

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA

TURISTIČKI URED

***IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA
OD 1.1. – 31.3. 2016.***

K o r e n i c a , s v i b a n j 2 0 1 6 .

U provođenju i izvršavanju zadaća TZO Plitvička jezera surađivala je sa svim subjektima i institucijama neposredno ili posredno vezanim uz obavljanje turističke djelatnosti.

U prvom tromjesječju 2016. godine, održane su :

- jedna sjednica Nadzornog odbora ;
- jedna sjednica Turističkog vijeća i
- jedna sjednica Skupštine.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-31.3. 2016. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i opis izvršenih zadaća.

F i z i č k i p o k a z a t e l j i

Na području naše Općine u osnovnim smještajnim kapacitetima nije bilo promjena, što znači da hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola raspolažu sa 1 100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čini 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima, 59 postelja u Učeničkom domu , 56 postelja u hostelu „Falling Lakes“, 51 postelja u Pastoralnom centru i 2 173 postelje u privatnom smještaju (168 apartmana i 781 soba). Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 20 naselja u 308 domaćinstava.

Hoteli JU NP Plitvička jezera u prva tri mjeseca 2016. godine bilježe porast u dolascima za 1% i noćenjima za 10% u usporedbi sa prvim tromjesječjem 2015. godine.

U hotelu „Macola“ dolasci su povećani za 37%, a noćenja za 47%.

Prije iskazanog ostvarenja prometa u privatnom smještaju potrebno je naglasiti da su kapaciteti početkom 2016. godine u odnosu na početak 2015. godine povećani za 539 postelja, odnosno iskazano u relativnim pokazateljima za cca 33%. U odnosu na prva tri mjeseca 2016. godine dolasci su povećani za 236%, a noćenja za 323% .

U hostelu „Falling Lakes“ ostvarena su 122 dolaska i 171 noćenje. Usporedba sa prošlom godinom ne postoji jer je hostel počeo sa radom u svibnju 2015. godine.

U Učeničkom domu u Korenici u prva tri mjeseca 2016. godine također je povećan broj dolazaka i noćenja za 19%.

Nacionalni park Plitvička jezera u prva tri mjeseca 2016. posjetilo je 50 729 turista, što je za 26,6% više u odnosu na isti period prošle godine.

USPOREDBA DOLAZAKA I NOĆENJA

1. 1. – 31. 3. 2016. / 1. 1. – 31. 3. 2015.

HOTELI: JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE

2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	240	686	317	371
VELJAČA	227	412	612	682
OŽUJAK	385	567	2196	2615
UKUPNO	852	1665	3125	3668

SVEUKUPNO: DOLASCI 3977
NOĆENJA 5333

2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	173	357	382	483
VELJAČA	289	558	923	1031
OŽUJAK	167	216	2005	2207
UKUPNO	629	1131	3310	3721

SVEUKUPNO: DOLASCI 3939
NOĆENJA 4852

HOTEL "MACOLA"

2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	130	183	1235	1240
VELJAČA	179	484	1187	1206
OŽUJAK	205	330	2287	2325
UKUPNO	514	997	4709	4771

SVEUKUPNO: DOLASCI 5223
NOĆENJA 5768

2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	77	91	1254	1258
VELJAČA	65	85	847	868
OŽUJAK	78	112	1485	1518
UKUPNO	220	288	3586	3644

SVEUKUPNO: DOLASCI 3806
NOĆENJA 3932

PRIVATNI SMJEŠTAJ

2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	97	269	160	399
VELJAČA	55	154	185	500
OŽUJAK	76	80	856	1349
UKUPNO	228	503	1201	2248

SVEUKUPNO: DOLASCI 1429
NOĆENJA 2751

2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	49	85	75	146
VELJAČA	15	21	36	48
OŽUJAK	76	84	174	265
UKUPNO	140	190	285	459

SVEUKUPNO: DOLASCI 425
NOĆENJA 649

AUTOKAMP BORJE

2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
UKUPNO	0	0	0	0

SVEUKUPNO: DOLASCI 0
NOĆENJA 0

2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
UKUPNO	0	0	0	0

SVEUKUPNO: DOLASCI 0
NOĆENJA 0

HOSTEL "FALLING LAKES"

2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	1	1	121	170
UKUPNO	1	1	121	170

**SVEUKUPNO: DOLASCI 122
NOĆENJA 171**

2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
UKUPNO	0	0	0	0

**SVEUKUPNO: DOLASCI 0
NOĆENJA 0**

UČENIČKI DOM – KORENICA

2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	36	36	0	0
VELJAČA	29	29	21	21
OŽUJAK	44	44	0	0
UKUPNO	109	109	21	21

**SVEUKUPNO: DOLASCI 130
NOĆENJA 130**

2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	89	89	20	20
UKUPNO	89	89	20	20

**SVEUKUPNO: DOLASCI 109
NOĆENJA 109**

PLITVIČKI EMAUS d.o.o.

2016.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
UKUPNO	0	0	0	0

SVEUKUPNO: DOLASCI 0
NOĆENJA 0

2015.	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆA NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANA NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
UKUPNO	0	0	0	0

SVEUKUPNO: DOLASCI 0
NOĆENJA 0

POSJETITELJI NP PLITVIČKA JEZERA

MJESEC	2016.	2015.
SIJEČANJ	10587	10175
VELJAČA	10206	6789
OŽUJAK	29936	23100
UKUPNO	50729	40064

Financijski pokazatelji

Prihodi za period od 1.1.-31.3. 2016. godine ostvareni su iz sljedećih izvora:

- prihodi od boravišne pristojbe : 19.932 kn,
- prihodi od turističke članarine : 86. 916 kn,
- prihodi od kamata i refundacija : 828 kn.

S obzirom na dinamiku ostvarenja prihoda u prvoj polovici svake godine, iz prethodne 2015. godine prenesen je višak od 333. 096 kn.

Prenesena sredstva su utrošena za izvršenje planiranih zadaća i aktivnosti koje se provode početkom svake godine , kako slijedi:

- sufinanciranje objekta turističke infrastrukture – mobilno klizalište (siječanj) – 70.000 kn,
- kulturno- zabavne manifestacije – „3. folklorna večer „ u Korenici – 3.920 kn,
- ostale manifestacije – maskenbal – 6.280 kn,
- potpore manifestacijama - nastupi tri glazbena sastava za Božićni sajam i Doček Nove godine – 25.000 kn,
- brošure i ostali tiskani materijali - izrada promotivnog letka i plakata za Božićni sajam i Doček Nove godine – 4.530 kn,
- Internet oglašavanje u izdanju Turistički vodič Hrvatske za 2016. godinu (link i banner) - 5.200 kn,
- izrada baze fotografija za mobilnu aplikaciju – 300 fotografija, kratak promo film u trajanju cca 20 min. - 15.200 kn,
- opće oglašavanje – Plan grada Opatije i Lovrana, oglasi u edukativnim brošurama „Prometna bojanka za djecu“ i „Osnove prve pomoći“- 6.900 kn,
- studijska putovanja agenata – Fortuna travel : inspection trip i fam trip Daleki Istok, Liberty Slovenija : partneri iz Izraela, Fortuna travel : Tajvan, Uniline: 28 agenata iz Indije – 11.050 kn,
- sajmovi : Beč, Minhen i Milano – 9.300 kn,
- edukacija : tečaj engleskog, njemačkog i talijanskog jezika – 32 nastavna sata – 37 polaznika 27.750 kn,
- naknade članovima tijela Zajednice – 1.180 kn,
- transfer dijela sredstava boravišne pristojbe Općini – 10.640 kn,
- rashodi za radnike (3 zaposlenih) – 95.200 kn,
- ostali rashodi (knjigovodstvene usluge, telefonski izdaci, bankarske usluge, usluge čišćenja ureda, poštarina, loživo ulje, uredski materijal) – 22.500 kn.

PROVOĐENJE AKTIVNOSTI ZA SEZONU 2016.

Pored izvršenih aktivnosti navedenih u kratkom izvješću za period od 1.1.- 31.3. 2016. godine,

dinamika provođenja ostalih planiranih zadaća je slijedeća:

- u travnju je započeto sa aktivnostima na uređenju okoliša, nabavljene su sadnice za uređenje javnih površina što je još uvijek u tijeku, sudjelovali smo u ekološkoj akciji „Zelena čistka“ , a zajedno sa PD Mrsinj očišćene su neke od planinarskih staza, ove aktivnosti se i dalje nastavljaju,
- 7. svibnja održana je 6. manifestacija „Dan medvjedeg luka“, o čemu je objavljen promotivni članak na „Dalmatinskom portalu“ i reportaža u Regionalnom dnevniku HRT-a objavljena u utorak 10. svibnja ,
- sa Atletskim klubom CroRun dogovoreni su uvjeti za donaciju 31. Plitvičkom maratonu, sa Udrugom „Mala scena Plitvička“ dogovoren je program odvijanja Koreničkog kulturnog ljeta (planirana sredstva utrošit će se za dvije kazališne predstave),
- kontinuirano se radi na ažuriranju baze podataka za mobilnu aplikaciju,
- dogovoreni su uvjeti snimanja nedjeljne emisije za Radio Zadar, koja će biti realizirana 22. svibnja,
- pripremljeni su podaci za reprint Turističke karte Općine i sklopivih karata biciklističkih staza koje će se opet tiskati u tri jezične varijante i u nakladi od 1000 primjeraka za svaku (HR/EN, DE/NL i IT/FR),
- dogovoreni su uvjeti sa specijaliziranom agencijom „HERAKLEA“ za provođenje projekta „Tajni kupac“, koji će se realizirati krajem svibnja i početkom lipnja,
- krajem svibnja definirat će se detalji organizacije 4. Adria bike maratona ,
- krajem svibnja započet će razgovori za organiziranje Sajma meda i domaćih proizvoda koji će se održati u Korenici krajem srpnja.