

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PLITVIČKA JEZERA**

**TURISTIČKI URED**

***IZVJEŠĆE O RADU TZO PLITVIČKA JEZERA  
1.1.- 30.6. 2018.***

**K o r e n i c a , s r p a n j 2018.**

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-30.6. 2018. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

## **F i z i č k i p o k a z a t e l j i**

Prije detaljnije analize fizičkog prometa dati ćemo pregled raspoloživih smještajnih kapaciteta. Osnovni smještajni kapaciteti, tj. hoteli Jezero, Plitvice, Bellevue i Macola raspolažu sa 432 sobe , 20 apartmana i ukupno 980 postelja.

Ostale smještajne kapacitete čine 136 kamp jedinica u kampu Borje, ostali ugostiteljski objekti za smještaj : U.O. Macola , U.O. Babić , HiP365 d.o.o., POTESTAS d.o.o.,U.O. Anđela, Plitvice Residence i Ethno Plitvica sa 217 kreveta , zatim Učenički dom sa 56 postelja i Pastoralni centar sa 51 krevetom . Hostel „Falling lakes“ ima 54, a Hostel „Lana Haus“ 50 kreveta. U Turističkom naselju Plitvice d.o.o. na raspolaganju je 118 postelja. Privatni smještaj raspolaže sa 3 668 postelja , u 455 domaćinstava unutar 24 naselja .

U hotelima JU NP Plitvička jezera u prvih šest mjeseci 2018. godine zabilježeno je 48 032 dolazaka i 57 520 noćenja, što u odnosu na isti period 2017. predstavlja porast dolazaka za 3%, a noćenja za 2% . Prosječna duljina boravka iznosi 1,21 dan.

U hotelu „Macola“ 19 492 gostiju ostvarilo je 20 690 noćenja što u odnosu na 2017. predstavlja povećanje dolazaka za 7% i noćenja za 9% . Prosječna duljina boravka ostala je otprilike na razini prošlogodišnje i iznosi 1,06 dana.

U privatnom smještaju 40 953 turista ostvarilo je 66 558 noćenja što u usporedbi sa prethodnom godinom predstavlja povećanje dolazaka za 12% i noćenja za 13%. Prosječna duljina boravka iznosi 1,63 dana.

U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj zabilježeno je u prvih šest mjeseci 2 899 dolazaka i 4 016 noćenja, što u odnosu na isti period prošle godine predstavlja povećanje dolazaka za 62%, a noćenja za 103%. U spomenutim objektima prosječna duljina boravka iznosila je 1,38 dana.

U kampu Borje u prvih šest mjeseci 2018.godine 3 583 turista ostvarilo je 5 877 noćenja, što u usporedbi sa 2017. predstavlja povećanje dolazaka za 31% , a noćenja za 26%. Prosječna duljina boravka je iznosila 1,64 dana.

U hostelu „Falling lakes“ je 1 880 gostiju ostvarilo 3 176 noćenja, s duljinom boravka od 1,69 dana. U odnosu na prvih šest mjeseci 2017. godine dolasci su povećani za 3%, a noćenja su ostala na razini prošlogodišnjih .

Hostel „Lana Haus“ je u svibnju i lipnju ove godine posjetilo 184 turista i ostvarili su 422 noćenja, a prosječna duljina boravka je najveća i iznosi 2,29 dana.

Turističko naselje PLITVICE d.o.o. počelo je sa radom u kolovozu 2017. godine, što znači da se šestomjesečna usporedba pokazatelja ne može iskazati, a za prvih šest mjeseci ove godine 3 486 turista ostvarilo je 4 314 noćenja. Prosječna duljina boravka iznosi 1,24 dana.

Analizirajući dolaske i noćenja po emitivnim tržištima, u prvih šest mjeseci najzastupljeniji su bili gosti iz Koreje, Japana, SAD-a, Njemačke, Kine, Francuske i Italije.

Nacionalni park Plitvička jezera u prvih šest mjeseci 2018. posjetilo je 625 161 turist, tj. 6% više u odnosu na isti period 2017. godine (588 366 posjetitelja).

## OSTVARENA NOĆENJA 2018.

### HOTELI: JEZERO, PLITVICE I BELLEVUE

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	247	490	915	1006
VELJAČA	247	391	1297	1388
OŽUJAK	336	448	4579	5070
TRAVANJ	701	967	9483	11274
SVIBANJ	548	697	15503	18753
LIPANJ	528	714	13648	16322
UKUPNO	<b>2607</b>	<b>3707</b>	<b>45425</b>	<b>53813</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 48032  
NOĆENJA 57520**

### OSTVARENA NOĆENJA 2018. HOTEL "MACOLA"

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	154	271	2143	2185
VELJAČA	70	162	1354	1398
OŽUJAK	213	311	2818	2899
TRAVANJ	144	224	3355	3626
SVIBANJ	182	187	4428	4592
LIPANJ	135	148	4496	4687
UKUPNO	<b>898</b>	<b>1303</b>	<b>18594</b>	<b>19387</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 19492  
NOĆENJA 20690**

### TURISTIČKO NASELJE -PLITVICE d.o.o.

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	13	13	976	1021
SVIBANJ	25	25	1037	1057
LIPANJ	30	41	1405	2157
UKUPNO	<b>68</b>	<b>79</b>	<b>3418</b>	<b>4235</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 3486  
NOĆENJA 4314**

**OSTVARENA NOĆENJA 2018. PRIVATNI SMJEŠTAJ**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	195	744	274	491
VELJAČA	309	676	181	271
OŽUJAK	243	508	1117	1753
TRAVANJ	196	388	5465	9358
SVIBANJ	297	408	13201	20856
LIPANJ	471	809	19004	30296
<b>UKUPNO</b>	<b>1711</b>	<b>3533</b>	<b>39242</b>	<b>63025</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 40953  
NOĆENJA 66558**

**OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ:  
SOBE ŽELJKO OREŠKOVIĆ, UČENIČKI DOM, U.O.BABIĆ,  
ANĐELA, PLITVICE RESIDENCE, PLITVIČKI EMAUS  
ETHNO PLITVICA, HIP 365, POTESTAS**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	29	29	0	0
OŽUJAK	7	7	54	82
TRAVANJ	51	148	499	590
SVIBANJ	66	86	654	795
LIPANJ	82	134	1457	2145
<b>UKUPNO</b>	<b>235</b>	<b>404</b>	<b>2664</b>	<b>3612</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 2899  
NOĆENJA 4016**

**OSTVARENA NOĆENJA 2018. AUTOKAMP BORJE**

MJESEC	DOMAĆI DOLASCI	DOMAĆI NOĆENJA	STRANI DOLASCI	STRANI NOĆENJA
SIJEČANJ	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0
OŽUJAK	0	0	0	0
TRAVANJ	4	6	415	618
SVIBANJ	0	0	1300	2182
LIPANJ	12	14	1852	3057
<b>UKUPNO</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>3567</b>	<b>5857</b>

**SVEUKUPNO: DOLASCI 3583  
NOĆENJA 5877**



**POSJETITELJI U NP PLITVIČKA JEZERA**

MJESEC	2018.	2017	2016	2015	2014	2013
SIJEČANJ	17485	16440	10587	10175	4189	2727
VELJAČA	11925	13854	10206	6789	3435	2629
OŽUJAK	38708	34063	29936	23100	18440	12233
TRAVANJ	122506	110150	67650	69429	66197	53944
SVIBANJ	199904	170433	150568	146477	130567	128439
LIPANJ	234633	243426	181656	185961	162112	149679
SRPANJ		334081	274503	257102	217569	252558
KOLOVOZ		384886	346248	328294	292221	314614
RUJAN		237855	218282	197809	157326	179813
LISTOPAD		126309	101319	102007	108728	75704
STUDENI		29609	23319	19346	16795	11728
PROSINAC		19225	14954	10815	6870	4730
UKUPNO	625161	<b>1720331</b>	<b>1429228</b>	<b>1357304</b>	<b>1184449</b>	<b>1188798</b>

## **FINANCIJSKI POKAZATELJI**

### **PRIHODI PO VRSTAMA**

Ukupno ostvareni prihodi (sa prijenosom prihoda iz prethodne godine) TZO Plitvička Jezera za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2018. godine iznose 934.949 kn, odnosno 46% u odnosu na planirane (2.020.000 kn).

U prvih šest mjeseci prihodi od boravišne pristojbe iznose 399.618 kn , tj. 32% od planiranih 1.250.000 kn, prihodi od turističke članarine iznose 240.224 kn , odnosno 69% od planiranih 350.000 kn.

Prihodi iz općinskog proračuna u prvom polugodištu nisu realizirani.

Prihodi od drugih aktivnosti (kamate, refundacije) iznose 37.224 kn, tj. 53%, a prihodi preneseni iz 2017. godine od 257.883 kn veći su za 3% od planiranih 250.000 kn.

### **RASHODI PO VRSTAMA**

#### ***I ADMINISTRATIVNI RASHODI***

##### ***Rashodi za radnike***

U Turističkom uredu 2018. godine su zaposlena 3 djelatnika. Od ukupno planiranih 397.000 kn za plaće, doprinose i naknade utrošeno je 209.901 kn, odnosno 53% planiranog iznosa.

##### ***Rashodi ureda***

Rashodi za usluge bili su planirani u iznosu od 37.000 kn, a za prvih šest mjeseci utrošeno je 16.502 kn, tj. 45%.

Materijalni rashodi bili su planirani u iznosu od 45.000 kn, a utrošeno je 22.855 kn, odnosno 51% od planiranog iznosa.

Nematerijalni rashodi planirani su u iznosu od 16.500 kn, a realizirani u iznosu od 8.080 kn, odnosno 49%.

##### ***Rashodi za rad tijela Turističke zajednice***

Od 1.1.-30.6. 2018. godine održane su : jedna sjednica Nadzornog odbora, jedna sjednica Turističkog vijeća i jedna sjednica Skupštine za koje je od planiranih 20.000 kn za naknade članovima isplaćeno 5.175 kn, tj. 26% planiranog iznosa.

### ***TIC- rashodi za radnike***

U TIC-u Korenica od 15. lipnja radi troje studenata, radno vrijeme TIC-a je bilo od 8-21 sat, a ured će najvjerojatnije biti otvoren do kraja rujna.

Planirani iznos za zaposlene u TIC-u bio je 80.000 kn, a naknada obračunata za lipanj iznosila je 1.498 kn.

Ostali rashodi za TIC planirani su u iznosu od 5.000 kn za troškove opreme i amortizacije, ali je zbog nastale nepredviđene štete bilo potrebno sanirati krov, za što je utrošeno 9.128 kn.

Ukupno rashodi za ured TZ iznose 257.338 kn, tj. 52% u usporedbi sa planiranim iznosom od 497.00 kn.



## **IZVRŠENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 1.1.-30.6. 2018.**

### **II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

#### ***Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine***

Uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije, zatim hortikulturno uređenje većeg broja lokacija: park u središtu Korenice, površina oko info punkta, restoran i kamp Borje, okoliš JVP u Korenici, ulice J. Jovića, Zagrebačka, Brinjska, Trg sv. Jurja i Mukinje, okoliš na Ulazu I – bistro Slap, O.Š. Dr. F. Tuđmana u Korenici, Općina, INA, O.Š. Plitvička Jezera, restoran Poljana, bistro Vučnica, okoliš hotela Macola, Crkva sv. Jurja. Uređivale su se postojeće i nove planinarske staze na Mrsinj, Prozor, Poljice, Bunić, Kravicu i Plješivicu, kao i biciklističke staze na cijelom području.

Ovom stavkom utrošena su i sredstva za sufinanciranje projekta Općine Plitvička Jezera za dodjelu potpora za uređenje okućnica (100.000 kn).

Aktivnosti koje se odnose na uređenje okoliša i održavanje planinarskih i biciklističkih staza odvijale su se tijekom proljetnih i ljetnih mjeseci, a početkom jeseni će se završiti čišćenje i uređivanje spomenutih staza.

Sukladno programu rada nositelji svih nabrojanih aktivnosti su bili: TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, volonteri, PD „Mrsinj“, predstavnici gospodarskih subjekata, Komunalnog poduzeća, JVP-e, DVD-a i Braniteljske socijalne radne zadruge Plitvička jezera.

Za provedbu navedenih aktivnosti utrošeno je ukupno 137.009 kn, što predstavlja realizaciju od 69% u odnosu na planirana sredstva.

#### ***Manifestacije***

Kulturno-zabavne manifestacije se organiziraju u cilju podizanja kvalitete turističke ponude kroz prezentiranje kulturne i tradicijske baštine, te običaja ovog kraja. U veljači sredstva su utrošena za održavanje „5. folklorne večeri u Korenici“ na kojoj su gostovali KUD-ovi iz Hrvatske i Bosne i Hercegovine. Također za organiziranje proslave Međunarodnog praznika žena data je potpora Udruzi žena „NIT“.

Utrošena sredstva iznose 4.750 kn, što u odnosu na planirana iznosi 4,80%.

Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira, te pružanje financijske potpore sportskim klubovima i udrugama koji aktivno sudjeluju u provođenju pojedinih zadaća Turističke zajednice.

Od planiranih 10.000 kn u prvih šest mjeseci utrošeno je 3.000 kn, tj. 30% dodijeljenih Atletskom klubu Plitvice i Kickboxing klubu „Škorpion“ za organiziranje Memorijalnog turnira Josip Jović.

Ekološke manifestacije stavka je namijenjena za organiziranje „Dana medvjedeg luka“ koji se svake godine održava početkom svibnja. Manifestaciju je ove godine obilježio nastup HKUD-a Korenica, SKD-a „PROSVJETA“ i tamburaškog sastava.

Gastro ponudu predstavili su restorani Borje i Šapina. Od OPG-ova, obrta i udruga sudjelovali su: učenička zadruga Mali Ličani, OPG Furlan, obrt „Plitvička štrudla“, pekara Ninaj, te udruge „Tara“ i „Nit“. Ove godine, kao i prijašnjih, uz pomoć učenika i profesora Srednje škole osmišljen je program manifestacije kroz kulturno-zabavni i edukativni dio, te likovnu radionicu za djecu vrtića i osnovne škole. Poseban interes i pažnju privukla su djeca iz dječjeg vrtića „Slapić“ iz Korenice koja su pokazala svoje umijeće u spremanju jednostavnih jela sa

medvjedim lukom. Uz pomoć PD-a Mrsinj organiziran je za sve zainteresirane goste odlazak na Mrsinj i Plješivicu.

Za ovu manifestaciju (trošak namirnica za pripremanje jela , okrijepa za sudionike programa, izrada idejnog rješenja za materijale, izrada prigodnih majica, magneta, dječjih pregača , tisak plakata i letaka) utrošeno je 17.834 kn, odnosno 89% od planiranog iznosa.

Ostale manifestacije – planirana sredstva utrošena su za potporu organizaciji maskenbala (najam sale, izrada promotivnih materijala, tradicionalna gastro ponuda za goste maskenbala, autorski honorar glazbenika, naknada ZAMP-u), te za potporu NK LIKA 95 za organiziranje malonogometnog turnira prigodom obilježavanja Dana državnosti.

Za navedene manifestacije utrošeno je ukupno 9.039 kn, odnosno 36% planiranih sredstava.

Potpore manifestacijama stavka je namijenjena sufinanciranju pojedinih događanja : za 32. PLITVIČKI MARATON dodijeljeno je 25.000 kn organizatoru AK MARATON 2000, a sredstva su prema dostavljenoj specifikaciji utrošena za snimanje i izradu video materijala, za kompletan foto materijal, za plaćanje dva voditelja programa i dvije ekipe Hitne pomoći .

Za 6. ADRIA BIKE MARATON planirana sredstva (25.000 kn) su utrošena za plaćanje usluga smještaja i prehrane organizatora . Neutrošeni dio planiranih sredstava u visini od 12.200 kn uplaćen je na račun organizatora HD NAVIGATIO d.o.o. Ove godine na utrci je sudjelovalo cca 650 biciklista , a cijelo događanje bilo je izuzetno dobro medijski popraćeno.

Aktivnosti Astronomskog društva pod nazivom TJEDAN ASTRONOMIJE U LICI sufinancirane su za održavanje dvodnevnog tečaja Astrofotografije u Korenici u iznosu od 4.000 kn.

Sredstva za potpore manifestacijama od 115.000 kn utrošena su u iznosu od 44.892 kn odnosno 39% .

Novi proizvodi – planirana su sredstva namijenjena potpori dugogodišnjem projektu, a to su radovi na dovršetku Zvezdarnice.

Planirana sredstva za provedbu projekta ove godine iznose 20.000 kn, a realizirat će se tijekom narednog razdoblja.

### **III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### ***Online komunikacije***

Internet oglašavanje – ovom stavkom planirana su sredstva za marketinške aktivnosti na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Twitter, te na portalima nekih dnevnih novina . Detaljni rezultati svih objava mjesečno se dostavljaju u Turistički ured, kao konkretan dokaz realiziranih aktivnosti prema uloženim sredstvima.

Za ove aktivnosti planirano je 90.000 kn, a utrošeno je 44.194 kn, tj. 49% planiranih sredstava.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama – stavka obuhvaća redovito godišnje održavanje web stranice, ažuriranje iste, izmjenu postojećih i dodavanje novih modula, prilagođavanje cjelokupnog programskog rješenja novim sadržajima stranice i naknadu za zakup domene.

Od planiranih 52.000 kn utrošeno je svega 33.269 kn, odnosno 64% planiranih sredstava.

Za ažuriranje mobilne aplikacije za Ios i Android platforme planirano je 10.000 kn od kojih je utrošeno 9.656 kn, tj. 96% .

### **Offline komunikacije**

Opće oglašavanje obuhvaća objave oglasa u : Katalogu „Neckermann Reisen Croatia & Eastern Europe“ 1 stranica , tiskanom i on line izdanju talijanskog časopisa Turismoitinerante na 2 stranice, članak o manifestaciji Dan medvjedeg luka u slovenskom časopisu Fokus plus 1 stranica, Info vodiču Rijeke i Opatije, planu grada Opatije , Lovrana i Ičića, baner u edukacijskom izdanju MUP-a „Nasilje i mladi“i 2 stranice teksta u Turističkom vodiču Hrvatske.

Planirana stavka je bila 7.600 kn, a utrošeno je 19.055 kn, odnosno 150 % više od planiranog iznosa.

Brošure i ostali tiskani materijali – tiskana je sklopiva Turistička karta Općine u nakladi 2 000 primjeraka , Turistička karta Ličko-senjske županije u nakladi od 500 karata na hrvatskom jeziku i 1500 karata na engleskom jeziku .

Planirana sredstva iznosila su 50.000 kn, a utrošeno je 17.744 kn, što je 35% od ukupno planiranog iznosa.

Suveniri i promo materijali (monografije, prigodni suveniri kao što su olovke, ličke kapice, majice , med , drveni i metalni magneti, kišobrani , papirnate vrećice) nabavljeni su za podjelu na sajmovima i road show prezentacijama u Beču, Londonu , Stuttgartu, Pragu, Bratislavi, i Ljubljani , kao i za poklone poslovnim partnerima.

Od planiranog iznosa 25.000 kn, utrošeno je 7.523 kn ili 30%.

Info table – za potrebu popravka info table u naselju Poljanak utrošeno je 6.912 kn, što predstavlja povećanje troška od 38% u odnosu na planirani iznos od 5.000 kn .

Smeđa signalizacija - ovom stavkom su utrošena sredstva za plaćanje godišnje naknade ŽUC-u za korištenje zemljišta . Od planiranih 40.000 kn, utrošene su 22 kn za uplatu naknade ŽUC-u.

## **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **Sajmovi**

Sajmovi se kao i svake godine realiziraju u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije, TZ-ima Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije , Hrvatskom gospodarskom komorom - Županijskom komorom Otočac i Nacionalnim parkom Plitvička jezera.

Do kraja lipnja ove godine ( kao informatori ili samo sa promotivnim materijalima ) smo nastupili na sajmovima turizma u Beču, Londonu, Stuttgartu, Utrechtu , Moskvi i Seoulu.

Od planiranih 50.000 kn utrošeno je 32.272 kn ili 65%.

### **Posebne prezentacije**

TZO Plitvička Jezera distribuirala je materijale za posebne prezentacije održane u Sloveniji , Belgiji , Njemačkoj, Mađarskoj, Češkoj i Slovačkoj .

Za prezentacije su planirana sredstva u visini od 15.000 kn, a do kraja lipnja utrošeno je 775 kn za nabavku suvenira i troškove distribucije.

### ***Studijska putovanja- novinari***

Početkom godine, tj. u siječnju u NP Plitvička jezera i okolici održan je 2. Instameet susret blogera i instagramera. Od strane TZO Plitvička Jezera sufinanciran je i dio troška Danske TV ekipe.

Od planiranih 10.000 kn utrošeno je 3.450 kn, odnosno 35%.

### ***Studijska putovanja- agenti***

Do kraja lipnja 2018. godine sa Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Ličko-senjske županije Nacionalni park posjetili su agenti: Miramar Travel, Aragosa Singapore, Fortuna Travel, Travel Europe za francusko i španjolsko tržište i Thomas Cook India.

Od planiranih 10.000 kn utrošeno je 5.653 kn, odnosno 56% .

## ***V INTERNI MARKETING***

### ***Edukacija***

Sredstva predviđena za edukaciju su utrošena za održavanje edukacijske radionice pod nazivom "Kako pripremiti objekt za nadolazeću sezonu" .

Za edukaciju je bilo planirano 30.000 kn, a utrošeno 4.529 kn, tj. 15%.

## ***VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA***

### ***Istraživanje tržišta (tajni gost)***

Planirana sredstva od 13.000 kn za provođenje projekta „Tajni kupac“ će se realizirati kasnije tijekom ljetne sezone . Rezultati provedenog projekta dostavit će se Turističkom uredu.

## ***VII POSEBNI PROGRAMI***

### ***Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima***

U okviru ove zadaće započeta su dva projekta od kojih je jedan pod nazivom "Okusi Ličko-senjske županije" i drugi koji se odnosi na brendiranje smještajnih kapaciteta na razini cijele županije .

Za ovogodišnje aktivnosti od planiranih 5.000 kn, utrošene su 402 kn.

### ***Transfer boravišne pristojbe Općini***

Od 1.1.-30.6. 2018. godine sukladno posebnom Zakonu, od boravišne pristojbe u općinski proračun je uplaćeno 71.900 kn, odnosno 19% planiranog iznosa.