

***TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA
TURISTIČKI URED***

**IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE PLITVIČKA JEZERA
za razdoblje od 01.01.-31.12. 2012. g.**

KORENICA, siječanj 2013.

U provođenju i izvršavanju zadaća i aktivnosti Turistička zajednica općine Plitvička jezera surađivala je sa svim subjektima i institucijama neposredno ili posredno vezanim za obavljanje turističke djelatnosti.

Tijekom 2012. godine tijela Zajednice održala su sljedeći broj sjednica:

- nadzorni odbor - jednu sjednicu;
- turističko vijeće - četiri sjednice i
- skupština - dvije sjednice.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 01.01.-31.12. 2012. godine prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

F i z i č k i p o k a z a t e l j i

Na području naše Općine osnovni smještajni kapaciteti (hoteli: Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola) raspolažu sa 1 100 postelja.

Komplementarne smještajne kapacitete čine 140 kamp jedinica u kampu Borje, 120 postelja u ugostiteljskim objektima i 1 459 postelja u privatnom smještaju (88 apartmana i 593 sobe). Kapaciteti u privatnom smještaju nalaze se u 18 naselja u 224 domaćinstva i 25 soba u Učeničkom domu sa 56 postelja.

U hotelima JU NP Plitvička jezera 2012. godine 96 064 turista ostvarilo je 119 364 noćenja. Dolasci su povećani za 2 % , a ostvarena noćenja za 1 % u odnosu na prošlu godinu. Porast od 4 % bilježe strani dolasci, kao i strana noćenja. U 2012.g. dolasci domaćih turista bilježe pad od 19 % , a domaća noćenja su čak za 25 % manja u odnosu na prošlu godinu.

Prosječna duljina boravka u hotelima NP iznosila je 1,25 dana (isto kao i 2011.g.)

U hotelu „Macola“ 30 202 turista ostvarila su 33 141 noćenje. Dolasci su povećani za 14%, a ukupno ostvarena noćenja za 10 % u odnosu na 2011. godinu. Povećanje od 15 % bilježe strani dolasci, a strana noćenja u porastu su za 11 %. Domaći dolasci u donosu na prošlu godinu manji su za 6 % , a domaća noćenja za 10 %.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,1 dan.

U privatnom smještaju, ugostiteljskim objektima i Učeničkom domu 2012. godine 45 916 gostiju ostvarilo je 70 054 noćenja, što u odnosu na 2011. godinu predstavlja povećanje dolazaka od 23 % i noćenja za čak 27 %. Kao i u osnovnim smještajnim kapacitetima porast dolazaka od 23 % čine strani dolasci, kao što se bilježi i porast stranih noćenja od 28% , dok domaći dolasci bilježe pad od 6 % , a domaća noćenja manja su za 1 %.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,6 dana.

U kampu Borje 2012. godine 10 750 gostiju ostvarilo je 18 153 noćenja. Dolasci gostiju povećani su za 14 % , a ostvarena noćenja za 18 %. Navedena povećanja ista su za strane goste i noćenja. Od 2007.godine po prvi put povećan je broj dolazaka domaćih gostiju za 69 % i domaćih noćenja za 108%.

Prosječna duljina boravka iznosila je 1,7 dana što je najviše u odnosu na ostale smještajne kapacitete.

Nacionalni park Plitvička jezera 2012. godine posjetilo je 1 157 019 turista, tj. za 7 % više u odnosu na 2011. godine, kada je Park posjetilo 1 083 141 turista.

OSTVARENA NOĆENJA 2012.

HOTELI: JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE

| MJESEC | DOMAĆI DOLASCI | DOMAĆI NOĆENJA | STRANI DOLASCI | STRANI NOĆENJA |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| SIJEČANJ | 635 | 1284 | 508 | 671 |
| VELJAČA | 97 | 166 | 259 | 282 |
| OŽUJAK | 416 | 677 | 1286 | 1489 |
| TRAVANJ | 585 | 1038 | 7733 | 9013 |
| SVIBANJ | 537 | 685 | 13047 | 15527 |
| LIPANJ | 509 | 671 | 12335 | 15770 |
| SRPANJ | 505 | 645 | 12630 | 16419 |
| KOLOVOZ | 443 | 536 | 14883 | 19251 |
| RUJAN | 390 | 470 | 14694 | 17716 |
| LISTOPAD | 555 | 774 | 10492 | 12113 |
| STUDENI | 512 | 677 | 2016 | 2170 |
| PROSINAC | 406 | 665 | 591 | 655 |
| | | | | |
| UKUPNO | 5590 | 8288 | 90474 | 111076 |

SVEUKUPNO: DOLASCI **96064**
 NOĆENJA **119364**

OSTVARENA NOĆENJA 2012. HOTEL "MACOLA"

| MJESEC | DOMAĆI DOLASCI | DOMAĆI NOĆENJA | STRANI DOLASCI | STRANI NOĆENJA |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| SIJEČANJ | 68 | 73 | 668 | 690 |
| VELJAČA | 69 | 76 | 611 | 657 |
| OŽUJAK | 136 | 140 | 2016 | 2095 |
| TRAVANJ | 74 | 85 | 2744 | 3060 |
| SVIBANJ | 177 | 195 | 3663 | 3952 |
| LIPANJ | 205 | 229 | 3631 | 4147 |
| SRPANJ | 211 | 243 | 2644 | 2996 |
| KOLOVOZ | 172 | 288 | 3819 | 4076 |
| RUJAN | 168 | 243 | 3927 | 4228 |
| LISTOPAD | 136 | 252 | 2768 | 3028 |
| STUDENI | 91 | 105 | 1731 | 1790 |
| PROSINAC | 61 | 76 | 412 | 417 |
| | | | | |
| UKUPNO | 1568 | 2005 | 28634 | 31136 |

SVEUKUPNO: DOLASCI **30202**
 NOĆENJA **33141**

OSTVARENA NOĆENJA 2012.

PRIVATNI SMJEŠTAJ

| MJESEC | DOMAĆI DOLASCI | DOMAĆI NOĆENJA | STRANI DOLASCI | STRANI NOĆENJA |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| SIJEČANJ | 50 | 118 | 10 | 14 |
| VELJAČA | 10 | 24 | 2 | 2 |
| OŽUJAK | 0 | 0 | 32 | 46 |
| TRAVANJ | 28 | 50 | 777 | 1375 |
| SVIBANJ | 19 | 29 | 1888 | 3027 |
| LIPANJ | 156 | 221 | 4615 | 6959 |
| SRPANJ | 125 | 223 | 12707 | 18906 |
| KOLOVOZ | 149 | 245 | 17873 | 27259 |
| RUJAN | 105 | 168 | 6425 | 9527 |
| LISTOPAD | 67 | 104 | 774 | 1417 |
| STUDENI | 13 | 34 | 63 | 176 |
| PROSINAC | 20 | 122 | 8 | 8 |
| UKUPNO | 742 | 1338 | 45174 | 68716 |

SVEUKUPNO: DOLASCI **45916**
 NOĆENJA **70054**

OSTVARENA NOĆENJA 2012. AUTOKAMP BORJE

| MJESEC | DOMAĆI DOLASCI | DOMAĆI NOĆENJA | STRANI DOLASCI | STRANI NOĆENJA |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| SIJEČANJ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| VELJAČA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| OŽUJAK | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TRAVANJ | 4 | 8 | 194 | 269 |
| SVIBANJ | 0 | 0 | 793 | 1459 |
| LIPANJ | 4 | 4 | 1241 | 2345 |
| SRPANJ | 14 | 19 | 2823 | 4827 |
| KOLOVOZ | 29 | 42 | 4313 | 7101 |
| RUJAN | 8 | 8 | 1153 | 1834 |
| LISTOPAD | 0 | 0 | 174 | 237 |
| STUDENI | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PROSINAC | 0 | 0 | 0 | 0 |
| UKUPNO | 59 | 81 | 10691 | 18072 |

SVEUKUPNO: DOLASCI 10750
 NOĆENJA 18153

POSJETITELJI NP PLITVIČKA JEZERA

| MJESEC | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| SIJEČANJ | 3990 | 3961 | 1816 | 4051 | 1966 | 1609 |
| VELJAČA | 2426 | 1954 | 1599 | 2303 | 2301 | 1757 |
| OŽUJAK | 12037 | 6182 | 7087 | 6154 | 9812 | 6846 |
| TRAVANJ | 60977 | 53781 | 38627 | 44669 | 40727 | 59397 |
| SVIBANJ | 120463 | 103589 | 99293 | 103879 | 107883 | 94049 |
| LIPANJ | 144420 | 144012 | 121135 | 113986 | 123960 | 125566 |
| SRPANJ | 240298 | 217656 | 209899 | 201995 | 204957 | 191952 |
| KOLOVOZ | 318926 | 315112 | 282325 | 266873 | 261260 | 250397 |
| RUJAN | 169048 | 165811 | 137781 | 138481 | 137958 | 142085 |
| LISTOPAD | 69432 | 59770 | 53543 | 49432 | 49549 | 46095 |
| STUDENI | 10723 | 8227 | 6891 | 5636 | 6452 | 5808 |
| PROSINAC | 4279 | 3086 | 2326 | 2288 | 2066 | 2100 |
| | | | | | | |
| UKUPNO | 1157019 | 1083141 | 962322 | 939747 | 948891 | 927661 |

IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI OD 01.01.-31.12. 2012.

FUNKCIONALNI MARKETING

- uređenje turističke destinacije aktivnost je koja već niz godina obuhvaća uređenje pojedinih naselja i unutar njih za turizam važnih objekata. Ove godine u prvih šest mjeseci uređene su javne površine (čišćenje biciklističkih staza, nabava sadnica i ukrasnog bilja za sljedeća naselja i objekte) : Plitvička jezera, Jezerce, i Korenica (podijeljene sadnice za Mukinje, bistro Vučnicu, hotele Jezero i Plitvice, autokamp Borje, prostor ispred ureda turističko-informativnog centra na ulazu 1 u NP, osnovne škole, Brinjsku ulicu, Ulicu J.Jovića u centru, JVP u Korenici, okoliš hotela Macola, park ispred Komunalca, prostor ispred zgrade Općine). U provođenju aktivnosti uz komunalno poduzeće i pripadnike JVP Korenica sudjelovali su mještani, učenici, djelatnici JU NP Plitvička jezera i djelatnici ostalih gospodarskih subjekata;
- turistička signalizacija projekt je čija su sredstva namijenjena za plaćanje godišnje naknade ŽUC-u, godišnji trošak amortizacije, a ove godine turističkim putokazima označen je prilaz Pastoralnom centru na Mukinjama;
- manifestacije kulturno-zabavne obuhvatile su potporu organizaciji maskenbala, izložbi slika triju domaćih autorica (Božić, Mlinarić i Užarević) u Narodnoj knjižnici, održavanju „Dana medvjedeg luka“, potporu održanoj manifestaciji pod nazivom „Mala scena korenička“, u trajanju od dva dana u mjesecu lipnju, održavanju umjetničke fotografske kolonije ARS JAPODIJA na Plitvičkim jezerima;
- manifestacije sportske obuhvatile su potpore: Kick boxing klubu za organiziranje Memorijala J. Jovića i kupovinu pehara najboljim sudionicima Županijskog prvenstva srednjih škola u krosu održanom u ožujku i travnju u Korenici, potpora organizaciji Dana planinara Ličko-senjske županije, Air soft klubu LIKA i Tae-kwon-do klubu „Plitvice“;
- manifestacije ostale stavka je utrošena za potporu klapi Plitvička jezera, sufinanciranje nastupa tamburaškog sastava i sufinanciranje dočeka Nove godine u Korenici;
- turističko informativni centar u Rastovači počeo je sa radom dana 19. lipnja i bio je otvoren do kraja listopada, pored djelatnika Turističke zajednice, u navedenom periodu naizmjenično su radila i tri informatora –studenta sa područja naše Općine. U Korenici 01. srpnja. (dvoje informatora- studenata) radilo je do 01. rujna. Iskazani troškovi su plaće informatora i trošak telefonskih usluga u TIC-u Rastovača u periodu od lipnja do listopada;
- potpora novim proizvodima stavka je kojom su predviđena sredstva za plaćanje pregleda i održavanja postojećih biciklističkih staza, pomoć Astronomskom društvu iz Korenice;
- održavanje kulturne baštine, tj. arheološka istraživanja na lokalitetu Gradina nisu tijekom 2012. godine bila izvršena, te je Turističko vijeće donijelo odluku o prenamjeni sredstava za kupovinu drvene kuće za potrebe TIC-a i kupovinu jednog drvenog štanda;
- dijateka je stavka kojom su planirana sredstva za izradu 3D full HD promotivnog spota u trajanju od 9 minuta pod nazivom „Plitvička jezera- legenda koja teče“ autora Rade Juga. Spot se može pogledati u 2D i 3D na našoj internet stranici, YouTube i nekim drugim portalima;
- turistička karta Općine (reprint i dopuna karte sa upisanim OPG-ima u nakladi od 3000 primjeraka), za zainteresirane OPG-e planirano je bilo tiskanje posebnog letka, ali s obzirom na mali odaziv ucrtani su u postojeću turističku kartu;
- karta biciklističkih staza (varijanta HR/EN, DE/NL i IT/FR) tiskana u nakladi od 1000 primjeraka za svaku varijantu;
- trošak na stavci karta planinarskih staza Mrsinj-Krbavica-Bunić predstavlja utrošena sredstva za poslove oblikovanja i grafičke pripreme letka;

- PLITVIČKI MARATON- kao i prijašnjih godina sredstva su transferirana Nacionalnom parku za financiranje izrade promotivnih materijala;
- ostali tiskani materijali i suveniri- prikazan iznos utrošen je za izradu reklamnih blokova (200 kom), reklamnih papirnatih vrećica (500 kom.) i nabavu manje količine suvenira : ličkih kapa, DVD-a Plitvičkih jezera i monografija Plitvičkih jezera;
- stavku oglašavanje čine utrošena sredstva za sljedeće aktivnosti : oglas u planu grada Opatije, Lovrana i Ičića, oglas u vodiču Info riviera Opatija 2012., oglas na portalu NED-LINE za tržište Beneluxa, udruženo oglašavanje u suradnji sa HTZ-om i agencijom UNILINE na Google Ad Words,oglas na portalima Moja-djelatnost, Žute-stranice 1, Optimist magazin za kolovoz/rujan, oglas u jubilarnom izdanju magazina Ugostiteljstvo i turizam, oglas u njemačkom izdanju brošure Thomas Cook Neckermann ljeta 2012., oglas u izdanju Turismo all'aria aperta, Hrvatskom privrednom vodiču u tiskanom obliku i na internet stranici, oglas u izdanju novina „Vikend van Zagreba“ i edukativnoj brošuri „IPA Droge“;
- zajedničkim aktivnostima JU NP Plitvička jezera, Hrvatske turističke zajednice, TZ Županije , TZO Plitvička jezera i nekih drugih institucija predstavnici raznih medija posjetili su Plitvička jezera i to iz sljedećih zemalja: Kina, Njemačka (Tragovima Winnetoua), Portugal, Francuska, Italija (ekipa TV RETE 4), Danska (časopis Extra Bladet), Velika Britanija, Indija, Rusija (TV ekipa NTV kanal), grupa turističkih novinara iz Poljske Mađarske, Slovačke, Slovenije ,Njemačke ,SAD i Francuske dobitnika nagrade HTZ-a „Zlatna penkala“, Srbije (TV ekipa emisije „Žikina šarenica“), Španjolske i Izraela;
- studijska putovanja agenata predstavljali su predstavnici Qatar Airways-a, Media Fam trip Japan , NET travel iz Brazila i Buy Croatia iz Brazila;
- WEB stranica stavka je u kojoj su planirani troškovi redovitog godišnjeg održavanja stranice, za unapređenje i izradu novog programskog rješenja za digitalnu obradu, ažuriranje i unos novog sadržaja u bazu podataka WEB stranice i programski modul „Geo-pozicioniranje privatnih smještajnih kapaciteta, integraciju modula Google Calendar , modul izvješća;
- sajmovi, info nastupi i prezentacije održani su u sljedećim destinacijama: Utrecht i Amsterdam – specijalizirani sajmovi za kamping turizam i aktivni odmor, road show prezentacije u Češkoj, Austriji i Mađarskoj , sufinanciranje rada zajedničkog info punkta u Karlovcu („Zelena vrata“), prezentacija folklorne kulturne baštine na Ulazu 1 i Kozjačke Drage kroz tri nastupa KUD-a „IZVOR“ iz Rakovice;
- sredstva predviđena za edukaciju su utrošena za održavanje zajedničke radionice TZO Plitvička jezera i TZ Grada Karlovca pod nazivom „Definiranje i razvoj turističkog proizvoda te njegova promocija i distribucija (prodaja) na ciljnom tržištu“ i izlet za članove Turističke zajednice u Italiju;
- ostali izdaci stavka je koja obuhvaća potporu temeljem odluke Vijeća za izdavanje knjige „Lika od pantivika“ g. Mirka Sankovića i poklon (monografije Plitvičkih jezera) gostima Župne crkve Sv. Jurja prigodom obilježavanja Dana župe;
- stavka tim hitne pomoći iako je planirana nije realizirana sukladno nalogu Ministarstva turizam i Hrvatske turističke zajednice da turističke zajednice ne mogu direktno iz svojih prihoda financirati navedene timove, već se oni mogu financirati iz dijela boravišne pristojbe koju su turističke zajednice obavezne uplaćivati u proračune jedinica lokalne samouprave. Odlukom Turističkog vijeća planirana sredstva će se utrošiti za izradu drvene kućice koja će služiti kao info centar na lokaciji koja će se naknadno definirati;
- humanitarne akcije stavka je kojom se doniraju sredstva raznim udrugama , npr. :UNICEF, SOS dječje selo, Udruga slijepih i slabovidnih osoba Ličko-senjske županije , a utrošena su sredstva za kupovinu 50 kapa sa logotipom NP koje su darovane djeci sa područja naše Općine za sudjelovanje na Susretima katoličke mladeži u Sisku.