

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA
TURISTIČKI URED

IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA
01.01.- 30.06. 2012.

Korenica, srpanj 2012.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 01.01.-30.06. 2012. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

F i z i č k i p o k a z a t e l j i

Na području naše Općine osnovni smještajni kapaciteti (hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola) raspolažu sa 1 100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čine 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima i 1 459 postelja u privatnom smještaju (88 apartmana i 593 sobe). Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 18 naselja u 224 domaćinstva.

U hotelima JU NP Plitvička jezera za prvih šest mjeseci 2012.g. 37 947 turista ostvarilo je 47 273 noćenja, što u odnosu na isti period 2011.g. predstavlja smanjenje dolazaka za 2,5% i smanjenje ostvarenih noćenja za 2,3%. Strani gosti ostvarili su čak 90% noćenja što predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu.

U hotelu „Macola“ 14 062 gostiju ostvarilo je 15 399 noćenja što u odnosu na 2011.g. predstavlja povećanje broja dolazaka za 31,8% i povećanje ostvarenih noćenja za 26%. Strani gosti su u ukupnim noćenjima sudjelovali sa 95% što predstavlja povećanje učešća u odnosu na 2011. godinu.

U privatnom smještaju i ugostiteljskim objektima 7 587 turista ostvarilo je 11 865 noćenja što u usporedbi sa prethodnom godinom predstavlja više dolazaka za 4,6%, te povećanje ostvarenih noćenja za 8%. Strani gosti ostvarili su čak 96% noćenja .

U kampu Borje u prvih šest mjeseci 2012.g. 2 236 turista ostvarilo je 4 085 noćenja, što u usporedbi sa 2011.g. predstavlja povećanje dolazaka za 9% i noćenja za 19%. Strani gosti u kampu su ostvarili 99,7% noćenja što je također više u odnosu na prethodnu godinu.

Nacionalni park Plitvička jezera u prvih šest mjeseci 2012.g. posjetilo je 344 313 turista, tj. za 9,8 % više u odnosu na isti period 2011. godine.

**USPOREDBA DOLAZAKA I NOĆENJA
01.-06. 2012. / 01.-06. 2011.**

**HOTELI: JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE
2011.**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	901	2453	205	262
VELJAČA	324	575	558	738
OŽUJAK	408	592	1208	1470
TRAVANJ	633	936	7453	9253
SVIBANJ	670	940	11470	14161
LIPANJ	830	1265	14274	15755
U K U P N O	3766	6761	35168	41639

**SVEUKUPNO : DOLASCI: 38934
NOĆENJA: 48400**

**HOTELI JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE
2012.**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	635	1284	508	671
VELJAČA	97	166	259	282
OŽUJAK	416	677	1286	1489
TRAVANJ	585	1038	7733	9013
SVIBANJ	537	685	13047	15527
LIPANJ	509	671	12335	15770
U K U P N O	2779	4521	35168	42752

**SVEUKUPNO: DOLASCI: 37947
NOĆENJA: 47273**

**HOTEL „MACOLA“
2011.**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	48	83	391	403
VELJAČA	110	140	359	359
OŽUJAK	84	119	604	658
TRAVANJ	108	140	2347	2505
SVIBANJ	200	252	3222	3765
LIPANJ	142	206	3053	3544
U K U P N O	692	940	9976	11234

**SVEUKUPNO : DOLASCI: 10668
NOĆENJA: 12174**

**HOTEL „MACOLA“
2012.**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	68	73	668	690
VELJAČA	69	76	611	657
OŽUJAK	136	140	2016	2095
TRAVANJ	74	85	2744	3060
SVIBANJ	177	195	3663	3952
LIPANJ	205	229	3631	4147
U K U P N O	729	798	13333	14601

**SVEUKUPNO: DOLASCI: 14062
NOĆENJA: 15399**

AUTOKAMP BORJE**2011.**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	0	0	249	296
SVIBANJ	0	0	599	1018
LIPANJ	6	8	1198	2102
U K U P N O	6	8	2046	3416

SVEUKUPNO: DOLASCI: 2052
NOĆENJA: 3424

AUTOKAMP BORJE**2012.**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	4	8	194	269
SVIBANJ	0	0	793	1459
LIPANJ	4	4	1241	2345
U K U P N O	8	12	2228	4073

SVEUKUPNO: DOLASCI: 2236
NOĆENJA: 4085

PRIVATNI SMJEŠTAJ**2011.**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	66	78	22	55
VELJAČA	18	49	8	12
OŽUJAK	2	2	21	37
TRAVANJ	22	44	596	1000
SVIBANJ	39	61	1370	2109
LIPANJ	204	397	4880	7131
U K U P N O	351	631	6897	10344

SVEUKUPNO: DOLASCI: 7248
NOĆENJA: 10975

PRIVATNI SMJEŠTAJ**2012.**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	50	118	10	14
VELJAČA	10	24	2	2
OŽUJAK	0	0	32	46
TRAVANJ	28	50	777	1375
SVIBANJ	19	29	1888	3027
LIPANJ	156	221	4615	6959
U K U P N O	263	442	7324	11423

SVEUKUPNO: DOLASCI: 7587
NOĆENJA: 11865

POSJETITELJI 2011. 313479

POSJETITELJI 2012. 344313

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI OD 01.01.-30.06. 2012.

FUNKCIONALNI MARKETING

- uređenje turističke destinacije aktivnost je koja već niz godina obuhvaća uređenje pojedinih naselja i unutar njih za turizam važnih objekata. Ove godine u prvih šest mjeseci uređene su javne površine (čišćenje biciklističkih staza, nabava sadnica i ukrasnog bilja za sljedeća naselja i objekte) : Plitvička jezera, Jezerce, i Korenica (podijeljene sadnice za Mukinje, bistro Vučnicu, hotele Jezero i Plitvice, autokamp Borje, prostor ispred ureda turističko-informativnog centra na ulazu 1 u NP, osnovne škole, Brinjsku ulicu, Ulicu J.Jovića u centru, JVP u Korenici, okoliš hotela Macola, park ispred Komunalca, prostor ispred zgrade Općine). U provođenju aktivnosti uz komunalno poduzeće i pripadnike JVP Korenica sudjelovali su mještani, učenici, djelatnici JU NP Plitvička jezera i djelatnici ostalih gospodarskih subjekata;
- turistička signalizacija projekt je čija su sredstva namijenjena za plaćanje godišnje naknade ŽUC-u, godišnji trošak amortizacije i ove godine turističkim putokazima označen je prilaz Pastoralnom centru na Mukinjama;
- manifestacije kulturno-zabavne obuhvatile su potporu organizaciji maskenbala, izložbi slika triju domaćih autorica (Božić, Mlinarić i Užarević) u Narodnoj knjižnici, „Dana medvjedeg luka“ i po prvi puta održanoj manifestaciji pod nazivom „Mala scena korenička“, u trajanju od dva dana u mjesecu lipnju;
- manifestacije sportske obuhvatile su potpore: Kick boxing klubu za organiziranje Memorijala J. Jovića i kupovinu pehara najboljim sudionicima Županijskog prvenstva srednjih škola u krosu održanom u ožujku i travnju u Korenici;
- manifestacije ostale stavka je na kojoj smo iskazali trošak kupovine 50 kapa sa logotipom NP koje su darovane djeci sa područja naše Općine za sudjelovanje na Susretima katoličke mladeži u Sisku;
- turističko informativni centar počeo je sa radom dana 19. lipnja, a iskazani troškovi su troškovi plaća dvoje informatora i telefonskih usluga za lipanj;
- dijateka je stavka kojom su planirana sredstva za izradu 3D full HD promotivnog spota u trajanju od 9 minuta pod nazivom „Plitvička jezera- legenda koja teče“ autora Rade Juga. Spot se može pogledati u 2D i 3D na našoj internet stranici, YouTube i nekim drugim portalima;
- turistička karta Općine (reprint i dopuna karte sa upisanim OPG-ima u nakladi od 3000 primjeraka), za zainteresirane OPG-e planirano je bilo tiskanje posebnog letka, ali s obzirom na mali odaziv ucrtani su u postojeću turističku kartu;
- karta biciklističkih staza (varijanta HR/EN, DE/NL i IT/FR) tiskana u nakladi od 3000 primjeraka za svaku varijantu;
- stavku oglašavanje čine utrošena sredstva za sljedeće aktivnosti: oglas u planu grada Opatije, Lovrana i Ičića, oglas u vodiču Info riviera Opatija 2012., oglas na portalu NED-LINE za tržište Beneluxa, udruženo oglašavanje u suradnji sa HTZ-om i agencijom UNILINE na Google Ad Words;
- zajedničkim aktivnostima JU NP Plitvička jezera, Hrvatske turističke zajednice, TZ Županije, TZO Plitvička jezera i nekih drugih institucija predstavnici raznih medija posjetili su Plitvička jezera i to iz sljedećih zemalja: Kina, Njemačka (Tragovima Winnetoua), Portugal, Francuska, Italija (ekipa TV RETE 4), Danska (časopis Extra Bladet), Velika Britanija, Indija, Rusija (TV ekipa NTV kanal), grupa turističkih novinara iz Poljske Mađarske, Slovačke, Slovenije, Njemačke, SAD i Francuske dobitnika nagrade HTZ-a „Zlatna penkala“;
- studijska putovanja agenata predstavljali su predstavnici Qatar Airways-a, Media Fam trip Japan i NET travel iz Brazila;

- WEB stranica stavka je u kojoj su planirani troškovi redovitog godišnjeg održavanja stranice, za unapređenje i izradu novog programskog rješenja za digitalnu obradu, ažuriranje i unos novog sadržaja u bazu podataka WEB stranice i programski modul „Geo-pozicioniranje privatnih smještajnih kapaciteta;
- sajmovi, info nastupi i prezentacije održani su u slijedećim destinacijama:
Utrecht i Amsterdam – specijalizirani sajmovi za kamping turizam i aktivni odmor, road show prezentacije u Češkoj, Austriji i Mađarskoj , sufinanciranje rada zajedničkog info punkta u Karlovcu;
- sredstva predviđena za edukaciju su utrošena za održavanje zajedničke radionice TZO Plitvička jezera i TZ Grada Karlovca pod nazivom „Definiranje i razvoj turističkog proizvoda“;
- ostali izdaci stavka je koja obuhvaća potporu temeljem odluke Vijeća za izdavanje knjige „Lika od pantivika“ g. Mirka Sankovića i poklon (monografije Plitvičkih jezera) gostima Župne crkve Sv. Jurja prigodom obilježavanja Dana župe.