

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PLITVIČKA  
JEZERA ZA 2022. GODINU**

**Ožujak 2023.**

## **UVOD**

Poslovanje TZO Plitvička Jezera u 2022. godini odvijalo se sukladno Zakonu i Statutu TZO Plitvička Jezera. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2022. godinu. Godišnji program rada i financijski plan TZO Plitvička Jezera za 2022. godinu usvojen je 1. redovnoj elektronskoj sjednici Skupštine TZO Plitvička Jezera, 27. prosinca 2021. godine.

U ovom izvješću biti će prikazani fizički pokazatelji od 01.01.2022. do 31.12.2022. godine s usporedbom na 2021. godinu, vrsta i broj kapaciteta kroz 2022. godinu i usporedba s prethodnom godinom te veći dio izvješća koji će se odnositi na prihode i rashode TZO Plitvička Jezera kroz 2022. godinu.

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA 2021.

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Broj turista</b>
Hrvatska	21.692	37.785	22.012
Njemačka	17.271	32.981	17.271
Francuska	12.622	19.843	12.622
Poljska	10.286	14.636	10.287
Nizozemska	7.497	14.321	7.497
SAD	6.811	10.134	6.811
Italija	5.904	9.975	5.904
Češka	6.036	9.233	6.036
Mađarska	4.536	7.201	4.536
Austrija	3.890	6.744	3.890
Belgija	3.472	5.995	3.472
Španjolska	3.610	5.084	3.610
Rumunjska	2.847	4.474	2.847
Rusija	2.781	4.324	2.781
Švicarska	2.582	4.309	2.582
Slovačka	2.453	3.538	2.453
Ukrajina	2.316	3.534	2.316
Ujedinjena Kraljevina	1.724	3.139	1.724
Srbija	768	2.292	768
Slovenija	1.239	1.848	1.239
Danska	868	1.621	868
Bosna i Hercegovina	327	1.360	327
Portugal	952	1.240	952
Litva	703	978	703
Kina	549	852	549
Indija	531	805	531
Bugarska	373	589	373
Izrael	369	547	369
Kanada	354	545	354
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	362	520	362
Letonija	316	464	316
Švedska	318	461	318
Ostale azijske zemlje	298	435	298
Koreja, Republika	277	395	277
Japan	253	369	253
Australija	209	357	209
Irska	188	318	188

Luksemburg	150	304	150
Estonija	188	255	188
Brazil	180	238	180
Ostale afričke zemlje	125	186	125
Finska	87	157	87
Grčka	122	154	122
Argentina	100	150	100
Meksiko	110	141	110
Makedonija	103	140	103
Malta	66	123	66
Čile	84	120	84
Crna Gora	70	98	70
Bjelorusija	59	93	59
Ostale europske zemlje	66	85	66
Ujedinjeni Arapski Emirati	47	85	47
Norveška	49	82	49
Cipar	47	79	47
Turska	55	79	55
Tajvan, Kina	56	76	56
Južnoafrička Republika	43	73	43
Ostale zemlje Oceanije	48	67	48
Tajland	41	64	41
Novi Zeland	33	62	33
Albanija	37	59	37
Kuvajt	28	44	28
Tunis	23	34	23
Maroko	23	32	23
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	17	29	17
Lihtenštajn	12	20	12
Indonezija	13	18	13
Island	8	16	8
Kazahstan	8	15	8
Hong Kong, Kina	7	13	7
Katar	6	11	6
Kosovo	6	6	6
Oman	4	4	4
Jordan	3	3	3
Makao, Kina	0	0	0
<b>Strani turisti:</b>	<b>108.016</b>	<b>178.676</b>	<b>108.017</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>21.692</b>	<b>37.785</b>	<b>22.012</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>129.708</b>	<b>216.461</b>	<b>130.029</b>

Izvor: eVisitor

Iz prikazanog izvještaja koji je preuzet is sustava eVisitor vidljivo je da su se posljedice covida i dalje osjećale u 2021. godini. Hrvatska je još uvijek bila zemlja iz koje smo imali najveći broj posjetitelja, a zatim kako i slijedi, radi se samo o zemljama koje su nama susjedne ili u blizini, tj Europske zemlje. Kina, Koreja i ostale azijske zemlje koje su prije covida prednjačile u broju noćenja kod nas, još uvijek su u 2021. godini izostale. U tablici koja slijedi a koja prikazuje 2022. godinu vidljiva je promjena u strukturi emitivnih zemalja.

Njemačka je ipak zamijenila mjesto sa Hrvatskom, ali snažan utjecaj domaćih turista i dalje se osjeti. Možemo primijetiti i da su se počeli vraćati i prekooceanski gosti, SAD je čak na petom mjestu emitivnih država što je dosta obećavajuće i za 2023. godinu. Također su se prema vrhu ljestvice počeli vraćati i turisti s azijskog tržišta.

#### TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA 2022.

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Broj turista</b>
Njemačka	22.001	43.279	22.012
Hrvatska	20.159	34.987	20.691
Italija	16.040	26.045	16.041
Francuska	16.074	25.606	16.074
SAD	16.729	23.478	16.729
Nizozemska	11.462	23.362	11.462
Mađarska	7.668	12.966	7.670
Poljska	8.616	12.052	8.617
Austrija	5.891	10.801	5.893
Ujedinjena Kraljevina	5.693	10.386	5.693
Češka	6.512	10.209	6.513
Belgija	4.933	9.242	4.933
Španjolska	6.612	8.946	6.614
Švicarska	4.101	7.089	4.101
Slovačka	3.773	6.055	3.773
Rumunjska	3.198	5.167	3.200
Kanada	2.714	3.860	2.714
Srbija	1.123	3.495	1.124
Australija	2.275	3.479	2.275
Ukrajina	1.960	3.340	1.960
Slovenija	2.096	3.118	2.100
Izrael	1.738	2.855	1.738
Koreja, Republika	2.303	2.854	2.303
Portugal	2.148	2.758	2.149
Danska	1.212	2.246	1.212
Ostale azijske zemlje	1.469	2.202	1.469
Kina	1.280	2.084	1.282
Litva	1.463	1.947	1.463
Indija	1.169	1.888	1.169
Bosna i Hercegovina	516	1.666	517
Brazil	1.079	1.451	1.079
Bugarska	843	1.395	843
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	854	1.240	854

Švedska	641	1.030	641
Irska	625	995	625
Rusija	629	946	631
Japan	603	883	603
Letonija	555	819	555
Tajvan, Kina	509	692	509
Malta	347	670	347
Finska	405	603	405
Južnoafrička Republika	469	580	469
Novi Zeland	260	549	260
Argentina	401	540	401
Grčka	309	421	309
Estonija	283	402	283
Meksiko	254	368	254
Luksemburg	202	358	202
Ostale afričke zemlje	181	343	181
Tajland	249	312	249
Norveška	188	277	188
Čile	166	267	166
Cipar	169	264	169
Makedonija	141	249	141
Ostale europske zemlje	128	193	128
Bjelorusija	115	163	115
Crna Gora	110	159	110
Turska	113	140	113
Indonezija	111	125	111
Ujedinjeni Arapski Emirati	89	125	89
Albanija	84	124	84
Hong Kong, Kina	73	111	73
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	64	103	64
Maroko	59	100	59
Kosovo	14	93	14
Island	34	50	34
Ostale zemlje Oceanije	33	48	33
Lihtenštajn	25	43	25
Tunis	23	35	23
Kuvajt	15	29	15
Katar	12	24	12
Kazahstan	13	19	13
Jordan	11	12	11
Makao, Kina	3	4	3
Oman	2	4	2
<b>Strani turisti:</b>	<b>174.262</b>	<b>289.833</b>	<b>174.295</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>20.159</b>	<b>34.987</b>	<b>20.691</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>194.421</b>	<b>324.820</b>	<b>194.986</b>

Izvor: eVisitor

TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	3.923	88.321	92.244	7.721	152.970	160.691
Hoteli	13.295	56.234	69.529	21.708	83.415	105.123
Kampovi	1.501	14.167	15.668	2.984	28.279	31.263
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.336	14.852	16.188	2.365	24.027	26.392
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	104	688	792	209	1.142	1.351
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno:</b>	<b>20.159</b>	<b>174.262</b>	<b>194.421</b>	<b>34.987</b>	<b>289.833</b>	<b>324.820</b>

Izvor: eVisitor

Kao što je i vidljivo iz tablice, najviše domaćih noćenja ostvareno je u hotelima a zatim u objektima u domaćinstvu, za razliku od stranih gostiju, koji su ipak birali više objekte u domaćinstvu, što bismo također mogli reći da je posljedica covida. I dalje se bira smještaj gdje je mirnije i sigurnije, tj gdje nema puno ljudi koji koriste zajedničke prostorije, a to je upravo smještaj kod domaćina.

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj objekata 2022.</b>	<b>Broj objekata 2021.</b>	<b>Broj kreveta 2022.</b>	<b>Broj kreveta 2021.</b>
Hoteli	10	8	1.395	1.349
Kampovi	3	3	669	609
Nekomercijalni smještaj	4	3	13	11
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	5	42	46
Objekti u domaćinstvu	409	391	2.539	2.530
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	29	29	468	458
<b>Ukupno</b>	<b>459</b>	<b>439</b>	<b>5.126</b>	<b>5.003</b>

BROJ OBJEKATA/KREVETA I USPOREDBA S 2021.

Izvor: eVisitor

Iz prikazane tablice vidljivo je da se broj kapaciteta povećao u 2022. godini što je također posljedica covida. 2020. godine imali smo veliki broj objekata koji su bili odjavljeni i nisu prijavljivani sve do 2022. godine kada se situacija s covidom znatno poboljšala.



## **OSTVARENI PRIHODI**

### **1. Izvorni prihodi**

Izvorni prihodi TZO Plitvička Jezera su turistička pristojba. I turistička članarina. Osim navedenih izvornih prihoda, TZO Plitvička Jezera u svojim prihodima planira i prihode iz proračuna općine.

Planirani izvorni prihodi za 2022. godinu bili su 1.090.000,00 kn. Planirano je 765.000,00 kn turističke pristojbe, 325.000,00 kn turističke članarine. Rebalansom na kraju 2022. godine došlo je do promjene u osnovnim prihodima i to: turistička pristojba 1.056.863,00 kn, turistička članarina 198.889,00 kn.

Realizacija osnovnih prihoda u 2022. godini:

**Turistička pristojba: 1.107.654,03 kn / 147.010,95 €**

**Turistička članarina: 178.500,81 kn / 23.691,13 €**

**Ukupno realizacija osnovnih prihoda u 2022. godini 1.286.154,84 kn / 170.702,08 €**

### **2. Prihodi iz proračuna općine**

Planirani prihodi iz proračuna općine bili su 75.000,00 kn. Rebalansom je došlo do izmjene na 35.000,00 kn. Ti prihodi namijenjeni su bili potrebama održavanja adventa u općini.

**Realizacija prihoda na kraju 2022. godine je 35.000,00 kn / 4.645,30 €**

### **3. Ostali prihodi**

Ostali prihodi turističke zajednice odnosili su se na pripis pozitivne kamate na bankovnom računu turističke zajednice.

**Realizacija ostalih prihoda: 56,44 kn / 7,49 €**

**Realizacija ukupnih prihoda: 1.603.654,28 kn / 212.841,50 €**

## **RASHODI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

TZO Plitvička Jezera planirala je i izradu strateškog plana razvoja turizma u Općini. Kako je strateški plan razvoja Općine u izradi, ipak se odlučilo pričekati strategiju Općine, kako bi se uskladili s aktivnostima u području turizma.

Realizacija: 0,00 kn

TZO Plitvička Jezera u kolovozu i srpnju 2022. godine angažirala je tvrtku Heraklea d.o.o. s kojom surađuje već nekoliko godina kako bi odradila mjerenje kvalitete usluge na području općine Plitvička Jezera. Cilj projekta bio je prikaz stanja određenih objekata u turističkoj sezoni te izvedba njihovih djelatnika prema turistima koji posjećuju Općinu. Detaljno izvješće prilažemo ovom izvješću.

Istraživanje i analiza tržišta - Heraklea d.o.o. – „Tajni gost“ – 17.125,00 kn

**Realizacija: 17.125,00 kn / 2.272,88 €**

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

*2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – „Lika je lik“ – promidžbeni materijali, oglašavanja, dnevnice*

*TZO Plitvička Jezera, TZ grada Gospića i općina Udbina sporazumom su se neformalno udružile u 2021. godini i nastavile zajedničko promoviranje destinacije po nazivom „Lika je lik“.*

*Prijevod brošure „Lika je lik“ na talijanski jezik – 500,00 kn*

*Doznačena sredstva koordinatoru projekta za izvršavanje planiranih aktivnosti iz projekta – 10 000,00 kn*

*Kartica dobrih uspomena + izrada vizualnog identiteta za karticu – 7.375,00 kn*

*Sudjelovanje na sajmu u Baškoj vodi „Lika je lik“ (trošak hrane za degustaciju) – 562,50 kn*

*Sastanak koordinatora i sudionika – domaćin TZO Plitvička Jezera – 680,00 kn*

*Planinarenje „Tri dana, tri vrha“ – piće dobrodošlice za novinare – 137,45 kn*

**Realizacija: 20.254,95 kn / 2.688,29 €**

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Planirana sredstva za 2022. godinu bila su 125.000,00 kuna. U 2022. godini nije se ulagalo u navedene aktivnosti. Napravljen je rebalans na kraju godine.

2.2.1. Radi se o projektu **sanacije Stipićevega mosta i ulaganju** u biciklističke staze i šetnice. Od općine Rakovica dobili smo krajem godine dopis da se projekt nastavlja u 2023. godini.

2.2.2. Ove godine krećemo s obnovom signalizacije na biciklističkim stazama kao i uređenjem postojećih i novih staza i šetnica ( Smoljanac – Rastovača, Vrelo – Gradina)

**Realizacija: 0,00**

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije** – planirana sredstva za 2022. godinu bila su 60.000,00 kn, rebalans 67.330,00 a realizirano 67.329,87 kn.

Kroz 2022. TZO Plitvička Jezera je u suradnji sa Općinom Plitvička Jezera organizirala brojne kulturno-zabavne manifestacije te su sredstva utrošena za sljedeće: organizacija dječjeg maskenbala uz animacijski program, organiziranje kina na otvorenom tijekom ljeta, za djecu i odrasle, prezentacijski štand sa proizvodima za degustaciju i nastupom HKUD-a Široka Kula u NP Plitvička Jezera, podrška u organizaciji koncerta Opće Opasnosti (razglas i pokloni za izvođače), organizacija DJ zabave u centru Korenice, podrška u organizaciji Folklorne večeri ( glazba) te organizacija jesenskog sajma „Slatka subota“ u Korenici.

**Realizacija: 67.329,87 kn / 8.936,21 €**

### **2.3.2. Sportske manifestacije**

Planirana sredstva za 2022. godinu za sportske aktivnosti 60.000,00 kn, rebalans 72.775,00 kn a realizirano je 72.774,63 kn.

TZO Plitvička Jezera u 2022. godini financijski je podržala organizaciju Kick box turnira oji se nakon dugo godina održao na Plitvicama, organizaciju Plitvičkog maratona, organizaciju automobilističke utrke na Željavi te organizirala utrku u Korenici „Plitvice Field Trail“. Sredstva koja su utrošena odnosila su se na: medalje, pehare, plakate, nagrade za sudionike utrke, izradu vizuala utrke, najam napuhanca na utrci, noćenje i hrana za organizatora utrke.

**Realizacija: 72.774,63 kn / 9.658,85 €**

### **2.3.3. Ekološke manifestacije**

Plan financijskih sredstava za ekološke manifestacije u 2022. bio je 30.000,00 kn, rebalans 17.890,00 a realizirano 17.890,42.

TZO Plitvička Jezera u 2022. godini organizirala je manifestaciju „Dan medvjedeg luka“ koja se godinama već tradicionalno obilježava početkom svibnja.

Sredstva za ovu manifestaciju utrošena su za: kupnju namirnica za pripremu jela od medvjedeg luka za SŠ Plitvička jezera, izradu majica, ilustraciju vizuala, prijevoz mažoretkinja iz Gospića, najam razglasa, nastup Plitvičkih bečara, sendviči i voda za goste iz Gospića, hrana za sudionike branja luka.

**Realizacija: 17.890,42 kn / 2.374,47 €**

### **2.3.4. Advent u Općini Plitvička Jezera**

Planirana sredstva za Advent u 2022. godini bila su 40.000,00 kn, rebalans 45.737 kn a realizacija 47.287,08 kn.

Sredstva koja su utrošena za organizaciju adventa u općini odnosila su se na: organizaciju predstave za svetog Nikolu, predstave za doček nove godine za djecu, organizaciju radionica za djecu povodom svetog Nikole, radionicu sadnje Božićne pšenice, kupnju materijala za kićenje dvorane u KIC-u, organizaciju adventske youtube radionice za mlade, organizaciju Božićnog koncerta u crkvi sv. Jurja u Korenici te ukrasi za ukrašavanje crkve povodom koncerta, izradu i objavu plakata, prigodni pokloni za djecu, te plaćanje facebook oglasa za adventska događanja.

**Realizacija: 47.287,08 kn /6.276,07 €**

### **2.3.5. Uskrсни sajam**

Turistička zajednica za 2022. godinu planirala je Uskrсни doručak na Uskrсни ponedjeljak, a time i glazbu i radionicu za djecu. Zbog lošeg vremena, kiše i vjetra, u dogovoru sa općinom Plitvička Jezera odlučeno je da će se dijeliti riba i slatkiši za djecu na veliku subotu.

Planirana sredstva bila su 25.000,00 kn, rebalans 0,00 kn, realizacija 0,00 kn.

Nastali troškovi podmireni su iz proračuna Općine Plitvička Jezera.

**Realizacija: 0,00 kn / 0,00 €**

### **2.3.6. Ostale manifestacije**

U ostale manifestacije uvijek ubrajamo one za koje nemamo planirana sredstva ali se tijekom godine javi potreba za njihovom organizacijom.

Planirano je 50.000,00 kn, rebalans 58.813,00 kn a realizacija 57.245,37 kn.

Sredstva su utrošena na jesenski sajam u Korenici koji se održao u listopadu 2022. godine (plakat za sajam, reklamni spot na radio Gospiću, nabavku namirnica i opreme za sajam), koncert Ivana Zaka (najam opreme i rasvjete i poklona za izvođače), podržali smo financijski i održavanje utrke automobila na Željavi plativši medicinski tim. Povodom snimanja i prijenosa misnog slavlja iz crkve u vagancu financijski smo podržali uređenje crkve budući da je prije samog misnog slavlja na prvoj državnoj televiziji predstavljen portret mjesta i općine što je itekako dobra promocija našeg kraja.

**Realizacija: 57.245,37 kn / 7.597,77 €**

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Planirana sredstva za sajmove u 2022. godini iznosila su 50.000,00 kn, rebalans 18 039,00 kn a realizacija 19.657,90 kn.

Za 2022. godinu TZO Plitvička Jezera je osim sajмова unutar RH planirala i inozemne sajmove. Neki od njih zbog covida nisu održani, a za one koji su održani nije se javila potreba TZŽ Ličko senjske za informatorima iz naše TZ.

Sudjelovali smo na sajmu Place2go u Zagrebu, sajmu „Okusi Hrvatsku“ Baška Voda, Wine eno gastro event u Zadru i Zagrebu i na Novosadskom sajmu na kojem je naš kamp sa 5 zvjezdica iz Smoljanca osvojio zlatnu medalju za kvalitetu.

Sudjelovali smo i na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku.

Utrošena sredstva odnosila su se na: dnevnice, smještaj, najam izložbenog prostora, hrana za degustaciju.

**Realizacija: 19.657,90 kn / 2.609,05 €**

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

TZO Plitvička Jezera dva puta u 2022. pokrila je trošak vođenja američkim agentima, financirala je najam kongresne dvorane za konferenciju veleučilišta Nikola Tesla ( 84th International Scientific Conference on Economic and Social Development), financirala prijevoz i ulaznice u Park grupi Ukrajinaca koji se trenutno nalaze u našoj općini te je pokriven trošak degustacije domaćih proizvoda na OPG-u Delić grupi iznajmljivača, vlasnika kuća za odmor i OPGa iz Varaždina.

Planirana su sredstva u iznosu od 25.000,00 kn, rebalans 16.941,00 kn.

**Realizacija: 16.940,95 kn / 2.248,45 €**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

TZO Plitvička Jezera za ovu stavku planirala je u 2022. godini 70.000,00 kn a realizirano je 66.826,42 kn.

U 2022. tiskani su covid letci s informacijama o mogućnosti testiranja za turiste na području cijele županije, plakati za događanja tijekom godine, promotivni materijal (olovke, kalendari, notesi) te suveniri za potrebe TZ kroz godinu (pokloni izvođačima, agentima, gostima) kao što su magneti, ovčice, med, lička kapa, itd.

TZO Plitvička Jezera napravila je i promotivni video destinacije koji pokazuje destinaciju aktivnog odmora, planinarenje, biciklizam i pješačenje, ali i destinaciju zdrave ličke hrane.

**Realizacija: 33.777,03 kn (promotivni video)**

**Realizacija: 33.049,39 kn (ostali promotivni materijali)**

**Realizacija promotivni materijal ukupno: 66.826,42 kn / 8.869,39 €**

### **3.4. Internetske stranice**

Ulaganje u internetske stranice odnosilo se na redovno održavanje postojeće internetske stranice discoverplitvice.com

**Realizacija 13.481,63 kn / 1.789,32 €**

### **3.5. Turističko informativne aktivnosti**

Turističko informativne aktivnosti odnose se na sredstva koja su utrošena na aktivnosti vezane za turističko informativni centar (naknade za studente/učenike sezonce i naknade za obavljanje stručne prakse).

Realizacija 53.579,86 kn.

Sredstva utrošena na turističku signalizaciju odnose se na izradu dodatnih tabli za nove iznajmljivače ili za nastale promjene kod postojećih iznajmljivača te trošak ishodovanja suglasnosti Hrvatskih cesta.

Planirana sredstva 40.000,00 kn a realizacija 15.772,50 kn

**Realizacija 69.352,36 kn / 9.204,64 €**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Destinacijski menadžment odnosi se na upravljanje kvalitetom u destinaciji tj. sredstva koja su utrošena na edukativni izlet iznajmljivača u Milano, edukacije za zaposlene u TZ, nabava softvera za prijavu gostiju putem aplikacije mVisitor te edukacije za iznajmljivače.

Također se pod destinacijskim menadžmentom vodi i stavka poticanja na uređenje destinacije. Sredstva su utrošena na nabavu cvijeća (sadnica) za naselja u cijeloj općini.

**Realizacija 61.452,49 kn / 8.156,15 €**

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 6.1. Plaće

Na plaće dva djelatnika u TZO Plitvička Jezera tijekom 2022. godine utrošeno je 384.924,90 kn

**Realizacija: 384.924,90 kn / 51.088,31 €**

### 6.2. Materijalni troškovi

- dnevnice, cestarine, naknada za prijevoz na posao i s posla 6.525,00 kn
- telefon, poštarina, čišćenje, najamnina, knjig.usl.raunalne i dr. 59.748,63
- uredski, gorivo za grija. i auto, sitan inventar, mater.za održ. 16.465,29 kn
- premije osiguranja, reprezentacija 6.716,93 kn
- Amortizacija 19.231,98 kn
- bankarske usluge 5.862,18 kn
- Tijela turističke zajednice - naknade članovima Skupštine i Turističkog vijeća 6.704,31 kn

**Realizacija: 116.456,68 kn / 15.456,46 €**



