa iz slijedećih zemalja: Malezija, Japan, Ukrajina, SAD, Kanada, Velika Britanija, Brazil, Španjolska i Koreja.

Studijska putovanja- agenti

U prvih šest mjeseci nije bilo najavljenih studijskih putovanja agenata, ali su kupljene ulaznice za grupu profesora iz SAD-a i Velike Britanije koji su sudjelovali u edukativnoj radionici „Engleski u akciji“.

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Proizvodnja multimedijalnih materijala

U suradnji sa JU NP Plitvička jezera sufinanciran je turističko-dokumentarni film “Turizam (kretanje) bez zapreka”, koji je osvojio nagradu na 51. International TourFilm Festivalu održanom u lipnju ove godine u talijanskom gradu Lecce.

Također, sa ove stavke utrošena su sredstva za izradu promotivnog DVD-a Plitvice Active u nakladi od 200 primjeraka.