

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE PLITVIČKA JEZERA**

**Turistički ured**

***PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2018. GODINU***

**Korenica, listopad 2017.**

## POLAZNE PRETPOSTAVKE – ZACRTANI CILJEVI

1. Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana za 2018. godinu su ostvareni rezultati u 2017., fizički i financijski, te pronalaženje mogućnosti za stvaranje novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda u destinaciji, kao i poticanje povećanja iskorištenosti svih smještajnih kapaciteta kroz pojačane marketinške aktivnosti.
2. Za ostvarene dolaske i noćenja planira se porast od cca. 5 % u odnosu na 2017. godinu.
3. Očekivani prihodi iznosili bi **2.020.000 kn** (sa viškom prihoda iz 2017. godine). Prihodi od boravišne pristojbe bi porasli za otprilike 5-8 % , dok će prihodi od turističke članarine biti na razini ostvarenih u 2017. godini. Unatoč propisanim manjim koeficijentima za izračun članarine za 2017. godinu , neće doći do smanjenja prihoda od iste, jer najveći obveznici plaćanja turističke članarine (objekti JU NP Plitvička jezera, U.O. MACOLA , INA i ostali) su ove godine ostvarili bolje financijske rezultate poslovanja koji su osnovica za obračun turističke članarine.
4. U 2018.godini nastaviti će se suradnja s Općinom, Nacionalnim parkom i svim ostalim subjektima koji su posredno ili neposredno uključeni u turističku djelatnost kako bi se poboljšao turistički imidž Općine i podigla razina kvalitete sveukupne turističke ponude.
5. U 2018. godini nastavit će se aktivnosti definirane programima i zadaćama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i TZ Ličko-senjske županije, te suradnja sa istima.
6. Pored Programom i planom predviđenih aktivnosti, tijekom iduće godine zasigurno će se pojaviti i određen broj neplaniranih aktivnosti koje nisu definirane ovim Programom rada i financijskim planom, a koje će se se posebnim odlukama tijela uvrstiti u Program rada i financijski plan.

## ***II DIZAJN VRIJEDNOSTI***

### ***1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine***

Uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije, hortikulturno uređenje destinacije, edukacije, uređenje postojećih i novih planinarskih staza na Mrsinj, Plješivicu, Poljice i Prozor , postavljanje skloništa za planinare na Plješivici , uređenje i održavanje markiranih biciklističkih staza i trasiranje novih staza, pripremne radnje za uređenje lokacije za otvaranje ljetne zelene tržnice, nabava drvenih štandova za potrebe tržnice , uređenje vidikovaca iznad Korenice i Vrela Koreničkog , povezivanje biciklističkih staza Općina Rakovica i Plitvička jezera izgradnjom mosta kod Stipićevo mlina, uređenje šetnica prema Šeganovcu i Ponorima .

**Predviđena sredstva :** 200.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, TZO Rakovica, gospodarski subjekti, udruge građana, volonteri, planinarsko društvo „Mrsinj“, Biciklistički klub „Orbis“, škole i komunalno poduzeće

**Rok :** tijekom 2018.

### ***2. Manifestacije***

2.1. Kulturno-zabavne manifestacije aktivnost je kojom se nastoji obogatiti turistička ponuda destinacije kroz prezentiranje kulturne i tradicijske baštine , te običaja ovog kraja , ali i ostalih dijelova Like (aktivnosti bi obuhvatile barem 20 nastupa KUD-ova i Tamburaškog sastava na raznim turistima dostupnim lokacijama unutar i izvan Nacionalnog parka , ne samo tijekom ljetne sezone, već i u ostalim mjesecima , sufinanciranje „Folklorne večeri“ u Korenici i neke druge programe prema prijedlogu udruga).

**Predviđena sredstva :** 100.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, udruge građana, JU NP Plitvička jezera , KUD-ovi, škole i ostali gospodarski subjekti

**Rok :** kontinuirano tijekom 2018.

2.2. Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira na području naše Općine , te pružanje manje financijske potpore aktivnim sportskim klubovima i udrugama (npr. NK LIKA 95, Tae kwon do klub, kuglački klubovi, AIRSOFT klub).

**Predviđena sredstva :** 10.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** sportski klubovi, škole, TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2018.

2.3. Ekološke manifestacije stavka je predviđena za potporu manifestaciji „Dan medvjedeg luka“ koja se već tradicionalno održava početkom svibnja svake godine. U okviru planiranih sredstava može se razmišljati o organiziranju još nekog događanja ekološkog karaktera.

**Predviđena sredstva :** 20.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, Srednja škola Plitvička jezera, hotel „Macola“, ugostiteljski objekti, OPG-ovi, obrtnici, udruge građana, KUD-ovi, O.Š. „Dr. F. Tuđmana“.

**Rok :** svibanj 2018.

2.4. Ostale manifestacije stavka je planirana za manifestacije koje nisu definirane u prethodnima, a to bi bile slijedeće : maskenbal u Korenici, obilježavanje Dana domovinske zahvalnosti i neke druge koje nisu definirane ovim Programom, ali će se možda ukazati potreba za njihovim održavanjem.

**Predviđena sredstva:** 25.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička jezera, Srednja škola Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, gospodarski subjekti, udruge

**Rok:** tijekom 2018. godine

2.5. Potpore manifestacijama stavka je namijenjena za sufinanciranje manifestacija (PLITVIČKI MARATON=25.000 kn, TJEDAN ASTRONOMIJE U LICI=5.000 kn, REKREATIVNA BICIKLISTIČKA UTRKA - ADRIA BIKE MARATON=25.000 kn, KORENIČKO KULTURNO LJETO =30.000 kn, BOŽIĆNI SAJAM I DOČEK NOVE GODINE=30.000 kn)

**Predviđena sredstva:** 115.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, hotel Macola, udruge registrirane za organiziranje manifestacija, udruge građana i škole

**Rok:** tijekom 2018.

3. Novi proizvodi - je stavka kojom će se sufinancirati nastavak radova na zvjezdarnici prema Programu rada Astronomskog društva za 2018. godinu. Dio planiranih sredstava utrošio bi se na obilježavanje nekih špiljskih objekata kao što su Kukkuruzovića pećina u Vagancu, Zelena pećina u Buniću i Barićeva pećina u Ličkom Petrovom Selu. .

**Predviđena sredstva:** 20.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Astronomsko društvo Korenica, PMF- odjela za speleologiju

**Rok:** tijekom 2018.

### ***III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI***

#### ***1. Online komunikacije***

##### 1.1. Internet oglašavanje

Pored oglasa, članaka i objava u tiskanim materijalima, intenzivno će se raditi na marketinškim aktivnostima na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i Twitter, te PR objavama u otprilike 350 raspoloživih medija u Hrvatskoj kao što su radijske postaje, novinska izdanja, web portali i TV kanali.

**Predviđena sredstva:** 90.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** kontinuirano tijekom 2018.

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama obuhvaća napredno održavanje web stranice

[www.discoverplitvice.com](http://www.discoverplitvice.com) i portala PlitviceActive, ažuriranja i korekcije istih, zatim izmjenu postojećih i dodavanje novih modula prema planiranim aktivnostima za 2018. godinu.

**Predviđena sredstva:** 52.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** kontinuirano tijekom 2018.

##### 1.3. Ažuriranje mobilne aplikacije – obuhvatit će sve promjene koje zahtijeva rad na aplikaciji, bilo da se radi o izmjenama postojećih podataka ili dodavanju novih sadržaja.

**Predviđena sredstva:** 10.000 kn

**Nositelj:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** tijekom 2018.

##### 1.4. Zakup video prostora - obuhvatio bi oglašavanje na trajektima „Jadrolinije“ na outdoor i indoor ekranima.

Prostor za video oglašavanje bio bi zakupljen u vremenu od 15. travnja do 15. listopada 2018. godine. Spotovi u trajanju 30 sec. će se emitirati na linijama Brestova – Porozina, Valbiska – Merag i Zadar – Preko uz minimalno 24 emitiranja dnevno.

**Predviđena sredstva:** 16.000 kn

**Nositelj:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** travanj – listopad 2018.

## 2. *Offline komunikacije*

- 2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje i promocije u medijima-radio i TV emisijama, objavljivanje članaka u domaćim i stranim novinama, časopisima, stručnim publikacijama, turističkim vodičima).  
**Predviđena sredstva:** 7.600 kn  
**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, TZ Ličko-senjske županije, JU NP Plitvička jezera  
**Rok:** kontinuirano tijekom 2018.
- 2.3. Odnosi s javnošću (udružena oglašavanja) aktivnosti su koje će se temeljem objavljenog javnog poziva od strane Hrvatske turističke zajednice zajedno sa Županijskom turističkom zajednicom realizirati kroz promotivne kampanje destinacije Plitvička jezera tijekom 2018. godine . Oglašavanje će se odvijati putem 7 odabranih medija koji pokrivaju inozemna i nacionalno tržište , prema posebnom media planu .  
**Predviđena sredstva:** 99.400 kn  
**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Hrvatska turistička zajednica , TZ Ličko-senjske županije  
**Rok:** tijekom 2018.
- 2.4. Brošure i ostali tiskani materijali obuhvatit će slijedeće : reprint brošure 10+1 razlog u 7 jezičnih varijanti EN, DE, IT, FR, ES, NL i KOREJSKI , tisak karte biciklističkih staza u 3 varijante HR/EN, DE/NL i IT/FR , tisak letka biciklističkih staza u bloku formata A3, reprint turističke karte Općine u nakladi 2000 primjeraka, sufinanciranje nove brošure planinarskih i pješačkih staza Ličko-senjske županije , te brošure namijenjene motociklistima.  
**Predviđena sredstva:** 50.000 kn  
**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera , TZ Ličko-senjske županije  
**Rok:** tijekom 2018.
- 2.5. Suveniri i promo materijali (reklamne mape, majice, kišobrani, vrećice, kalendari, olovke i ostali promotivni proizvodi udruga i OPG-a).  
**Predviđena sredstva:** 25.000 kn  
**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera  
**Rok:** tijekom 2018.
- 2.6. Info table – postavljanje novih tabli sa kartom rekreativnih staza , te zamjena dotrajalih i devastiranih tabli za pojedina naselja.  
**Predviđena sredstva:** 5.000 kn  
**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera  
**Rok:** tijekom 2018.
- 2.7. Smeđa signalizacija - ovom stavkom planirana su sredstva za izradu novog elaborata , izradu novih smeđih tabli, plaćanje naknade ŽUC-u , te obračun stope amortizacije za turističku signalizaciju.  
**Predviđena sredstva:** 40.000 kn  
**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera  
**Rok :** tijekom 2018.

## ***DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### ***1. Sajmovi***

Sajmovi su zadaća koja se provodi isključivo u koordinaciji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije i svim subjektima zainteresiranim za zajedničko prezentiranje turističke ponude naše destinacije. U idućoj godini zajedničkim nastupom sa TZ Ličko-senjske županije i susjednim dalmatinskim turističkim zajednicama predstaviti ćemo se na sajmovima turizma u Austriji, Njemačkoj, Nizozemskoj, Francuskoj, Italiji, Španjolskoj, Koreji, Japanu i Velikoj Britaniji, sudjelovanjem informatora ili dostavom promotivnih materijala.

**Predviđena sredstva :** 50.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, HTZ, TZ Ličko-senjske županije , JU NP Plitvička jezera

**Rok :** siječanj- studeni 2018.

### ***2. Posebne prezentacije***

TZO Plitvička Jezera planira sudjelovati na slijedećim prezentacijama : Njemačka, Poljska, Češka, Slovenija , Slovačka i eventualno nekim drugim ovisno o raspoloživim sredstvima ,bilo angažiranjem informatora ili samo dostavom promotivnih materijala.

**Predviđena sredstva:** 15.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, TZ Ličko-senjske županije, JU NP Plitvička jezera, HTZ

**Rok:** ožujak-lipanj 2018.

### ***3. Studijska putovanja- novinari***

Studijska putovanja novinara stavka je predviđena za prihvata novinara , blogera, putopisaca koji dolaze posredstvom Hrvatske turističke zajednice, TZ Ličko-senjske županije ili nekih drugih ustanova i institucija.

**Predviđena sredstva :** 10.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2018.

### ***4. Studijska putovanja- agenti***

Studijska putovanja agenata zadaća je koja obuhvaća organiziranje prihvata predstavnika agencija , tour operatora ili nekih drugih organizatora putovanja . Prema ovogodišnjim dolascima i najavama za sljedeću godinu predviđa se dolazak većeg broja agenata sa tržišta Dalekog Istoka , kao što je Kina .

**Predviđena sredstva :** 10.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2018.

## ***V INTERNI MARKETING***

### ***1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)***

Edukacija zaposlenih, te subjekata javnog i privatnog sektora provoditi će se sudjelovanjem na seminarima , predavanjima i radionicama u organizaciji HTZ-a, TZ Ličko- senjske županije , te ostalih institucija u svrhu upoznavanja sa novostima , zakonskim promjenama iz područja turističke djelatnosti. Početkom 2018. godine planira se nastavak škole stranih jezika ( njemački , engleski i talijanski jezik) za sve polaznike ovogodišnjeg početnog tečaja , a pokušati će se privući i novi polaznici za isti početni tečaj, uz mogućnost uvođenja francuskog jezika.

**Predviđena sredstva :** 30.000 kn  
**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera  
**Rok :** tijekom 2018.

## ***2. Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet***

Ovom stavkom predviđena sredstva se koriste za organiziranje edukativnog putovanja jednom godišnje za subjekte koji su posredno ili neposredno uključeni u obavljanje turističke djelatnosti.

**Predviđena sredstva :** 25.000 kn  
**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera  
**Rok :** listopad- studeni 2018.

## ***VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA***

Temeljem provedbe projekta “Tajni gost” i dobivenih rezultata istraživanja , odlukom Turističkog vijeća iduće godine će se također naručiti spomenuto istraživanje , kako bismo usporedbom rezultata istraživanja pokušali poboljšati razinu kvalitete pružanja usluga u destinaciji.

**Predviđena sredstva:** 13.000 kn  
**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera  
**Rok:** ljeto 2018.

## ***VI I POSEBNI PROGRAMI***

### ***1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena***

U okviru ove zadaće planiraju se iduće godine u suradnji sa Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije nastaviti dva započeta projekta od kojih se jedan odnosi na predstavljanje gastro ponude županije pod radnim nazivom “Okusi Ličko-senjske županije”koja bi u nacionalnom katalogu predstavila minimalno 3 vrste autohtonih jela pripremljenih od domaćih namirnica i na tradicionalan način.

Drugi projekat se odnosi na osmišljavanje i brendiranje smještajnih kapaciteta na razini cijele županije kao što je to već učinjeno u pojedinim destinacijama u Istri i Kvarneru , čije bismo dobre primjere mogli primjeniti i na našu županiju.

**Predviđena sredstva:** 5.000 kn  
**Nositelj aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije , TZO Plitvička Jezera  
**Rok:** tijekom 2018.