

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE PLITVIČKA JEZERA**

**Turistički ured**

***PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2017. GODINU***

**Korenica, listopad 2016.**

## POLAZNE PRETPOSTAVKE – ZACRTANI CILJEVI

1. Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana za 2017. godinu su ostvareni rezultati u 2016., fizički i financijski, te pronalaženje mogućnosti za stvaranje novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda u destinaciji, kao i poticanje povećanja iskorištenosti svih smještajnih kapaciteta kroz pojačane marketinške aktivnosti.
2. Za ostvarene dolaske i noćenja planira se porast od cca. 3 % u odnosu na 2016. godinu.
3. Očekivani prihodi iznosili bi **1.750.000** kn (sa viškom prihoda iz 2016. godine). Prihodi od boravišne pristojbe bi porasli za otprilike 2-5 % , dok će prihodi od turističke članarine biti na razini ostvarenih u 2016. godini. Unatoč smanjenju koeficijenta za izračun članarine, u 2017. godini neće doći do znatnijeg smanjenja prihoda od iste, jer najveći obveznici bilježe porast prihoda koji su osnovica za obračun turističke članarine.
4. U 2017.godini nastaviti će se suradnja s Općinom, Nacionalnim parkom i svim ostalim subjektima koji su posredno ili neposredno uključeni u turističku djelatnost kako bi se poboljšao turistički imidž Općine i podigla razina kvalitete sveukupne turističke ponude.
5. U 2017. godini nastaviti će se aktivnosti definirane programima i zadaćama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i TZ Ličko-senjske županije, te suradnja sa istima.
6. Pored Programom i planom predviđenih aktivnosti, tijekom iduće godine zasigurno će se pojaviti i određen broj neplaniranih aktivnosti koje nisu definirane ovim Programom rada i financijskim planom, a koje će se se posebnim odlukama tijela uvrstiti u Program rada i financijski plan.

## **II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine**

- uređenje turističke destinacije aktivnost je koja se provodi u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista kroz ekološke akcije, hortikulturno uređenje destinacije, edukacije, uređenje postojećih i novih planinarskih staza na Mrsinj, Plješivicu, Poljice i Prozor , uređenje i održavanje markiranih biciklističkih staza i trasiranje novih staza, sufinanciranje novog objekta turističke infrastrukture (klizalište), uređenje lokacije za otvaranje ljetne seljačke tržnice, povezivanje biciklističkih staza Općina Rakovica i Plitvička jezera kod Stipićevo mlina .

**Predviđena sredstva :** 180.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, TZO Rakovica, gospodarski subjekti, udruge građana, volonteri, planinarsko društvo „Mrsinj“, Biciklistički klub „Orbis“, škole i komunalno poduzeće

**Rok :** tijekom cijele godine 2017.

### **2. Manifestacije**

- 2.1. Kulturno-zabavne manifestacije aktivnost je kojom se nastoji obogatiti turistička ponuda naše destinacije kroz prezentiranje kulturne i tradicijske baštine , te običaja ovog kraja , ali i ostalih dijelova Like (aktivnosti obuhvaćaju 15 nastupa KUD-ova i Tamburaškog sastava na raznim lokacijama unutar i izvan Nacionalnog parka , ne samo tijekom turističke sezone, već i u nekim drugim prigodama ) , sufinanciranje „Folklorne večeri“ u Korenici.

**Predviđena sredstva :** 70.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, udruge građana, JU NP Plitvička jezera , KUD-ovi, škole i ostali gospodarski subjekti

**Rok :** kontinuirano tijekom 2017.

- 2.2. Sportske manifestacije stavka je predviđena za sufinanciranje raznih sportskih takmičenja ili prigodnih turnira na području naše Općine , te pružanje manje financijske potpore aktivnim sportskim klubovima i udrugama (npr. NK LIKA 95, Tae kwon do klub, Kick boxing klub , biciklistički klub, ženski kuglački klub) .

**Predviđena sredstva :** 10.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** sportski klubovi, škole, TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2017.

- 2.3. Ekološke manifestacije stavka je predviđena za potporu manifestaciji „ Dan medvjedeg luka“ koja će se već tradicionalno održati početkom svibnja 2017.

**Predviđena sredstva :** 15.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, Srednja škola Plitvička jezera, hotel „Macola“, ugostiteljski objekti, OPG-ovi, obrtnici, udruge građana, KUD-ovi, O.Š. „Dr. F. Tuđmana“.

**Rok :** svibanj 2017.

- 2.4. Ostale manifestacije stavka je planirana za manifestacije koje nisu definirane u prethodnima, a to bi bile slijedeće : maskenbal u Korenici, obilježavanje Dana domovinske zahvalnosti i neke druge koje nisu definirane ovim Programom, ali će se možda ukazati potreba za njihovim održavanjem.

**Predviđena sredstva:** 20.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička jezera, Srednja škola Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, gospodarski subjekti, sportske udruge, udruge građana

**Rok:** tijekom 2017. godine

2.5. Potpore manifestacijama stavka je namijenjena za sufinanciranje manifestacija (PLITVIČKI MARATON=25.000 kn, TJEDAN ASTRONOMIJE U LICI=6.000 kn, REKREATIVNA BIKIKLISTIČKA UTRKA - ADRIA BIKE MARATON=18.000 kn , KORENIČKO KULTURNO LJETO =16.000 kn , BOŽIĆNI SAJAM I DOČEK NOVE GODINE=30.000 kn)

**Predviđena sredstva:** 95.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, Općina Plitvička Jezera, JU NP Plitvička jezera, hotel Macola, udruge registrirane za organiziranje manifestacija, udruge građana i škole

**Rok:** tijekom 2017.

3. Novi proizvodi - je stavka kojom će se sufinancirati nastavak radova na objektu zvjezdarnice u Korenici, prema dostavljenom Programu rada Astronomskog društva za 2017. godinu.

**Predviđena sredstva:** 30.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera , Astronomsko društvo Korenica

**Rok:** tijekom 2017.

### **III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

##### 1.1. Internet oglašavanje

Pored oglasa , članaka i objava u tiskanim materijalima, intenzivno će se raditi na marketinškim aktivnostima na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i Twitter, te PR objavama za medije na otprilike 350 raspoloživih medija u Hrvatskoj kao što su radijske postaje, novinska izdanja, web portali i TV kanali.

**Predviđena sredstva:** 60.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** kontinuirano tijekom 2017.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama obuhvaća održavanje web stranice i portala PlitviceActive, ažuriranja i korekcije istih, zatim izmjenu postojećih i dodavanje novih modula prema planiranim aktivnostima za 2017. godinu.

**Predviđena sredstva:** 20.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** kontinuirano tijekom 2017.

1.3. Ažuriranje mobilne aplikacije – obuhvatit će sve promjene koje će se raditi na aplikaciji, bilo da se radi o izmjenama postojećih podataka ili dodavanju novih sadržaja.

**Predviđena sredstva:** 22.400 kn

**Nositelj:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** tijekom 2017.

1.4. Zakup video prostora- obuhvatio bi oglašavanje na trajektima „Jadrolinije“ , na outdoor i indoor ekranima, trajanje zakupa prostora bilo bi 6 mjeseci, od 15. travnja do 15. listopada 2017. godine , spotovi će se emitirati na linijama za Ugljan, Cres i Lošinj

**Predviđena sredstva:** 16.000 kn

**Nositelj:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** lipanj-rujan 2017.

## 2. *Offline komunikacije*

- 2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje i promocije u medijima-radio i TV emisijama, objavljivanje članaka u domaćim i stranim novinama, časopisima, stručnim publikacijama, turističkim vodičima).

**Predviđena sredstva:** 30.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, TZ Ličko-senjske županije, JU NP Plitvička jezera

**Rok:** kontinuirano tijekom 2017.

- 2.3. Odnosi s javnošću (udružena oglašavanja) aktivnosti su koje će se temeljem objavljenog javnog poziva od strane Hrvatske turističke zajednice zajedno sa Županijskom turističkom zajednicom i JU NP Plitvička jezera realizirati kroz promotivne kampanje na europskim emitivnim tržištima.

**Predviđena sredstva:** 20.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička jezera, JU NP Plitvička jezera, TZ Ličko-senjske županije

**Rok:** proljeće 2017.

- 2.4. Brošure i ostali tiskani materijali obuhvatit će slijedeće : reprint brošure 10+1 razlog u 7 jezičnih varijanti EN, DE, IT, FR, ES, NL i KOREJSKI u nakladi 1000 primjeraka za svaku od varijanti, tisak karte biciklističkih staza u 3 jezične varijante HR/EN, DE/NL i IT/FR u ukupnoj nakladi 3000 primjeraka, tisak letka biciklističkih staza u bloku formata A3, te izmjene i reprint turističke karte Općine u nakladi 2000 primjeraka, reprint Biciklističkog atlasa Ličko-senjske županije, sufinanciranje nove brošure planinarskih i pješačkih staza Ličko-senjske županije.

**Predviđena sredstva:** 70.000 kn

**Nositelji aktivnosti:** TZO Plitvička jezera , JU NP Plitvička jezera, TZ Ličko-senjske županije

**Rok:** tijekom 2017.

- 2.5. Suveniri i promo materijali (reklamne mape, majice, kišobrani, vrećice, kalendari, olovke i ostali promotivni proizvodi udruga i OPG-a).

**Predviđena sredstva:** 25.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** tijekom 2017.

- 2.6. Info table – postavljanje novih tabli sa kartom rekreativnih staza , te zamjena dotrajalih i devastiranih tabli za pojedina naselja.

**Predviđena sredstva:** 15.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera

**Rok:** proljeće-ljeto 2017.

- 2.7. Smeđa signalizacija - ovom stavkom planirana su sredstva za dopunu, popravak i izradu novih smeđih tabli, za plaćanje naknade ŽUC-u , te obračun stope amortizacije za turističku signalizaciju.

**Predviđena sredstva:** 15.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2017.

## ***IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### ***1. Sajmovi***

Sajmovi su zadaća koja se provodi isključivo u koordinaciji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Ličko-senjske županije i svim subjektima zainteresiranim za zajedničko prezentiranje turističke ponude naše destinacije. U idućoj godini zajedničkim nastupom sa TZ Ličko-senjske županije i susjednim dalmatinskim turističkim zajednicama predstaviti ćemo se na sajmovima turizma u Austriji, Njemačkoj, Nizozemskoj, Francuskoj, Italiji, Španjolskoj, Koreji, Japanu i Velikoj Britaniji, sudjelovanjem informatora ili dostavom promotivnih materijala.

**Predviđena sredstva :** 50.000 kn

**Nositelji aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera, HTZ, TZ Ličko-senjske županije , JU NP Plitvička jezera

**Rok :** siječanj- studeni 2017.

### ***2. Posebne prezentacije***

TZO Plitvička Jezera planira sudjelovati na slijedećim prezentacijama : Njemačka, Poljska, Češka, Slovenija i Slovačka bilo angažiranjem informatora ili samo dostavom promotivnih materijala.

**Predviđena sredstva:** 15.000 kn

**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera, TZ Ličko-senjske županije, JU NP Plitvička jezera, HTZ

**Rok:** ožujak-lipanj 2017.

### ***3. Studijska putovanja- novinari***

Studijska putovanja novinara stavka je predviđena za prihvata novinara , blogera, putopisaca koji dolaze posredstvom Hrvatske turističke zajednice, TZ Ličko-senjske županije ili nekih drugih ustanova i institucija.

**Predviđena sredstva :** 10.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2017.

### ***4. Studijska putovanja- agenti***

Studijska putovanja agenata zadaća je koja obuhvaća organiziranje prihvata predstavnika agencija , tour operatora ili nekih drugih organizatora putovanja . Prema ovogodišnjim dolascima i najavama za sljedeću godinu predviđa se dolazak većeg broja agenata sa tržišta Dalekog Istoka .

**Predviđena sredstva :** 20.000 kn

**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera

**Rok :** tijekom 2017.

## ***V INTERNI MARKETING***

### ***1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)***

Edukacija zaposlenih, te subjekata javnog i privatnog sektora provoditi će se sudjelovanjem na seminarima , predavanjima i radionicama u organizaciji HTZ-a, TZ Ličko- senjske županije , te ostalih institucija u svrhu upoznavanja sa novostima , zakonskim promjenama iz područja turističke djelatnosti. Početkom 2017. godine planira se nastavak škole stranih jezika ( njemački , engleski i talijanski jezik) za sve polaznike ovogodišnjeg početnog tečaja , a pokušati će se privući i novi polaznici za isti početni tečaj, uz mogućnost dodavanja francuskog jezika.

**Predviđena sredstva :** 50.000 kn  
**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera  
**Rok :** kontinuirano tijekom 2017.

## ***2. Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet***

Ovom stavkom predviđena sredstva se koriste za organiziranje jednog putovanja godišnje za subjekte koji su posredno ili neposredno uključeni u obavljanje turističke djelatnosti.

**Predviđena sredstva :** 30.000 kn  
**Nositelj aktivnosti :** TZO Plitvička Jezera  
**Rok :** listopad- studeni 2017.

## ***VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA***

Temeljem provedbe projekta “Tajni gost” i dobivenih rezultata istraživanja , odlukom Turističkog vijeća iduće godine će se također naručiti spomenuto istraživanje , kako bismo mogli usporediti nove rezultate istraživanja sa ovogodišnjim .

**Predviđena sredstva:** 12.000 kn  
**Nositelj aktivnosti:** TZO Plitvička Jezera  
**Rok:** proljeće-ljeto 2017.

## ***VI I POSEBNI PROGRAMI***

### ***1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena***

U okviru ove zadaće planiraju se iduće godine u suradnji sa turističkim zajednicama Ličko-senjske županije realizirati dva projekta od kojih bi se jedan odnosio na predstavljanje gastro ponude županije pod radnim nazivom “Okusi Ličko-senjske županije”koja bi u nacionalnom katalogu predstavila minimalno 3 vrste autohtonih jela pripremljenih od domaćih namirnica i na tradicionalan način.

Drugi projekat se odnosi na osmišljavanje i brendiranje smještajnih kapaciteta na razini cijele županije kao što je to već učinjeno u pojedinim destinacijama u Istri i Kvarneru , čije bismo dobre primjere mogli primjeniti i na našu županiju.

**Predviđena sredstva:** 15.000 kn  
**Nositelj aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije , TZO Plitvička Jezera  
**Rok:** tijekom 2017.